Публикационная этика

Издательский центр ВШБ НИУ ВШЭ обеспечивает высокое качество публикуемых материалов и придерживается стандартов публикационной этики и прилагает усилия для пресечения ее нарушения, содействует защите интеллектуальной собственности и авторских прав. В вопросах использования генеративного искусственного интеллекта при создании произведений редакция руководствуется «Декларацией этических принципов создания и использования систем искусственного интеллекта в Национальном исследовательском университете “Высшая школа экономики”».

Авторы, передавая свои рукописи в Издательский центр, гарантируют, что эти рукописи являются оригинальными, не находятся на рассмотрении в других издательствах, и все возможные конфликты интересов, связанные с коллективным вкладом авторов, авторскими правами и опубликованием рассматриваемых произведений, урегулированы. Авторы подтверждают, что их публикация не нарушает ни одно из существующих авторских прав. Также авторы гарантируют, что все соавторы ознакомились с финальной версией произведения и согласны с ее представлением к публикации.

Авторы обеспечивают оригинальность, научную новизну и методическую точность академических работ, достоверность полученных результатов и информации в представляемых материалах, также их надлежащее оформление.

В текстах не допускается дословное копирование информации из других изданий, некорректное перефразирование мыслей других авторов на любом языке без ссылок на первоисточники, использование таблиц и визуальных/графических материалов без указания первоисточников, самоплагиат.

Редактор вносит редакционные и корректорские правки по согласованию с авторами и, при наличии, с переводчиком произведения. Редакция оставляет за собой право отправить произведение на доработку авторам в случае ненадлежащего качества оформления представленных материалов.

Любое лицо может представить в редакцию обоснованную информацию об ошибках или опечатках, обнаруженных им в публикациях Издательского центра. Данная информация должна быть тщательно изучена, и о принятом решении редакция обязана уведомить автора.

Все возможные споры и разногласия, в том числе по вопросам авторских прав по возможности разрешаются путем переговоров на основе этических норм и процедур.

Publication ethics

The Publishing Center of HSE Graduate School of Business provides high quality of published materials and follows the standards of publication ethics and makes efforts to prevent its violation, promotes the protection of intellectual property and copyrights. In matters of the use of generative artificial intelligence in the creation of works, the editorial board is guided by the “Declaration of Ethical Principles for the Creation and Use of Artificial Intelligence Systems at the National Research University Higher School of Economics”.

The authors, by submitting their manuscripts to the Publishing Centre, guarantee that these manuscripts are original, are not under consideration by other publishing houses, and all possible conflicts of interest related to the authors’ collective contribution, copyright and publication of the works in question have been resolved. The authors confirm that their publication does not violate any of the existing copyrights. The authors also guarantee that all co-authors have read the final version of the work and agree with its submission for publication.

The authors ensure originality, scientific novelty and methodological accuracy of academic papers, reliability of the obtained results and information in the submitted materials, and their proper design.

The texts do not allow verbatim copying of information from other publications, incorrect paraphrasing of the thoughts of other authors in any language without references to primary sources, the use of tables and visual/graphic materials without specifying the primary sources, self-plagiarism.

The editor makes editorial and proofreading edits in agreement with the authors and, if available, with the translator of the work. The editorial board reserves the right to send the work to the authors for revision in case of improper quality of the design of the submitted materials.

Any person may submit to the editorial board reasonable information about errors or typos found in the publications of the Publishing Center. This information should be carefully studied, and the editorial board is obliged to notify the author of the decision.

All possible disputes and disagreements, including on copyright issues, are resolved through negotiations based on ethical standards and procedures.