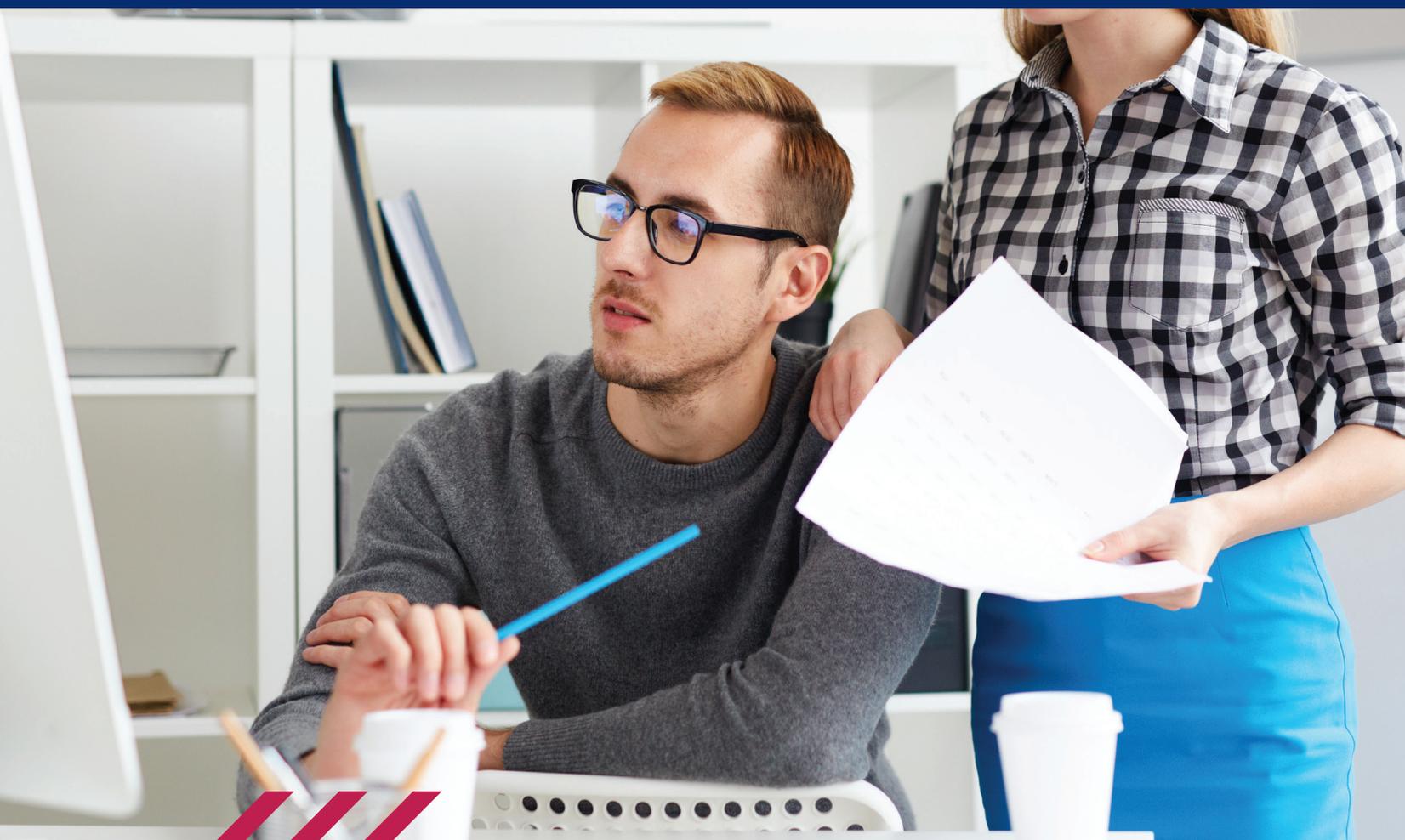




Высшая
школа
бизнеса



КАРЬЕРНЫЙ НАВИГАТОР

GSB Career Centre

Для абитуриентов, студентов и выпускников
ОП «Маркетинг и рыночная аналитика»

Описание проекта

Проект «Карьерный навигатор» представляет 8 основных профессиональных отраслей, которые открываются перед студентами образовательной программы «Маркетинг и рыночная аналитика».

Проект раскрывает связь между компетенциями, полученными на образовательной программе, и сферами, в которых их можно применить.



Для студентов это возможность:

- Определить свою будущую карьерную траекторию
- Узнать, как и какие компетенции и навыки можно усилить
- Оценить свои зарплатные ожидания
- Изучить варианты карьерного роста в выбранном направлении

Содержание

<u>Чему учат на ОП «Маркетинг и рыночная аналитика»</u>	4
<u>Траектории развития карьеры</u>	5
<u>Диджитал маркетинг</u>	6
<u>Data science или рыночная аналитика</u>	9
<u>Собственный бизнес</u>	11
<u>Продакт-менеджмент</u>	13
<u>Маркетинговый консалтинг</u>	16
<u>Бренд-менеджмент</u>	18
<u>Развитие бизнеса (BizDev)</u>	21
<u>PR и коммуникации</u>	24

Чему учат на ОП «Маркетинг и рыночная аналитика»



/// Профессиональные отрасли

 Диджитал маркетинг

 Маркетинговый консалтинг

 Собственный бизнес

 PR и коммуникации

 Развитие бизнеса (BizDev)

 Data science
или Рыночная аналитика

 Продакт-менеджмент

 Бренд менеджмент

Траектории развития карьеры

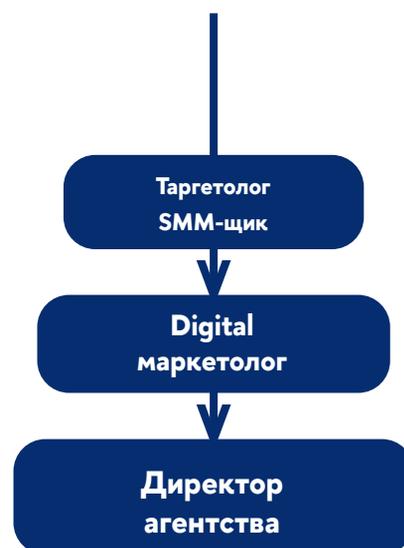
Управление командами, продажами, анализ потребителя, управление продуктом



Работа с данными, прогнозирование, визионерство, создание стратегий



Внедрение цифровых технологий, реклама, электронная коммерция, проектная работа



Работодатели:



Диджитал маркетинг



Зарплата

Нижняя планка:
35 000 руб.

Достижимая планка:
120 000 руб.

Диджитал-маркетолог работает вместе с маркетинговой командой компании для определения целевого рынка, создания имиджа бренда, а также создания и поддержки маркетинговой кампании в цифровых каналах коммуникаций (сайт, мобильное приложение, социальные сети, поисковые системы, сообщества и т.д.). Он анализирует цифровые данные, чтобы выработать ключевые рекомендации по оптимизации сайта или приложения, проводит аудит социальных сетей и координирует сопутствующую деятельность отдела продаж для создания эффективных маркетинговых кампаний в цифровой среде.

Примеры работодателей

E-commerce (Ozon, Wildberries, Бери), EdTech (SkillFactory, Skyeng, Skillbox), FMCG (Unilever, Colgate, Splat) и др.

Soft Skills

- Быстрая обучаемость новым технологиям и интерес к ним;
- Аналитический склад ума;
- Коммуникативные навыки и навык презентации;
- Навык командной работы;
- Умение убеждать;
- Внимание к деталям;
- Любознательность;
- Креативность.

Hard Skills

- Основы веб-аналитики (Adobe Analytics, Google Analytics, Яндекс.Метрика);
- Оптимизация поисковых систем (SEO) и маркетинг в поисковых системах (SEM);
- Работа с рекламными кабинетами в социальных сетях;
- Машинное обучение (например, на Python) и статистический анализ;
- Работа с разными форматами контента;
- Видео-продакшн и продюсирование создания видео-контента;
- Владение иностранными языками от уровня Upper-Intermediate.

Квалификации и сертификаты

Яндекс.Директ, Google.AdWords, Google Analytics IQ.

Примеры карьерных лестниц (LinkedIn)



[Иван Гордиенко](#)



[Ирина Котик](#)



[Оксана Репкина](#)

Возможности перехода

Data science или рыночная аналитика, продакт-менеджмент, BizDev.

Рекомендованные ресурсы

Книги

- Андрей Гавриков, Владимир Давыдов, Михаил Федоров «Интернет-маркетинг. Настольная книга Digital-маркетолога»;
- Ли Одден «Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему»;
- Дэн Заррелла «Интернет-маркетинг по науке».

Подкасты для маркетологов



[NextMedia Podcast](#) — маркетинг, коммуникации, медиа и продвижение в соцсетях;



[Adindex Podcasts](#) — о рекламе, брендах и диджитале.

Подкаст на английском



[Social Media Marketing Podcast](#) — интервью у ведущих экспертов в области маркетинга и SMM.

Ресурсы для поиска работы



[Актуальные вакансии от Центра карьеры ВШБ](#)

Data science или рыночная аналитика



Зарплата

Нижняя планка:
40 000 руб.

Достижимая планка:
130 000 руб.

Маркетинговый аналитик несет ответственность за поиск, анализ и представление глубоких количественных и качественных сведений об использовании продукта, качестве и производительности взаимодействия с пользователем в различных точках контакта. Собранные данные затем используются для обеспечения стратегического направления и экспертных знаний, необходимых для понимания и решения ключевых бизнес-вопросов.

Примеры работодателей

Консалтинговые компании (McKinsey&Company, Deloitte, Bain & Company), маркетинговые агентства (Nielsen, Kantar, GfK, Ipsos), FMCG (Johnson&Johnson, Henkel, Reckitt Benckiser).

Квалификации и сертификаты

EMCQ (European Marketing Confederation Qualification), MBA.

Soft Skills

- Аналитический склад ума;
- Коммуникативные навыки;
- Умение видеть бизнес за цифрами;
- Навык командной работы;
- Навык кросс-функционального взаимодействия;
- Креативность.

Hard Skills

- Языки программирования, машинное обучение (SQL, Python, R);
- Системы визуализации данных (Power BI, Qlik View, Tableau);
- Основы статистического анализа;
- Основы моделирования и прогнозирования;
- Системы аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика);
- Владение иностранными языками от уровня Upper-Intermediate.

Примеры карьерных лестниц (LinkedIn)



[Сергей Анисимов](#)



[Сергей Колонин](#)

Возможности перехода

Продакт-менеджмент, бренд менеджмент, диджитал маркетинг.

Рекомендованные ресурсы

Книги

- Марк Джеффри «Маркетинг, основанный на данных. 15 ключевых показателей, которые должен знать каждый»;
- Nate Silver «The Signal and the Noise: Why So Many Predictions Fail — but Some Don't».

Telegram-каналы



[Интернет-аналитика](#)



[WebAnalytics](#)

Ресурсы для поиска работы



[Телеграм-канал «Job for Analysts & Data Scientists»](#)

Актуальные вакансии от Центра карьеры ВШБ



[для специалистов без опыта](#)



[для специалистов с опытом до 3-х лет](#)

Собственный бизнес



Варианты

агентства
по продвижению,
рекламные агентства,
SMM

Предприниматель запускает собственное дело, где одна из основных целей — получение прибыли от продажи или передачи в пользование продукта или услуги. Индикаторами развития бизнеса могут быть: узнаваемость бренда, прибыльность компании, положение относительно конкурентов. Студенты и выпускники программы по маркетингу и аналитике часто создают SMM, рекламные и маркетинговые агентства, где они практикуют получаемые в ходе обучения знания и навыки.

Примеры работодателей

Маркетинговые агентства (PR Inc., NLO Marketing digital agency).

Квалификации и сертификаты

MBA, CIMa.

Soft Skills

- Навык тайм-менеджмента;
- Лидерство;
- Нетворкинг;
- Навык командной работы;
- Гибкость;
- Любознательность;
- Навык переговоров;
- Аналитические способности.

Hard Skills

- Финансовая грамотность;
- Бизнес-планирование;
- Владение широким спектром маркетинговых инструментов (SEO, SMM, др.);
- Владение иностранными языками от уровня Upper-Intermediate.

Примеры карьерных лестниц (LinkedIn)



[Яна Осман](#)



[Вячеслав Кокорин](#)

Возможности перехода

Маркетинговый консалтинг, бренд менеджмент, PR и коммуникации.

Рекомендованные ресурсы

Книги

- Донна Катинг «От клиента к фанату. 501 способ повышения лояльности к вашей компании»;
- Нир Эяль, Райан Хувер «На крючке. Как создавать продукты, формирующие привычки»;
- Миколай Пискорски «Аккаунт. Реактивное продвижение в социальных сетях».

Подкасты для маркетологов



[Полусладкий подкаст](#) — острые темы в маркетинге, рекламе и SMM;



[Websarafan](#) — интервью у владельцев бизнесов, руководителей и медийных личностей.

Youtube-каналы



[35 полезных YouTube каналов для маркетолога](#)

Продакт-менеджмент



Зарплата

Нижняя планка:
48 000 руб.

Достижимая планка:
150 000 руб.

Продуктовый маркетолог отвечает за рыночную адаптацию продукта. Также он объясняет ценность продукта для покупателя — формулирует ценностное предложение, отвечает на вопросы и решает сомнения, которые возникают перед покупкой. Для этого он изучает потребности и боли целевой аудитории, собирает инсайты и передаёт информацию всем участникам команды.

Примеры работодателей

Product-Led компании (Dropbox, Miro, Yandex.Cloud, YCLIENTS), производственные компании (Syngenta, Bayer, BASF), EdTech компании (SkillFactory, Skillbox, Geekbrains).

Квалификации и сертификаты

EMCQ (European Marketing Confederation Qualification), Agile: Scrum, Kanban, Lean WATERFALL.

Soft Skills

- Навык командной работы;
- Навык кросс-функционального взаимодействия;
- Навык эффективной презентации;
- Аналитический склад ума;
- Креативность;
- Эмпатия.

Hard Skills

- Понимание маркетинговых каналов и инструментов;
- Управление проектами;
- Умение работать с гипотезами;
- Умение анализировать рынок и искать новые направления;
- Стратегическое планирование;
- Сторителлинг;
- Владение иностранными языками; от уровня Upper-Intermediate.

Примеры карьерных лестниц (LinkedIn)



[Данил Попов](#)



[Табрез Хушкадамов](#)



[Марина Титова](#)

Возможности перехода

BizDev, Data science или рыночная аналитика, маркетинговый консалтинг

Рекомендованные ресурсы

Книги

- Дэвид Дойч «Начало Бесконечности»;
- Josh Anon «The Product Book»;
- Seth Godin «This is Marketing».

Ресурсы для поиска работы

Сайты



<https://icanchoose.ru/>



<https://www.grintern.ru/>

Telegram



[Job for Products and Projects](#)



[Вакансии для продактов](#)



[Продуктовые вакансии](#)

**Актуальные вакансии от Центра
карьеры ВШБ**



[для специалистов без опыта](#)



[для специалистов с опытом
до 3-х лет](#)

Маркетинговый консалтинг



Зарплата

Нижняя планка:
26 000 руб.

Достижимая планка:
70 000 руб.

Консультанты в сфере маркетинга занимаются изучением бизнеса и проводят его анализ, а на основании полученных данных разрабатывают и внедряют в бизнес-деятельность наиболее эффективные стратегии маркетинга.

Примеры работодателей

Консалтинговые компании (McKinsey&Company, Deloitte, Bain & Company), маркетинговые агентства (Kantar, Nielsen, GfK, Ipsos).

Квалификации и сертификаты

MBA, СМС, EMCQ.

Soft Skills

- Ориентированность на результат;
- Умение слушать;
- Приоритезация;
- Гибкость;
- Лидерские навыки;
- Умение убеждать;
- Многозадачность;
- Навык ведения переговоров.

Hard Skills

- Power Point;
- Excel;
- Salesforce;
- Управление проектами;
- Стратегическое планирование;
- Владение широким спектром маркетинговых инструментов (SEO, SMM, др.);
- Качественный анализ информации;
- Владение иностранными языками от уровня Upper-Intermediate.

Примеры карьерных лестниц (LinkedIn)



[Николай Гобралев](#)



[Екатерина Миголь](#)

Возможности перехода

BizDev, Data science или рыночная аналитика, маркетинговый консалтинг

Рекомендованные ресурсы

Книги

- Райс Эл, Траут Джек «Позиционирование. Битва за умы»;
- Ариели Дэн «Предсказуемая иррациональность»;
- Джек Траут «Сила простоты».

Подкасты на английском



[Marketing over Coffee](#)

Ресурсы для поиска работы

Telegram каналы



[Marketing jobs](#)



[DigitalHR](#)

Сайты



[Актуальные вакансии от Центра карьеры ВШБ](#)

Бренд-менеджмент



Зарплата

Нижняя планка:
40 000 руб.

Достижимая планка:
125 000 руб.

Бренд-менеджеры работают над тем, чтобы бренд продукта оставался узнаваемым, актуальным и интересным для потребителей. Они сосредоточены на создании устойчивых сообщений бренда, которые стимулируют продажи, повышают лояльность к бренду и увеличивают долю рынка, а также обеспечивают единообразие брендинга во всей рекламе и промо-кампаниях. После разработки бренд-стратегий бренд-менеджеры несут ответственность за их представление менеджерам по маркетингу и их коммуникацию внутри компании среди ключевых сотрудников.

Примеры работодателей

Отделы маркетинга компаний различных отраслей, например McDonald's, Procter&Gamble, Jacobs Douwe Egberts, Mars и др.

Квалификации и сертификаты

EMCQ (European Marketing Confederation Qualification), MBA.

Soft Skills

- Письменные и устные коммуникативные навыки;
- Навык эффективной презентации;
- Креативность и способность создавать новаторские и оригинальные идеи;
- Понимание потребностей клиента, эмпатия;
- Аналитический склад ума;
- Навык командной работы;
- Аналитический склад ума;
- Навык командной работы.

Hard Skills

- Разработка стратегий и управление маркетинговыми кампаниями на печатных, телерадиовещательных и онлайн-платформах;
- Умение работать с CRM-системами;
- Анализ успешности маркетинговых кампаний и создание отчетов;
- Организация мероприятий;
- Проведение качественных и количественных исследований;
- Умение распределять бюджет;
- Понимание трендов рынка;
- Знакомство с последними тенденциями, технологиями и методологиями в графическом дизайне, веб-дизайне, производстве и т. д.;
- Владение иностранными языками от уровня Upper-Intermediate.

Примеры карьерных лестниц

(LinkedIn)



[Анна Косарева](#)



[Екатерина Суворова](#)

Возможности перехода

PR и коммуникации, продакт-менеджмент, собственный бизнес.

Рекомендованные ресурсы

Книги

- Томас Гэд «4D брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики»;

- Скотт Дэвис, Майкл Данн «Бренд-билдинг. Создание бизнеса, раскручивающего бренд»;
- Нир Эяль «На крючке. Как создавать продукты, формирующие привычки».

Telegram-каналы



[Партизанский маркетинг](#)



[Креативность 101](#)



[Digital Newsroom](#)

Ресурсы для поиска работы

Сайты



[HH.ru](https://hh.ru)

Telegram-каналы



[«Карьера» The Blueprint](#)

**Актуальные вакансии от Центра
карьеры ВШБ**

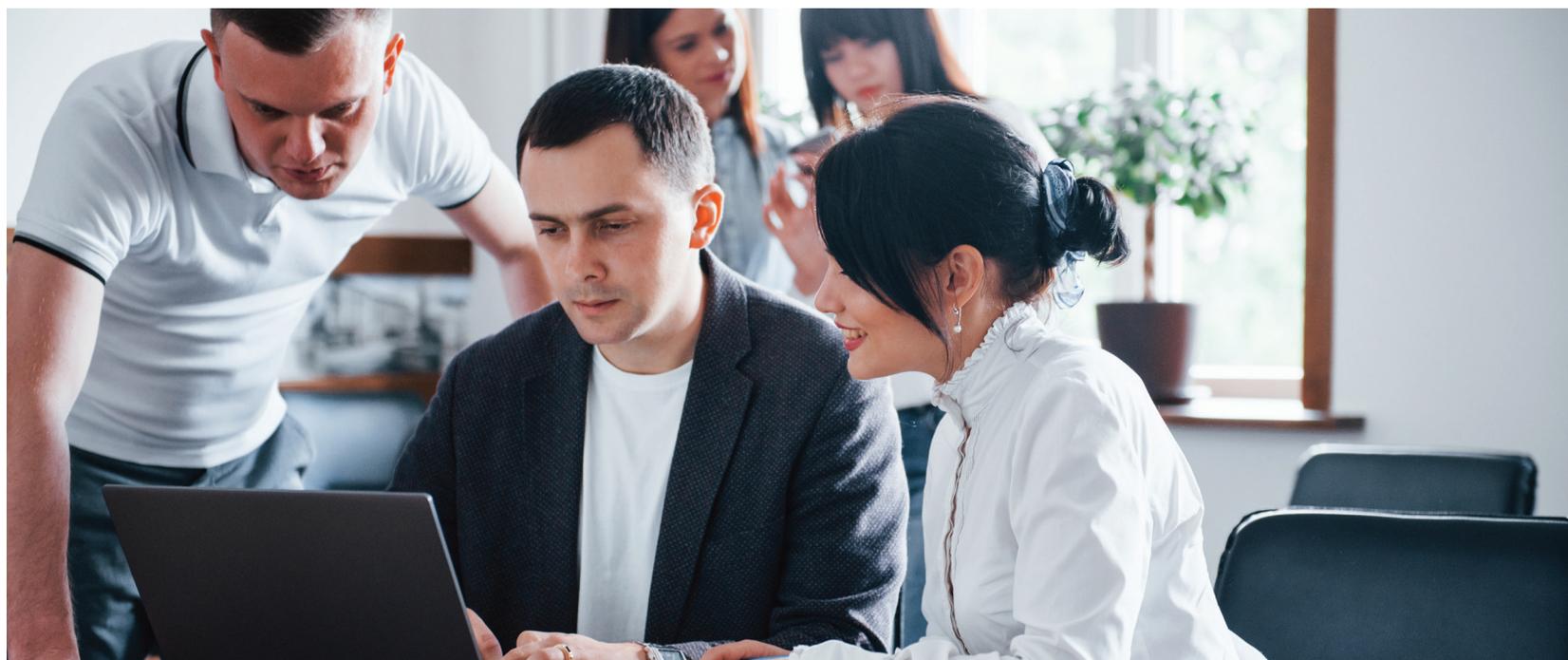


[для специалистов без опыта](#)



[для специалистов с опытом
до 3-х лет](#)

Развитие бизнеса (BizDev)



Зарплата

Нижняя планка:
55 000 руб.

Достижимая планка:
150 000 руб.

Специалисты в сфере развития бизнеса создают и реализовывают стратегии, направленные на развитие потенциала компании, ее расширение, увеличение прибыли и усиление позиций на новых и существующих рынках. Их основной работой является поиск новых целей, партнеров и потенциальных клиентов для продвижения продаж и услуг организации.

Примеры работодателей

Торговые/производственные компании из разных отраслей. Например: фарма (Sanofi, P-фарм, Биокад), агрономия (Syngenta, Русагро), нефтехимия (Сегежа Групп, Сибур), FMCG (Johnson&Johnson, Procter&Gamble, Danone).

Квалификации и сертификаты

Agile: Scrum, Kanban, Lean WATERFALL

Soft Skills

- Коммуникабельность;
- Поиск и привлечение клиентов;
- Навык переговоров;
- Навык стратегического планирования;
- Навыки эффективных продаж;
- Работа в команде.

Hard Skills

- Уверенное владение MS Office;
- CRM системы;
- Владение иностранными языками от уровня Upper-Intermediate;
- Владение широким спектром маркетинговых инструментов (SEO, SMM, др.).

Примеры карьерных лестниц (LinkedIn)



[Дарья Ицелева](#)



[Елена Рязанцева](#)

Возможности перехода

Маркетинговый консалтинг, Бренд-менеджмент, PR и коммуникации

Рекомендованные ресурсы

Книги

- Ванесса Эдвардс «Наука общения»;
- Карен Викре «Нетворкинг для интровертов»;
- Максим Батырев «45 татуировок продавана»;
- Дмитрий Ткаченко «Работа с возражениями».

Youtube-каналы



[Алексей Савченко из Epic Games о бизнес-девелопменте](#)

Статьи



[Чем занимается бизнес-девелопер?](#)

Подкасты Центра карьеры (от экспертов Disney, Unilever, EY, Билайн)



[Подкаст бизнес-практиков «Маркетинг»](#)



[Подкаст бизнес-практиков «Менеджмент»](#)

Группы Вконтакте



[HSE Business club сообщество пред-принимателей Вышки](#)

Раздел «карьера, вакансии» на сайтах интересующих компаний.



[Актуальные вакансии от Центра карьеры ВШБ](#)

Ресурсы для поиска работы

Telegram-каналы



[Scanjobs](#)



[Вакансии от Алены Владимировской](#)

PR и коммуникации



Зарплата

Нижняя планка:
35 000 руб.

Достижимая планка:
100 000 руб.

Менеджеры по связям с общественностью (PR) создают и поддерживают благоприятный имидж для своего клиента, сообщая общественности о программах, достижениях или точках зрения компании для формирования желаемой репутации. Они создают информационные поводы, выстраивают сотрудничество со СМИ, организуют пресс-конференции и работают с социальными сетями для поддержания имиджа клиента или компании в глазах ключевых стейкхолдеров.

Примеры работодателей

PR-агентства (FleishmanHillard Vanguard, Крос), автомобильная промышленность (Mercedes-Benz, Jaguar Land Rover), пресс-служба частных компаний и органов власти.

Квалификации и сертификаты

EMCQ (European Marketing Confederation Qualification), MBA

Soft Skills

- Письменные и устные коммуникативные навыки;
- Навык эффективной презентации;
- Умение расставлять приоритеты и эффективно планировать;
- Стрессоустойчивость;
- Гибкость;
- Аналитический склад ума.

Hard Skills

- Поиск и анализ информации в цифровой среде;
- Аналитическая работа в социальных сетях (SML);
- Управление проектами;
- Копирайтинг;
- Журналистика;
- Видео-продакшн и продюсирование создания видео-контента;
- Владение иностранными языками от уровня Upper-Intermediate.

Примеры карьерных лестниц (LinkedIn)



[Линда Гуржиханова](#)



[Александр Алексеев](#)

Возможности перехода

Маркетинговый консалтинг, Бренд-менеджмент, PR и коммуникации

Рекомендованные ресурсы

Книги

- Эдвард Бернейс «Кристаллизация общественного мнения»;
- Максим Ильяхов «Ясно, понятно: как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов»;

- Барбара Минто «Принцип пирамиды Минто. Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений».

Телеграмм-каналы



[Беспощадный пиарщик](#)



[Журналистика](#)



[Media Skunk](#)



[Паша и его прокрастинация](#)

Подкасты



[О рекламе, маркетинге
и технологиях](#)

Подкасты на английском языке



[Marketing over Coffee](#)

Ресурсы для поиска работы

Telegram-каналы



[PR-работа](#)



[Marketing jobs](#)

Актуальные вакансии от Центра карьеры ВШБ



[для специалистов без опыта](#)



[для специалистов с опытом
до 3-х лет](#)

Проект
«КАРЬЕРНЫЙ НАВИГАТОР»

Разработан Центром карьеры
ВШБ НИУ ВШЭ

Зарплатный обзор предоставлен компанией [HeadHunter](#)
(данные за 2021г.)



Фото: [freepik.com](#)

Будем благодарны за обратную связь:
E-mail: careers@hse.ru

2022