

Sharing Information on Progress (SIP) 2024

HSE Graduate School of Business



PURPOSE



VALUES



TEACH



RESEARCH



PARTNER



PRACTICE



SHARE

HSE Graduate School of Business

Russia

Admin(s) oaspiridonova@hse.ru

Supervisor(s)

Contributor(s) asveselova@hse.ru
a.sidorenko@hse.ru
ekaterina.ivanova@hse.ru

1. Letter from the most senior officer (e.g., Dean, Head) committing to PRME's Principles

Statement

Title: Letter from the most senior officer (e.g., Dean, Head) committing to PRME's Principles

Description: PRME at the HSE Graduate School of Business, Letter of support

Date: 31/08/2024

Language: English

Sharing Rights: PRME Community

Relevant Stakeholders: PRME community, business schools administration, faculty, students

Purpose: The HSE Graduate School of Business (GSB)'s mission is to develop management thinking and lifelong learning methods to prepare innovative and responsible leaders capable to change organisations and the world for the better.

PRME at the HSE Graduate School of Business

Letter of support



I am delighted to endorse this report and confirm the ongoing commitment of the HSE Graduate School of Business to PRME. We are proud of our active engagement in collaborative projects and partnerships that emphasize the significance of responsible management education.

We emphasize the relevance of our ongoing collaboration with international universities and business schools, fostering an exchange of knowledge, research, and innovative teaching practices that align with the PRME principles. Our partnership with the business sector is equally critical in ensuring the relevance and practical application of our educational offerings, thus bridging the gap between academic learning and real-world business challenges.

Our faculty intensively integrate PRME principles into their research and teaching, contributing to the global discourse on responsible management education. Through innovative teaching approaches based on RME principles, we encourage our students to actively participate in socially relevant projects, fostering a deep and multifaceted understanding of their role in society.

In our pursuit of excellence, we recognize the importance of continuous improvement and adaptation. Thus, we actively collaborate with our stakeholders, including students, faculty, alumni, and corporate partners, to ensure the relevancy and impact of our initiatives. This feedback mechanism has been instrumental in identifying areas for improvement and innovation, allowing us to remain at the forefront of responsible management education.

Our strategic plan for the upcoming years emphasizes the integration of sustainability into every aspect of our curriculum, research, and community engagement. We believe that our efforts will inspire future leaders to carry forward the principles of responsible and sustainable business practices.

I extend my gratitude to all members of our academic community and our partners for their dedication, resilience, and support. It is through our collective efforts that we can continue to inspire, educate, and lead in the realm of responsible management education.

Sincerely,
Professor Valery Katkalo
Director, Graduate School of Business, HSE University

2. Mission, Vision, Strategy or Purpose

Statement

Title: Mission, Vision, Strategy or Purpose

Description: Statement about GSB HSE Mission, vision, and purpose

Date: 30/08/2024

Language: English

Sharing Rights: PRME
Community

Relevant Stakeholders:

Students and their relatives, faculty and staff, the Russian Government, corporate partners, the local communities and municipalities.

Purpose:

Our mission is to develop management thinking and lifelong learning methods to prepare innovative and responsible leaders capable to change organisations and the world for the better.

URL:

<https://gsb.hse.ru/en/about>



Principle 1 — Purpose

Mission, Vision, Strategy and Purpose

The HSE Graduate School of Business (GSB) aims to provide creative management education that adapts to changing economic, social, and environmental landscapes.

Our **mission** is to develop management thinking and lifelong learning methods to prepare innovative and responsible leaders capable to change organisations and the world for the better.

As part of the Higher School of Economics we aim to fulfil our University's strong **stance on the importance of sustainable** development in our research, educational, and consulting efforts.

OUR VALUES



**THINK
CREATIVELY**



**LEAD FOR
RESULTS**



**SUCCEED THROUGH
COLLABORATION**



1. Does the PRME Signatory Member have a person who is accountable and responsible for RME?

- Yes, but the role is formalized elsewhere within the PRME signatory's organization (e.g., center/institute leader, faculty/staff member), but not in senior leadership team

Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre) of the HSE Graduate School of Business

Impact Purpose

Demonstrates the role and activities of the GSB HSE Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre).

Impact Statement

Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre) exists within the structure of GSB HSE and is conceptually positioned as Russia's leading expert advisory, research and educational interdisciplinary platform in the field of sustainable development management and corporate ESG transformation. The Centre's work revolves around four core activities: expert-analytical, consulting, and education. Expert-analytical activities include the creation of ESG criteria database, basic and applied research on responsible and sustainable business, as well as participation of the Centre's staff in government panels and working groups. Consulting activities include consulting on ESG start-ups and practices, recommendations for improving a company's position in ESG ratings and consulting on of non-financial reporting. Education activities encompass executive education and modular corporate programmes for professional development, as well as the Master's programme 'Sustainable Business Management', and the creation and promotion of educational standards in the field of ESG.

The Centre is an active member of the Network for Business Sustainability (NBS). Through collaboration, access to research, policy influence, branding opportunities, networking, continuous learning, innovation, and a global perspective, this affiliation not only enhances the ESG Centre's capabilities but also contributes to the broader movement toward sustainable business practices.

Website of the ESG-Centre

More information is available at the Centre's website: <https://gsb.hse.ru/en/esg-centre/>

Date published

Aug. 30, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Alexandra Sidorenko

Contributors

Anna Veselova,
Alexandra Sidorenko

Sharing rights

PRME Community

Language

British English

Country

Russia

Subjects

Sustainable
Development,
Corporate Social
Responsibility (CSR)

2. Does the PRME Signatory Member have at least one organizational entity (e.g., center, institute, academic department) that is accountable and responsible for RME on behalf of the Signatory?

Yes, the entity is involved in engaging communities and business

Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre) of the HSE Graduate School of Business

Impact Purpose

Demonstrates the role and activities of the GSB HSE Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre).

Impact Statement

Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre) exists within the structure of GSB HSE and is conceptually positioned as Russia's leading expert advisory, research and educational interdisciplinary platform in the field of sustainable development management and corporate ESG transformation. The Centre's work revolves around four core activities: expert-analytical, consulting, and education. Expert-analytical activities include the creation of ESG criteria database, basic and applied research on responsible and sustainable business, as well as participation of the Centre's staff in government panels and working groups. Consulting activities include consulting on ESG start-ups and practices, recommendations for improving a company's position in ESG ratings and consulting on of non-financial reporting. Education activities encompass executive education and modular corporate programmes for professional development, as well as the Master's programme 'Sustainable Business Management', and the creation and promotion of educational standards in the field of ESG. The Centre is an active member of the Network for Business Sustainability (NBS). Through collaboration, access to research, policy influence, branding opportunities, networking, continuous learning, innovation, and a global perspective, this affiliation not only enhances the ESG Centre's capabilities but also contributes to the broader movement toward sustainable business practices.

Website of the ESG-Centre

More information is available at the Centre's website: <https://gsb.hse.ru/en/esg-centre/>

Date published

Aug. 30, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Alexandra Sidorenko

Contributors

Anna Veselova,
Alexandra Sidorenko

Sharing rights

PRME Community

Language

British English

Country

Russia

Subjects

Sustainable
Development,
Corporate Social
Responsibility (CSR)

Yes, the entity is involved in research

Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre) of the HSE Graduate School of Business

Impact Purpose

Demonstrates the role and activities of the GSB HSE Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre).

Impact Statement

Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre) exists within the structure of GSB HSE and is conceptually positioned as Russia's leading expert advisory, research and educational interdisciplinary platform in the field of sustainable development management and corporate ESG transformation. The Centre's work revolves around four core activities: expert-analytical, consulting, and education. Expert-analytical activities include the creation of ESG criteria database, basic and applied research on responsible and sustainable business, as well as participation of the Centre's staff in government panels and working groups. Consulting activities include consulting on ESG start-ups and practices, recommendations for improving a company's position in ESG ratings and consulting on of non-financial reporting. Education activities encompass executive education and modular corporate programmes for professional development, as well as the Master's programme 'Sustainable Business Management', and the creation and promotion of educational standards in the field of ESG. The Centre is an active member of the Network for Business Sustainability (NBS). Through collaboration, access to research, policy influence, branding opportunities, networking, continuous learning, innovation, and a global perspective, this affiliation not only enhances the ESG Centre's capabilities but also contributes to the broader movement toward sustainable business practices.

Website of the ESG-Centre

More information is available at the Centre's website: <https://gsb.hse.ru/en/esg-centre/>

Date published

Aug. 30, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Alexandra Sidorenko

Contributors

Anna Veselova,
Alexandra Sidorenko

Sharing rights

PRME Community

Language

British English

Country

Russia

Subjects

Sustainable
Development,
Corporate Social
Responsibility (CSR)



Yes, the entity is involved in teaching

Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre) of the HSE Graduate School of Business

Impact Purpose

Demonstrates the role and activities of the GSB HSE Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre).

Impact Statement

Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre) exists within the structure of GSB HSE and is conceptually positioned as Russia's leading expert advisory, research and educational interdisciplinary platform in the field of sustainable development management and corporate ESG transformation. The Centre's work revolves around four core activities: expert-analytical, consulting, and education. Expert-analytical activities include the creation of ESG criteria database, basic and applied research on responsible and sustainable business, as well as participation of the Centre's staff in government panels and working groups. Consulting activities include consulting on ESG start-ups and practices, recommendations for improving a company's position in ESG ratings and consulting on of non-financial reporting. Education activities encompass executive education and modular corporate programmes for professional development, as well as the Master's programme 'Sustainable Business Management', and the creation and promotion of educational standards in the field of ESG.

The Centre is an active member of the Network for Business Sustainability (NBS). Through collaboration, access to research, policy influence, branding opportunities, networking, continuous learning, innovation, and a global perspective, this affiliation not only enhances the ESG Centre's capabilities but also contributes to the broader movement toward sustainable business practices.

Website of the ESG-Centre

More information is available at the Centre's website: <https://gsb.hse.ru/en/esg-centre/>

Date published

Aug. 30, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Alexandra Sidorenko

Contributors

Anna Veselova,
Alexandra Sidorenko

Sharing rights

PRME Community

Language

British English

Country

Russia

Subjects

Sustainable
Development,
Corporate Social
Responsibility (CSR)

3. List the names, positions, and email addresses of all people responsible and accountable for RME at the PRME Signatory Member

People responsible and accountable for RME at the HSE GSB

Impact Purpose

Provides external stakeholders with contact information of the people responsible and accountable for RME at the GSB at three levels: senior leadership, research and education, and administrative support.

Impact Statement

Senior leadership

Dr. Valery Katkalo

Director: Graduate School of Business

Head: Department of Strategic and International Management

vkatkalo@hse.ru

Dr. Ivan Prostakov

Deputy Director: Graduate School of Business

iprostakov@hse.ru

Research & education

Dr. Anna Veselova

Associate Professor: Department of Strategic and International Management;

Director: Centre for Corporate Sustainability Management

aveselova

Dr. Ekaterina Ivanova

Associate Professor: Department of Strategic and International Management

ekaterina.ivanova@hse.ru

Alina Vakhrushina

Senior Lecturer: Department of Financial Management;

Research Fellow: Laboratory for Network Organisation; Academic

Director: MasterProgram Sustainable Business Management

avakhrushina@hse.ru

Administrative support

Alexandra Sidorenko

Manager: Centre for Corporate Sustainability Management

a.sidorenko

Olga Spiridonova

Manager: International Office

oaspiridonova

Date published

Aug. 30, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Alexandra Sidorenko

Contributors

Anna Veselova,

Alexandra Sidorenko

Sharing rights

PRME Community

Language

British English

Country

Russia

Subjects

Human Resources

1. The PRME Signatory Member involves the following elements of RME in its degree programs. Mark all that apply.

Guest speakers and showcase events

Event

Title: Examples of guest speakers and showcase events

Description: Examples of guest speakers and showcase events performed at the GSB in 2023-2024

Date: 30/08/2024

Language: English

Sharing Rights: PRME Community

Event Date Range: 01/01/2023 - 31/12/2023

Location: GSB Campus Moscow

Speakers:

Yulia Nemtseva (Head of Diversity Programmes at the Centre for International Partnerships of the Rosatom Corporate Academy), Elena Myakotnikova (Director of the SIBUR Climate Initiatives and Carbon Regulation function), Daria Grigorieva (Director of the Department of Sustainable Development at Polyus), Anastasia Savelyeva (Head of the Department of Sustainable Development at Metalloinvest), Evgenia Chistova (Head of Sustainable Development at VimpelCom)

Description: Guest lectures from business practitioners on the topics related to corporate sustainability initiatives



Guest Speakers and Showcase Events

Since the GSB became PRME member in 2021, we have been systematically incorporating the principles of Responsible Management Education (RME) into our integrated portfolio of programmes. We found one of the ways to do so is through inviting professionals with extensive expertise to deliver guest lectures and master-classes for our students.

In 2023 the GSB held **more than 40 guest lectures** on the topic of corporate sustainability. Even though in 2023-2024 the tools we use to educate students in sustainable development have expanded substantially, we continue to rely on guest lectures and showcase events to build a meaningful and inclusive dialogue between the business community and the GSB.



Example 1. Training on unconscious bias

Within the discipline "Managing Diversity, Equity and Inclusion", students of the Master's degree in Sustainable business management received training on unconscious bias. The author of the training is Yulia Nemtseva, Head of Diversity Programmes at the Centre for International Partnerships of the Rosatom Corporate Academy.

During the training, participants discussed how unconscious bias is formed, how it affects individuals and companies, and what non-obvious types of bias exist. In the second part of the training, the participants were tasked with developing strategies to minimize unconscious bias in key company processes, and then consider their decisions from the point of view of stigmatized groups. As a result, the students proposed their own programme of action, assessed which stereotypes and biases can influence the company processes, and developed mitigation measures.



Rosatom is a global leader in nuclear technologies and nuclear energy

Example 2. Guest lecture on climate projects in oil-and-gas industry

On October 5, 2023, the GSB hosted a regular career guidance seminar "The management profession in the modern world" for first-year students of the Bachelor's degree in Business Management.

Within the seminar, the students met with a guest-speaker, Elena Myakotnikova, Director of the SIBUR Climate Initiatives and Carbon Regulation function, a member of the G20 Women's Twenty and an independent observer of UNEP. Elena introduced the freshmen to the results of SIBUR's projects to reduce the impact of the organisation's activities on climate change and contribute to the achievement of the UN SDGs as well as talked about her career path and what motivated her to start working in corporate sustainability. Elena also gave useful tips to the students on how to determine their professional strengths and weaknesses and manage work-life balance.



SIBUR is one of the world's fastest-growing petrochemical players and Russia's leading polymer and rubber manufacturer



Guest Speakers and Showcase Events

Example 3. Master-class on career in sustainability

On September 22, 2023, experts in the field of sustainable development gave a master class at the GSB. Daria Grigorieva, Director of the Department of Sustainable Development at Polyus, and Anastasia Savelyeva, Head of the Department of Sustainable Development at Metalloinvest, met with students of the Bachelor's degree in Marketing and Market Analytics and the Master's degree in Sustainable business management. The students had the opportunity to ask their questions to professionals and discuss real business cases of implementing sustainability practices in various departments of leading Russian companies, as well as the difficulties encountered along the way and ways to overcome them. The students were especially interested in such important aspects of mining as the operation of tailings dumps, quotas for greenhouse gas emissions and biodiversity management.



Alisa Dobush, a first-year GSB student, points out: «Such meetings are extremely valuable – they allow us to discuss the subtleties of sustainable development management in a modern organization in a live communication format with expert speakers. Thanks to this meeting, I now better understand the specifics of the companies in extractive industries that strive to be responsible towards society and the environment».

Example 4. Seminar on diversity and inclusion

Within a guest seminar from the Head of Sustainable development of one of Russia's leading companies, students from the Sustainable Business Management programme solved a new educational case developed by the GSB together with a telecom company VimpelCom. The authors of the case are Lyudmila Cheglakova, Associate Professor of the Department of Organizational Behavior and Human Resource Management and Evgenia Chistova, Head of Sustainable Development at VimpelCom.

Since 2007, VimpelCom has been actively involved in the implementation of affordable environment and equal access programmes at the national level, which makes Evgenia's expertise as a guest speaker highly valuable for our students. Evgenia summarises the goal of her guest seminar:

«The purpose of this discussion was to present the most practically oriented view on inclusive business practice».

During the discussion of the case, the students were introduced to the diversity and inclusion programmes in one of the largest Russian companies. The students also proposed their own action programme and assessed the potential risks associated with its implementation.



Polyus is one of the top five gold producers globally by output and holds one of the world's largest gold reserves



VimpelCom is the third-largest wireless and second-largest telecom operator in Russia.



Specific degree programs with RME in the program-level learning goals and assessment rubrics

Description of degree programs with RME in the program-level learning goals and assessment rubrics

Impact Purpose

Students enrolled in these degree programs can anticipate evolving not just into knowledgeable experts in their fields but also into forward-thinking leaders who emphasize sustainability, ethics, and social responsibility. The incorporation of Responsible Management Education into the coursework guarantees that students will gain significant business skills while also being equipped to lead with a commitment to their responsibilities toward society and the environment.

Impact Statement

Since 2021 the GSB realizes a two-year Master's programme "Sustainable Business Management", which is first-of-a-kind in Russia and is aimed at preparing future responsible business leaders with fundamental training in the field of sustainable development, environmental, social and corporate governance (ESG) and a developed way of systems thinking based on humanistic values. The program creates a system of values and tools for conscious leaders who are ready to manage sustainable business development: from the global context and challenges facing the global business community to the necessary measures to transform strategies, technologies of company management systems at the local level, and the development of improvements at the division level and processes with a focus on stewardship of natural resources, respect for human dignity and care for future generations.

The programme was developed based on an analysis of the world's best educational programmes in close collaboration with leaders of the Russian business community to ensure that the training of sustainable development specialists meets the labor market demand for a comprehensive set of management, analytical and communication skills of our graduates.

Upon successful completion of the programme graduates are expected to:

- Demonstrate a comprehensive understanding of the principles, theories, and practices of sustainable business management;
- Evaluate the environmental, social, and economic implications of business decisions and develop strategies for sustainable development;
- Apply ethical considerations to business practices and decision-making processes;
- Analyse the role of government policy, regulations, and international frameworks in promoting sustainability within organisations;
- Develop skills in stakeholder engagement, corporate social responsibility, and sustainability reporting;
- Utilise tools and techniques for measuring, monitoring, and evaluating the impact of business activities on the environment and society;
- Design and implement sustainable business models that balance economic profitability with environmental and social responsibility;
- Collaborate effectively in multidisciplinary teams to address complex sustainability challenges faced by modern organisations;
- Communicate effectively with diverse stakeholders on sustainability issues;
- Critically evaluate emerging trends and innovations in sustainable business practices and apply them to real-world situations.

Date published

Aug. 30, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Anna Veselova

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Sustainable Development



Courses with RME in the course-level learning goals (excluding PhD)

Learning Object

Title: Examples of course syllabi with course-level RME learning goals

Description: Syllabus for Ethics, Responsibility and Sustainability in Management

Date: 30/08/2024

Language: English

Sharing Rights: PRME Community

Department:
Strategic and International Management

Learning Object Subject:
Ethics, Responsibility and Sustainability in Management

Educational Level: Master

Learning Outcome: To develop, systematise and openly defend your own position on the social responsibility of business and your social responsibility in management

Interactivity Type:
Interactive lectures, debates, reflection sessions

Description: This course delves into the crucial role of ethics, responsibility, and sustainability in contemporary management practices

URL:

<https://www.hse.ru/ma/people/courses/857142468.html>

Ethics, Responsibility and Sustainability in Management

▼ Open All

▲ Collapse All

BASIC INFORMATION ABOUT THE COURSE ▲

Title	Ethics, Responsibility and Sustainability in Management
Department	департамент стратегического и международного менеджмента
Educational Programme	Sustainable Business Management People Management: Digital Technologies and Organizational Development
Implementation period	1 module 2023/2024 - 1 module 2023/2024
Language	English
Audience coverage	Home campus students
Scope course	3 credits., 114 h. (24 h. contact work, of which: 12 h. lectures, 12 h. seminars, 90 h. independent work)
Online course	–
Tech syllabus	Lectures: offline classes, seminars: offline classes
Developers	Зайцева Марьяна Александровна, Roulins Tomas Edvard
Approval	Educational Programme: Sustainable Business Management, Protocol number: Решением АР, Meeting date: 2023-08-20

number: 1, Meeting date: 2023-09-01

ABSTRACT

The maximisation of utility and value for shareholders, as Milton Friedman's one and only social responsibility of business, is outdated and must change if we are to face and overcome the ESG (environmental, social, and governance) challenges that the majority of stakeholders face in the 21st Century. To do so, we must re-evaluate the ethics of our business and redefine both the social responsibility of business and our own social responsibility in management. This course provides a framework to help students develop and define their own moral philosophy and ethic of responsibility in terms of why business exists and what is the right thing to do when faced with an ethical dilemma? How does managerial authority effect an organisation's integrity? How do ESG Practices differ from the current reality of business? How can we improve the situation as future business leaders and managers? As well as other important ethical issues in business and in management. Participants are expected to contribute to the overall learning through their active participation in class discussions.

STUDY OBJECTIVES

- To develop, systematise and openly defend your own position on the social responsibility of business and your social responsibility in management;
- To evaluate sustainability according to the Triple Bottom Line;
- To appreciate the complementarity of consequentialism and deontology in normative ethics;
- To apply values and principles in the process of making ethical decisions;
- To conceptualise and operationalise the virtue of acting with integrity as an organisation and as an individual.

EXPECTED LEARNING OUTCOMES

- To be able to recognise and act when a lack of integrity is corrupting your organisation;

To be able to question your managerial authority when it prevents the organisation from doing the right thing;

To be able to present a case for social responsibility in business and in management.

SECTIONS ▲

1. The concept of Corporate Social Responsibility

Lecture 1 h
Seminar 1 h
Self 11 h

The concept of Corporate Social Responsibility.

2. Socially irresponsible management? — the case of Jack Welch at GE 1981-2000

Lecture 1 h
Seminar 1 h
Self 11 h

Socially irresponsible management? — the case of Jack Welch at GE 1981-2000.

3. Value-based management: Decision-making based on the maximisation of value. Shareholder v Stakeholder

Lecture 1 h
Seminar 1 h
Self 11 h

Value-based management: Decision-making based on the maximisation of value. Shareholder VS Stakeholder.

The Triple Bottom Line

Lecture 1 h
Seminar 1 h
Self 11 h

5. Ethical Decision-making and the pressure of Expected Utility

Ethical Decision-making and the pressure of Expected Utility.

Lecture 1 h
Seminar 1 h
Self 11 h

6. The Complementarity of Utilitarianism and Deontology in Ethical Decision-Making

The Complementarity of Utilitarianism and Deontology in Ethical Decision-Making.

Lecture 1 h
Seminar 1 h
Self 11 h

7. Core values and the Sponsors' Dilemma

Core values and the Sponsors' Dilemma.

Lecture 1 h
Seminar 1 h
Self 11 h

8. The impact of managerial authority on individual and organisational integrity

The impact of managerial authority on individual and organisational integrity.

Lecture 5 h
Seminar 5 h
Self 13 h

Interim assessment (2023/2024 1st module)

Estimation formula: Video assignment : Independent work * 0.2 + Multiple choice test: Test * 0.2 + Multiple choice test : Test * 0.2 + Written assignment : Written assignment * 0.1 + Written assignment : Written assignment * 0.1 + Video assignment: Independent work * 0.2

Retake principles: Is possible if the AIM2Flourish project failed completely (received an unsatisfactory grade) and was not delivered on time (circumstances that were beyond group's control). The project defence will take place online. A dedicated time slot should be allocated and approved by the course instructor.

Video assignment : Independent work 0.2

Period: 1st module 2023/2024, Study period, Offline

Grade: 1st module 2023/2024

Description: Four assignments (two written and two video) will also be given, which must be completed and uploaded to the StartExam platform before the end of the module.

Criteria for evaluation:

The grade for each video assignment will be a mark out of twenty. The grading criteria for the written and video assignments will be presented and discussed in class.

Examples of tasks:

Answer two questions:

1. What is the social responsibility of business?
2. What is your social responsibility in management?

Checks learning outcomes:

To be able to clearly articulate and defend your own position in an ethical debate;

To be able to question your managerial authority when it prevents the organisation from doing the right thing;

To be able to recognise and act when a lack of integrity is corrupting your organisation;

To be able to present a case for social responsibility in business and in management.

Multiple choice test: Test 0.2

Description: Multiple choice test will be given in the lectures and/or seminars during the course. The test will be given using the StartExam platform and you must ensure you have access to this platform for the test, when required.

Criteria for evaluation:

The grade for each test will be a mark out of twenty which represents the number of correct answers.

Checks learning outcomes:

To be able to clearly articulate and defend your own position in an ethical debate;

To be able to question your managerial authority when it prevents the organisation from doing the right thing;

To be able to recognise and act when a lack of integrity is corrupting your organisation;

To be able to present a case for social responsibility in business and in management.

Multiple choice test : Test 0.2

Period: 1st module 2023/2024, Study period, Online, Without proctoring

Grade: 1st module 2023/2024

Description: Multiple choice test will be given in the lectures and/or seminars during the course. The test will be given using the StartExam platform and you must ensure you have access to this platform for the test, when required.

Criteria for evaluation:

The grade for each test will be a mark out of twenty which represents the number of correct answers.

Checks learning outcomes:

To be able to clearly articulate and defend your own position in an ethical debate;

To be able to question your managerial authority when it prevents the organisation from doing the right thing;

To be able to recognise and act when a lack of integrity is corrupting your organisation;

Written assignment : Written assignment 0.1

Period: 1st module 2023/2024, Study period, Offline

Grade: 1st module 2023/2024

Description: Four assignments (two written and two video) will also be given which must be completed and uploaded to the StartExam platform before the end of the module.

Criteria for evaluation:

The grade for each written assignment will be a mark out of ten. The grading criteria for the written and video assignments will be presented and discussed in class.

Examples of tasks:

Answer two questions:

1. What is the social responsibility of business?
2. What is your social responsibility in management?

Checks learning outcomes:

To be able to clearly articulate and defend your own position in an ethical debate;

To be able to question your managerial authority when it prevents the organisation from doing the right thing;

To be able to recognise and act when a lack of integrity is corrupting your organisation;

To be able to present a case for social responsibility in business and in management.

Written assignment : Written assignment 0.1

Period: 1st module 2023/2024, Study period, Offline

Grade: 1st module 2023/2024

Description: Four assignments (two written and two video) will also be given which must be completed and uploaded to the StartExam platform before the end of the module.

Criteria for evaluation:

The grade for each video assignment will be a mark out of twenty. The grading criteria for the written and video assignments will be presented and discussed in class.

Examples of tasks:

2. What is your social responsibility in management?

Checks learning outcomes:

To be able to clearly articulate and defend your own position in an ethical debate;

To be able to question your managerial authority when it prevents the organisation from doing the right thing;

To be able to recognise and act when a lack of integrity is corrupting your organisation;

To be able to present a case for social responsibility in business and in management.

Video assignment: Independent work 0.2

Period: 1st module 2023/2024, Study period, Offline

Grade: 1st module 2023/2024

Description: Four assignments (two written and two video) will also be given which must be completed and uploaded to the StartExam platform before the end of the module.

Criteria for evaluation:

The grade for each video assignment will be a mark out of twenty. The grading criteria for the written and video assignments will be presented and discussed in class.

17-20

The video defense is well argued, clearly supporting the student's written answer and is grounded in the material from the course. The video has been produced and edited at an excellent level equivalent to that of an internal communications video message from the CEO of an international company to all stakeholders. The eye contact with the camera is direct and the student demonstrates excellent presentation skills in the delivery. The message enhances and reinforces the written answer as a motivational call to action.

13-16

The video defense is good and supports the written answer but lack sufficient theoretical underpinnings and is not edited to the level expected from the internal communications department of an international company. In short the defense is good but not excellent or outstanding

The video does not clearly defend the student's written answer and reflects a lack of effort in presentation and production.

Examples of tasks:

Answer two questions:

1. What is the social responsibility of business?
2. What is your social responsibility in management?

Checks learning outcomes:

To be able to clearly articulate and defend your own position in an ethical debate;

To be able to question your managerial authority when it prevents the organisation from doing the right thing;

To be able to recognise and act when a lack of integrity is corrupting your organisation;

To be able to present a case for social responsibility in business and in management.

Final grade

Estimation formula: The final grade is calculated according to the interim assessment formula 1st module 2023/2024

BIBLIOGRAPHY

Section is empty

MATERIALS

Section is empty

SOFTWARE

Яндекс.Документы

PROFESSIONAL DATABASES, INFORMATION REFERENCE SYSTEMS, INTERNET RESOURCES ▲

SmartLMS

Выполнение кейса

<https://edu.hse.ru/>

LOGISTICS ▲

Classroom type

Lecture Rooms

Classrooms

Classroom equipment

Personal computer

Demonstration equipment - Может включать в себя: мультимедийный проектор, проекционный экран, интерактивная доска, видео панель, интерактивная видео панель, презентационный ноутбук и другие средства демонстрации учебного контента. Допускается использование для проведения занятий переносного набора демонстрационного оборудования.

Board

Screen

Specialized furniture - Доска, столы или парты, стулья.

Wireless Internet access (Wi-Fi)

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF THE COURSE ▲

In case of necessity, for students with disabilities (by personal application) could be suggested the following variants of perception the educational information with considering the individual psychophysiological opportunities, including the methods of online-education and distant technologies:

for visually impaired: in printed format with larger font; in the form of digital document; in audio file (converting educational materials into audio file); in printed

for hearing impaired: in printed format, in the form of digital document, video materials with subtitles; individual consultations with help of sign language interpreter; individual tasks and consultations.

for persons with disorders of the musculoskeletal system: in printed format, in the form of digital document; in audio file; individual tasks and consultations.

Learning Object

Title: Examples of course syllabi with course-level RME learning goals

Description: Sillabus for the course "Ethics and CSR"

Date: 01/01/2023

Language: Russian

Sharing Rights: PRME
Community

Department:
Strategic and
International
Management

Learning Object Subject:
Ethics and CSR

Educational Level:
Bachelor

Learning Outcome: The student identifies and analyzes ethical issues and ethical violations in business practices, assesses the consequences of organizational and managerial decisions taking into account their social significance and implementation in a complex and dynamic environment

Interactivity Type:
Interactive lectures and seminars, project work

Description: The course involves a combination of theoretical and practical classes (discussions, business games, solving cases, conducting interviews, preparing group projects), as well as independent (asynchronous) study of materials by students.

URL:
<https://www.hse.ru/ba/bba/courses/838217355.html>



The signatory's pedagogical approach, which includes RME in all degree program design and pedagogical innovations

Этика бизнеса и КСО

▼ Развернуть все

▲ Свернуть все

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ ▲

Название	Этика бизнеса и КСО
Департамент	департамент стратегического и международного менеджмента
ОП	Управление бизнесом
Период реализации	2 модуль 2023/2024 - 2 модуль 2023/2024
Язык	Русский
Охват аудитории	для своего кампуса
Объем дисциплины	3 кр., 114 ч. (36 ч. контактной работы, из них: 24 ч. лекции, 12 ч. семинары, 78 ч. самостоятельная работа)
Онлайн курс	–
Технологии реализации	Лекции: офлайн-занятия, семинары: офлайн-занятия
Разработчики	Чеглакова Людмила Михайловна
Утверждение	–

АННОТАЦИЯ ▲

(дискуссии, деловых игр, решения кейсов, проведения интервью, подготовка групповых проектов), а также самостоятельное (асинхронное) изучение студентами материалов. В рамках теоретических занятий изучаются вопросы об основных подходах к изучению этики бизнеса, КСО и устойчивости в России и за рубежом; совместных усилиях государства, бизнеса, общества и роли 17-ти целей устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ЦУР); взаимодействии компании со стейкхолдерами в целях устойчивого развития. Студенты знакомятся с избранными материалами по профессиональной этике, методологии ESG различных рейтинговых агентств и функционированию комплаенс функции. Практические занятия направлены на выработку умений и навыков интегрировать инструменты прикладной этики и концепций этики бизнеса в управленческие процессы в компании, как то: навыки решения этических дилемм, анализа профессиональных и корпоративных этических кодексов; применения инструментов регулирования этического поведения в компании и анализа корпоративных стратегических ориентиров взаимодействия со стейкхолдерами. В процессе изучения дисциплины студенты знакомятся с кейсами российских и зарубежных компаний; а также участвуют в мастер-классе лидеров бизнеса по устойчивому развитию.

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ



знакомство с основными понятиями, концепциями и стандартами в области этики бизнеса, корпоративной социальной ответственностью (КСО), ESG (Environment, Social and Governance Principles) и устойчивого развития (Sustainable Development) в контексте решения задач управленческой деятельности

представить лучшие и худшие практики международных и российских компаний по этике бизнеса и КСО, ESG и устойчивому развитию

выявление и обсуждение причин барьеров и возможностей стимулирования социально-ответственного поведения компаний в России

сформировать базовые навыки выявления, анализа и разрешения этических дилемм на рабочем месте, коррупционных кейсов, представления интересов стейкхолдеров в корпоративных документах по этике бизнеса, ответственных практиках КСО и устойчивого развития для оценки последствий организационно-управленческих решений с учетом социальной значимости и реализации управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

знает причины и контекст возникновения концепций этики бизнеса и КСО

объясняет использование модели принятия решений для ситуаций ценностных конфликтов и этических дилемм на рабочем месте

представляет этические вопросы и этические нарушения в практике бизнеса и дает оценку последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды

соотносит свои действия с концепциями этики бизнеса, КСО и устойчивости, иллюстрирует примерами

объясняет и иллюстрирует соответствующие регулятивные меры и возможности для снижения количества этических нарушений и противодействия коррупции в бизнесе

знает содержание международных стандартов нефинансовой отчетности и ESG

соотносит представленность интересов стейкхолдеров в корпоративных документах по этике бизнеса и ответственных практиках КСО компаний

называет конкурентные преимущества, которые получает компания, реализующая свою деятельность с учетом подходов этики, КСО, устойчивости и ESG

соотносит важнейшие этические теории с основаниями принятий решений в практических ситуациях в компаниях

РАЗДЕЛЫ

Тема 1. Природа и сущность этики, проблемы и

Правила и текущий контроль по курсу. Появление новых профессий в связи с трендом на формирование в корпоративном секторе этичного отношения к бизнесу,

и нравственного поведения индивида, вовлечение в решение проблем устойчивого развития.

Лекционные 4 ч
Семинарские 2 ч
Самостоятельная работа 10 ч

«мораль» и «этика». Развитие термина «мораль» и его смыслы, способы определения морали в этике. Функции морали и сферы жизнедеятельности людей, регламентируемые моралью. Проблемы обоснования этического требования. Источник и субъект требования. Способ обоснования этических идей. Элементы нормативной регуляции, роль права в регулировании вопросов этики. Роль культуры в формировании морали и этики. Изучение морали в академической сфере: различные подходы (дескриптивный, концептуальный, нормативный). Структура морали. Место этики в структуре морали. Механизм формирования нравственного поведения индивида. Детерминация человеческого поведения: роль мировоззрения, официальной и управляющей идеология, межличностных отношений. Уровень нравственного развития индивида (по Л. Колбергу). Проблема устойчивости. Факторы выбора ориентира на устойчивость. Ответственность за свои действия - действия для устойчивого образа жизни ООН.

Тема 2. Этика бизнеса как академическая дисциплина: истоки, структура, вопросы и проблемы макро- и микроэтики

Лекционные 2 ч
Самостоятельная работа 6 ч

Истоки этики бизнеса. Религиозная этика как основание бизнес-этики. Этика православия и хозяйственная деятельность. Протестантская этика, исламская этика – характерные черты, осознание вклада и их использование в современном бизнесе. Ответственное поведение в СССР. Основные современные концепции в этике бизнеса. Этика пользы (теория утилитаризма И. Бентама). Этика долга (деонтическая этика, категорический императив И. Канта). Этика справедливости: разное понимание справедливости (эгалитаризм, капиталистическая справедливость, коммунистическая справедливость, теория справедливости Д. Ролза). Современные дискуссии в деловой этике. 3 разных точки зрения в обществе на бизнес-этику. Вызовы роста корпоративности этике бизнеса. Вызовы информационной революции этике бизнеса. Этика бизнеса как научная дисциплина. Структура этики бизнеса. Макро – и микроэтика. Макроэтика: вопросы и проблемы. Взаимоотношения

проблемы.

**Тема 3.
Профессиональная этика и ее влияние на этические вопросы бизнеса**

Лекционные 2 ч
Самостоятельная работа 6 ч

Понятие и возникновение профессиональной этики. Смысл и необходимость профессиональной этики, ее функции. Виды профессиональной этики и их основные нормы. Примеры конкретной профессиональной этики: медицинская, журналистская, военная, адвокатская этика, этика социального работника. Дилеммы профессиональной этики современности. Причины кризиса профессиональной этики и возможности его разрешения. Активизация деятельности профессиональных ассоциаций и регулирование процессов в профессиональных сообществах. Примеры, особенности объединения, жизнеспособные и нежизнеспособные практики COVID-периода.

Тема 4. Моральные стандарты организации и этические дилеммы принятия решений менеджером

Лекционные 2 ч
Семинарские 2 ч
Самостоятельная работа 6 ч

Моральное измерение рынка: ключевые принципы социально-экономической парадигмы А. Этциони. Влияние ценностей на процесс принятия управленческих решений. Личные ценности, известные типологии ценностей. современные исследования ценностей различных социальных групп. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры: влияние национальной культуры на индивидуальные решения. Процесс принятия этических решений. Факторы принятия этических решений в организации. Этические дилеммы: их определение и известные типологии. Модели принятия этических решений: их сравнительный анализ, возможности применения в российском контексте. Влияние индивидуальных различий на этическое поведение: идеализм vs релятивизм, локус контроля. Причины распространенности моды на маккиавелизм в современном российском бизнес-сообществе, феномен "умышленной слепоты" (М. Хоффернан). Возможности и проблемы регулирования этического поведения персонала. Механизмы дезактивации собственного нравственного контроля. Барьеры и драйверы принятия этических решений менеджером.

Моральные проблемы, связанные с властью и подчинением, возможности оценки качества руководителя с этической точки зрения. Теория стилей управления по отношению к этическим принципам (А.В. Кэррол и М.Микс). Индивидуальные кейсы и практические кейсы компаний.

Тема 5. Управление этикой в организации

Лекционные 2 ч
Семинарские 2 ч
Самостоятельная работа 6 ч

Многоуровневая модель управленческого влияния (О. Лааш). Эффекты трансформации индивидуальных моральных стандартов в организации (Дж. Сидерблом и Ч. Дохерти). Влияние корпоративной культуры на этический климат организации (типология Р. Рютингера). Известные корпоративные скандалы. Проблемная ситуация, решения и извлеченные уроки (кейс Энорон, Halifax Bank of Scotland, кейс Yandex & Google, неудачный заход ВкусВилл в D&I; Vkontake & Instagram). Случаи и причины гранвошинга. Кейс Johnson & Johnson: поиск решения и извлеченные уроки. Российская практика применения этических стандартов: кейсы известных компаний. Способы повышения этического уровня организации (этические кодексы, «карты этики», комитеты по этике, социальные ревизии, обучение этичному поведению, этическая экспертиза, этическое консультирование). сравнительный анализ, возможности применения и вовлечение персонала. Типы, виды и функции корпоративных кодексов. Кодексы этики vs Кодексы поведения. Контроль за соблюдением этических стандартов: функции омбудсмена; функция комплаенс; сообщения о нарушениях законодательства и этических стандартов (whistleblowing).

Тема 6. Антикоррупционное поведение компаний

Лекционные 2 ч
Семинарские 2 ч

Терминология и законодательная трактовка коррупции. Результаты исследования отношения к коррупции в России. Важнейшие события в борьбе бизнеса против коррупции (с 1977- по наст. вр.). Организационные и личные последствия коррупции. Виды коммерческой деятельности и отрасли, наиболее подверженные коррупции. Типы коррупционных схем согласно

скандалов известных организаций и действия компаний по их регулированию и предотвращению. Меры предотвращения коррупции в компании: адекватный финансово – хозяйственный анализ; включение "антикоррупционной оговорки" в управление цепями поставок; процедуры согласований с руководством; обязательная отчетность; обучение персонала различению коррупционных рисков и их предотвращению. Способы идентификации коррупционных рисков: критерии оценки выгод, льгот и привилегий при использовании "модели светофора". Регламентация поведения сотрудников в корпоративных кодексах. Инновационные партнерства и совместные действия. Антикоррупционные программы и стратегии. Шаги по созданию и внедрению антикоррупционной программы. Критерии эффективной антикоррупционной программы. Условия результативности для антикоррупционных программ. Антикоррупционный рейтинг российского бизнеса. Законодательные рамки регулирования коррупции в России. Международные законодательные антикоррупционные акты. Законодательные меры по противодействию антикоррупции (опыт разных стран).

Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие

Лекционные 4 ч
Семинарские 4 ч
Самостоятельная работа 20 ч

Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и определения. Концепция КСО: эволюция представлений и генезис. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Обогащение концепции КСО: широкое понимание концепция социальной ответственности. Уровни КСО (модель А. Кэролла: экономическая, правовая, этическая, филантропическая). Модель Х. Джонсона уровней КСО: уровень противоправности/безответственности; законопослушности; фрагментарности; стратегический уровень и уровень всемерной поддержки общества. Корпоративное гражданство, социально-ответственные инвестиции. Концепция корпоративного волонтерства. Концепция заинтересованных сторон. Типологии заинтересованных сторон (Э. Фримена, Р. Митчелла,

идентификации и ранжированию заинтересованных сторон. Матрица О. Менделоу. Процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами: формы и стратегии взаимодействия. Типичные проблемы взаимодействия с заинтересованными сторонами. Общая характеристика КСО в контексте финансово-хозяйственной деятельности компании. Факторы, обеспечивающие внедрение и использование социально-ответственного поведения в компании. Кейсы российских компаний, тренд на связь практик ответственного поведения со стратегией и деятельностью компаний. Понятие устойчивого развития. Сравнение концепций КСО и устойчивого развития; различия концепций КСО и ESG. Аспекты устойчивого развития бизнеса. ЦУР. Повестка 2030. Действия компаний для устойчивого развития. Рейтинги регионов РФ: рейтинг устойчивого развития городов РФ; рейтинг регионов РФ по качеству жизни; рейтинги фундаментальной (эколого-энергетической) эффективности Интерфакс-ЭРА; экологический рейтинг субъектов РФ и т.д. Индекс устойчивого развития городов («Яков и партнеры»). Примеры комплексного подхода компаний в рамках интеграции ESG повестки. Барьеры и стереотипы для устойчивого мышления и образа жизни. Роль этического лидерства. Гид ООН: от ленивого человека к человеку, спасающему мир.

Тема 9. Нефинансовая отчетность для финансовой устойчивости

Лекционные 2 ч
Самостоятельная работа 6 ч

ESG отчетность как инструмент коммуникации со стейкхолдерами. Причины внимания к ESG отчетности. Глобальные, национальные и региональные факторы ESG отчетности компаний. Аспекты ESG и циклы подготовки ESG отчетов. Международные стандарты и их требования к глобальному бизнесу. Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда. Всеобщая декларация прав человека. Global Compact (Глобальный договор ООН). Agenda 21 (Повестка дня 21). 17 Целей устойчивого развития Организации Объединенных Наций. Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI: история, основные блоки индикаторов. AA 1000:

стандарты: ISO 14001. SASB (Sustainability Accounting Standards Board) - Управление по стандартам отчетности об устойчивом развитии. TCFD (The FSB Task Force on Climate-related Financial Disclosures) — Рабочая группа по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата. Текущее состояние и проблемы международных ESG рейтингов. ESG повестка для Азиатско-тихоокеанского региона и Ближнего Востока: сравнение приоритетов и особенности национальных практик. Национальный набор показателей ЦУР и исполнение Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», стратегических документов Правительства РФ, а также национальных и федеральных проектов. Экологическое законодательство РФ: стратегия низкоуглеродного развития России 2050. Федеральный закон "Об ограничении выбросов парниковых газов" от 02.07.2021 N 296-ФЗ. Приоритетные и малораспространенные цели устойчивого развития для бизнеса: причины и ситуация. Мотивы и барьеры для вовлечения российского бизнеса в ЦУР. Тенденции в области ESG в РФ. Восприятие ЦУР в России. Социальная хартия Российского бизнеса. Нормы отчетности РСПП – индексы РСС в области устойчивого развития. ESG-рекомендации ЦБ РФ для публичных акционерных обществ.

Тема 8. Комплаенс как инструмент управления этическим поведением компании

Лекционные 2 ч
Самостоятельная работа 6 ч

Актуальность комплаенс-вопросов. Определение и принципы комплаенс (Руководство Базельского комитета по банковскому контролю №103 от 2003 г. «О комплаенсе и комплаенс-функции в банках»). Влияние внутренней и внешней среды бизнеса на появление рисков организации. Место комплаенс-службы в организационной структуре компании. Деятельность подразделения комплаенс. Основные виды комплаенс-рисков. Основные политики комплаенс. Общие принципы комплаенс. Санкционный комплаенс. Комплаенс во время пандемии. Кейсы

Комплаенс в России и в мире: сравнительные данные по странам СНГ. Оценка комплаенс - рисков предприятия. Реестр и карты рисков. Проблемы и возможности внедрения и использования комплаенс в России.

Тема 10. Мастер-класс лидеров бизнеса

Лекционные 2 ч

Самостоятельная работа

6 ч

Выступление приглашенного эксперта из корпоративного сектора по теме этики бизнеса, КСО и устойчивости

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ▲

Промежуточная аттестация (2023/2024 учебный год 2 модуль)

Формула оценивания: Письменный экзамен: Тест * 0.3 + Промежуточные тесты (ПТ): Тест * 0.2 + Работа на семинарах, включая творческое домашнее задание «Электронное портфолио» : Домашнее задание * 0.5

Правила округления: Оценки, входящие в формулу результирующей оценки за дисциплину при ее расчете, не округляются. Округляется лишь результирующая оценка за курс. Способ округления результирующей оценки по дисциплине: арифметическое округление к ближайшему целому.

Правила пересдачи: В рамках курса не предусматривается освобождение преподавателем прохождения экзамена студентом, с выставлением им оценки по промежуточной аттестации, соответствующей накопленной оценке без учёта веса экзамена. Первая пересдача проходит в том же формате, что первое проведение экзамена. Вторая пересдача проводится в формате онлайн с участием наблюдателя, результаты проверяются комиссией.

Письменный экзамен: Тест 0.3

Проводится: 2 модуль 2023/2024, Сессия, Онлайн, Без прокторинга

Оценивается: 2 модуль 2023/2024

Является экзаменом

Блокирует все

Описание: Экзамен проводится онлайн на платформе Start Exam, 60 минут и имеет блокирующий характер, включает 20 заданий, разделенных на секции по трем уровням сложности: А, В, С. Уровень А: для прямого воспроизведения

определения, модели, понятия и выводы (необходимо продемонстрировать умение оперировать содержанием лекции, сравнивать и анализировать лекционный материал; вес 1 вопроса=1-2 балла, где 1 частичный ответ, 2 развернутый правильный ответ). Уровень С: понимать иллюстрации, практические приложения и примеры использования определений, моделей, понятий и выводов (открытый вопрос или кейс; от 1 до 5 баллов, в зависимости от качества аргументации и демонстрации правильного использования рекомендованных схем).

Пересдача: Возможна

Правила пересдачи:

1. В рамках курса не предусматривается освобождение преподавателем прохождения экзамена студентом, с выставлением им оценки по промежуточной аттестации, соответствующей накопленной оценке без учёта веса экзамена. Первая пересдача проходит в том же формате, что первое проведение экзамена. Вторая пересдача проводится в формате онлайн с участием наблюдателя, результаты проверяются комиссией.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за тест 30 баллов. Таблица перевода в 10-ти бальную шкалу.

1-3 неудовлетворительно: от 4 до 11 баллов - на большую часть вопросов теста отвечено неправильно, в том числе на все вопросы кейсовой части

4- 12 -13 баллов - на половину вопросов теста отвечено неправильно

5- 14-15 баллов - на половину вопросов теста, включая половину вопросов кейсовой части отвечено неправильно

6- 16 -17 баллов - правильные, но не совсем точные, либо не равноценные по качеству ответы на вопросы, включая половину вопросов кейсовой части

7- 18 -19 баллов - правильные, но не совсем точные, либо не равноценные по качеству ответы на вопросы

8- 20-24 баллов - правильные ответы даны на все вопросы теста, правильная логика ответа в кейсовой части, но не хватает полноты ответов

9- 25-27 баллов - правильные ответы на все вопросы теста, правильная логика ответа в кейсовой части, но не хватает незначительных аргументов или связок для прояснения логики или модели

10 - 28 -30 баллов - даны правильные ответы на все вопросы теста, обоснованные ответы в кейсовой части

Примеры заданий:

Пример заданий итогового и промежуточных тестов

Проверяет планируемые результаты обучения:

знает причины и контекст возникновения концепций этики бизнеса и КСО

знает содержание международных стандартов нефинансовой отчетности и ESG

называет конкурентные преимущества, которые получает компания, реализующая свою деятельность с учетом подходов этики, КСО, устойчивости и ESG

объясняет и иллюстрирует соответствующие регулятивные меры и возможности для снижения количества этических нарушений и противодействия коррупции в бизнесе

объясняет использование модели принятия решений для ситуаций ценностных конфликтов и этических дилемм на рабочем месте

представляет этические вопросы и этические нарушения в практике бизнеса и дает оценку последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды

соотносит важнейшие этические теории с основаниями принятий решений в практических ситуациях в компаниях

соотносит представленность интересов стейкхолдеров в корпоративных документах по этике бизнеса и ответственных практиках КСО компаний

соотносит свои действия с концепциями этики бизнеса, КСО и устойчивости, иллюстрирует примерами

Промежуточные тесты (ПТ): Тест 0.2

Количество контролей: 3

Проводится: 2 модуль 2023/2024, Учебный период, Онлайн, Без прокторинга

Оценивается: 2 модуль 2023/2024

Описание: Во время лекций проводятся 3 кратких контрольных опроса (онлайн) по материалам предыдущих лекций и рекомендованной литературы по изучаемой теме (основной список).

Пересдача: Возможна

обучающегося по уважительной причине, подтвержденной учебным офисом, ему выставляется средний балл по группе.

Пересдача: только 1 случай подтвержденного длительного отсутствия. В случае длительного отсутствия по уважительной причине (более 2-х тестов подряд) проводится альтернативное тестирование (по согласованию с преподавателем курса).

Критерии оценивания:

Всего 10 вопросов, каждый вопрос по 0,25-1 балла, где 0 – неправильный ответ; 0,25, 0,5; 0,75 – частично правильный, 1 полностью правильный. Вопросы трех типов:

Уровень А: для прямого воспроизведения основных определений, моделей, понятий и выводов (содержание содержится на слайдах лекции).

Уровень В: понимать основные определения, модели, понятия и выводы (необходимо продемонстрировать умение оперировать содержанием лекции, сравнивать и анализировать лекционный материал).

Уровень С: понимать иллюстрации, практические приложения и примеры использования определений, моделей, понятий и выводов (открытый вопрос).

Проверяет планируемые результаты обучения:

знает причины и контекст возникновения концепций этики бизнеса и КСО

знает содержание международных стандартов нефинансовой отчетности и ESG

называет конкурентные преимущества, которые получает компания, реализующая свою деятельность с учетом подходов этики, КСО, устойчивости и ESG

объясняет и иллюстрирует соответствующие регулятивные меры и возможности для снижения количества этических нарушений и противодействия коррупции в бизнесе

объясняет использование модели принятия решений для ситуаций ценностных конфликтов и этических дилемм на рабочем месте

представляет этические вопросы и этические нарушения в практике бизнеса и дает оценку последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды

соотносит важнейшие этические теории с основаниями принятий решений в практических ситуациях в компаниях

соотносит свои действия с концепциями этики бизнеса, КСО и устойчивости, иллюстрирует примерами

Работа на семинарах, включая творческое домашнее задание «Электронное портфолио» : Домашнее задание 0.5

Количество контролей: 6

Проводится: 2 модуль 2023/2024, Учебный период, Оффлайн

Оценивается: 2 модуль 2023/2024

Описание: Перечень семинаров в течение модуля, с выделением двух типов - Интерактивный (И) или аналитический (А):


- Семинар 1 (И). Публичные выступления по проблематике и лучшим практикам в сферах этики бизнеса, КСО, ESG и устойчивого развития в России (задание – коллаж и командное выступление в формате отстаивания двух дихотомичных позиций - «ЭТИКА БИЗНЕСА, КСО, ESG В РОССИИ РАЗВИТЫ СИЛЬНО» vs «ЭТИКИ БИЗНЕСА, КСО, ESG В РОССИИ РАЗВИТЫ СЛАБО»).
- Семинар 2 (А). Этические дилеммы (в мини-группах домашняя подготовка - решение кейса)
- Семинар 3 (А). Профессиональные и Корпоративные кодексы (в мини-группах домашняя подготовка - анализ кейса профессионального и корпоративного кодексов)
- Семинар 4 (И). Антикоррупционные инструменты (в классе – интерактивная игра-симуляция с решением кейсов по комплаенс).
- Семинар 5 (А). Работа с заинтересованными сторонами (в мини-группах домашняя подготовка – анализ реального кейса с опорой на корпоративный этический кодекс и анализ открытых источников).

Пересдача: Возможна

Правила пересдачи:

В случае отсутствия по уважительной причине (при наличии оправдательных документов, подтверждённых учебным офисом) студенту представляется возможность отработки задания в формате анализа трёх статей по теме семинара или в целом по тематике курсу из списка (размещается в Smart LMS «Папка «Задания на семинары» или на другом носителе). Объем – 250 слов (-/+10%). Пересдача допускается в течение недели с дня выхода студента с больничного (или даты справки об освобождении от занятий по болезни, подтверждённой учебным офисом).

Задание на отработку

 пропуски семинара по уважительной причине.pdf

Критерии оценивания:

Качество содержания (60%), представление (40%)

Примеры заданий:

Семинар 2 (А). Этические дилеммы (в мини-группах домашняя подготовка - решение кейса

📄 Семинар 2.pdf

Учебная задача для семинара 2: применить модель «7 шагов» для решения кейса с этической дилеммой (с опорой на ридер по теме).

Тренируемые компетенции – умение применять алгоритм в стандартной управленческой практике; консенсусное принятие решение в команде.

Семинар 3 (А). Критический анализ кодексов профессиональных ассоциаций и корпораций

📄 Семинар 3.pdf

Учебная задача для семинара 3: критически анализировать кодексы существующих профессиональных ассоциаций и компаний.

Тренируемые компетенции – навык критического анализа; знание структуры кодексов, умение выделять слабые и сильные стороны кодексов; проверка фактов на практике; сравнительный анализ бенчмарков; умение соотнести уместность кодекса с профессиональными и бизнес-задачами, уровнями нравственного развития и также культурой страны.

Семинар 4 (И). Антикоррупционные инструменты

📄 Семинар 4.pdf

Учебные задачи для семинара 4: Научиться распознавать потенциальные коррупционные ситуации согласно локально-нормативным правовым документам компании и применить модель «Светофора» к их оценке. Тренируемые компетенции – умение применять корпоративные кодексы к практическим ситуациям; умение оценивать и предотвращать ситуации рисков для бизнеса в плане нарушения законодательства РФ, этики бизнеса, КСО и ESG.

заинтересованными сторонами
(4 ч)

Семинар 5.pdf

Ознакомьтесь с понятиями, алгоритмом управления стейкхолдерами, содержательными характеристиками уровней КСО и индикаторами этих уровней на примере анализа политик и деятельность конкретных компаний-флагманов бизнеса. Тренируемые компетенции – навык критического анализа; знание структуры кодексов, умение выделять слабые и сильные стороны кодексов; проверка фактов на практике; умение соотнести уместность кодекса со стратегическими задачами компании, отрасли бизнеса.

«Электронное портфолио»
(ЭП)

Творческое домашнее

задание для получения оценки 9 и 10 баллов.pdf

Творческое домашнее задание для получения оценки 9 и 10 баллов – «Электронное портфолио» (ЭП) – вес 0.100 в разделе «Работа на семинарах, включая творческое домашнее задание «Электронное портфолио»

Семинар 1 (И). Публичные выступления по проблематике и лучшим практикам в сферах этики бизнеса, КСО, ESG и устойчивого развития в России

Семинар 1.pdf

Учебная задача для семинара 1:
Оценить и показать состояние этики бизнеса, КСО, ESG и устойчивого развития в России посредством подготовленного публичного выступления в формате отстаивания двух дихотомичных позиций - «ЭТИКА БИЗНЕСА, КСО, ESG В РОССИИ РАЗВИТЫ СИЛЬНО» vs «ЭТИКИ БИЗНЕСА, КСО, ESG В РОССИИ РАЗВИТЫ СЛАБО».
В выступлении будут использованы специальные приемы и техники (см. инструкцию ниже) и определенный порядок выступления групп.
Тренируемые компетенции – публичное выступление, аргументирование позиции.

Проверяет планируемые результаты обучения:

знает причины и контекст возникновения концепций этики бизнеса и КСО

называет конкурентные преимущества, которые получает компания, реализующая свою деятельность с учетом подходов этики, КСО, устойчивости и ESG

объясняет и иллюстрирует соответствующие регулятивные меры и возможности для снижения количества этических нарушений и противодействия коррупции в бизнесе

объясняет использование модели принятия решений для ситуаций ценностных конфликтов и этических дилемм на рабочем месте

представляет этические вопросы и этические нарушения в практике бизнеса и дает оценку последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды

соотносит важнейшие этические теории с основаниями принятий решений в практических ситуациях в компаниях

соотносит представленность интересов стейкхолдеров в корпоративных документах по этике бизнеса и ответственных практиках КСО компаний

соотносит свои действия с концепциями этики бизнеса, КСО и устойчивости, иллюстрирует примерами

Итоговая оценка

Формула оценивания: Итоговая оценка рассчитывается по формуле промежуточной аттестации 2 модуль 2023/2024 учебный год

ЛИТЕРАТУРА ▲

Раздел не заполнен

МАТЕРИАЛЫ ▲

программа «КСО и устойчивая конкуренция» Всемирного Банка The World Bank

[:tp://www.worldbank.org/](http://www.worldbank.org/)

<https://www.ra-national.ru/methodology/>

сайт рейтингового агентства RAEXРейтинги ESG

<https://raex-rr.com>

ассоциация менеджеров Рубрика «Корпоративная социальная ответственность» на сайте Ассоциации менеджеров России

<http://www.amr.ru/doc411.html>

Агентство социальной информации (АСИ) «Социальная ответственность бизнеса»

Информационный ресурс Агентства социальной информации (АСИ) «Социальная ответственность бизнеса»

<http://www.soc-otvet.ru/>

консультант ПлюсИз внутренней сети университета (на основе договора с правообладателем)

программа «КСО и устойчивая конкуренция» Всемирного БанкаThe World Bank

<http://www.worldbank.org/>

национальное Рейтинговое АгентствоРейтинги

<https://www.ra-national.ru/methodology/>

сайт рейтингового агентства RAEXРейтинги ESG

<https://raex-rr.com>

Ассоциация менеджеров России | Рубрика «Корпоративная социальная ответственность» на сайте Ассоциации менеджеров России

<http://www.amr.ru/doc411.html>

Агентство социальной информации (АСИ) «Социальная ответственность бизнеса»

Информационный ресурс Агентства социальной информации (АСИ) «Социальная ответственность бизнеса»

<http://www.soc-otvet.ru/>

Инициатива ООН Кофи Аннана «Глобальный договор»

Сайт инициативы ООН Кофи Аннана «Глобальный договор»

<http://www.globalcompact.org>

Консультант ПлюсИз внутренней сети университета (на основе договора с правообладателем)

Национальное Рейтинговое Агентство Рейтинги

<https://www.ra-national.ru/methodology/>

Сайт рейтингового агентства RAEX Рейтинги ESG

<https://raex-rr.com>

Ассоциация менеджеров России | Рубрика «Корпоративная социальная ответственность» на сайте Ассоциации менеджеров России

<http://www.amr.ru/doc411.html>

изнеса»

бизнеса»

[:tp://www.soc-otvet.ru/](http://www.soc-otvet.ru/)

онсультант ПлюсИз внутренней сети университета (на основе договора с правооблад

сайт "Глобальная инициатива по отчетности" The Global Reporting Initiative (GRI)

[:tp://www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

ациональное Рейтинговое Агентство Рейтинги

[:tps://www.ra-national.ru/methodology/](https://www.ra-national.ru/methodology/)

сайт рейтингового агентства RAEX Рейтинги ESG

[:tps://raex-rr.com](https://raex-rr.com)

ссоциация менеджеров Рубрика «Корпоративная социальная ответственность» на с
ссии Ассоциации менеджеров России

[:tp://www.amr.ru/doc411.html](http://www.amr.ru/doc411.html)

гентство социальной информации
АСИ) «Социальная ответственность
изнеса»

Информационный ресурс Агентства социаль
информации (АСИ) «Социальная ответствен
бизнеса»

[:tp://www.soc-otvet.ru/](http://www.soc-otvet.ru/)

онсультант ПлюсИз внутренней сети университета (на основе договора с правооблад

программа «КСО и устойчивая конкуренция» Всемирного Банка The World Bank

<http://www.worldbank.org/>

сайт "Глобальная инициатива по отчетности" The Global Reporting Initiative (GRI)

<http://www.globalreporting.org>

национальное Рейтинговое Агентство Рейтинги

<https://www.ra-national.ru/methodology/>

сайт рейтингового агентства RAEX Рейтинги ESG

<https://raex-rr.com>

ассоциация менеджеров Рубрика «Корпоративная социальная ответственность» на сайте Ассоциации менеджеров России

<http://www.amr.ru/doc411.html>

Агентство социальной информации (АСИ) «Социальная ответственность бизнеса»

Информационный ресурс Агентства социальной информации (АСИ) «Социальная ответственность бизнеса»

<http://www.soc-otvet.ru/>

инициатива ООН Кофи Аннана «Глобальный договор»

Сайт инициативы ООН Кофи Аннана «Глобальный договор»

<http://www.globalcompact.org>

семирная организация по стандартизации (ИСО, ISO Social Responsibility) Веб-сайт
Всемирной организации стандартизации (ИСО Social Respo
:tp://isotc.iso.org/livelink/livelink/fetch/2000/2122/830949/3934883/3935096/home.html?&vnum=0

рограмма «КСО и устойчивая конкуренция» Всемирного Банка The World Bank
:tp://www.worldbank.org/

сайт "Глобальная инициатива по отчетности" The Global Reporting Initiative (GRI)
:tp://www.globalreporting.org

ациональное Рейтинговое Агентство Рейтинги
:tps://www.ra-national.ru/methodology/

сайт рейтингового агентства RAEX Рейтинги ESG
:tps://raex-rr.com

ссоциация менеджеров России Рубрика «Корпоративная социальная ответственность» на сайте Ассоциации менеджеров России
:tp://www.amr.ru/doc411.html

инициатива ООН Кофи Аннана «Глобальный договор» Сайт инициативы ООН Кофи Аннана «Глобальный договор»

CS Europe Сайт Европейской сети корпоративной социальной ответственности (CS Europe)

<http://www.csreurope.org>

Business for Social Responsibility Сайт глобальной некоммерческой организации Business for Social Responsibility (Бизнес за социальную ответственность)

<http://www.bsr.org>

консультант Plus из внутренней сети университета (на основе договора с правообладателем)

программа «КСО и устойчивая конкуренция» Всемирного Банка The World Bank

<http://www.worldbank.org/>

Сайт "Глобальная инициатива по отчетности" The Global Reporting Initiative (GRI)

<http://www.globalreporting.org>

национальное Рейтинговое Агентство Рейтинги

<https://www.ra-national.ru/methodology/>

Сайт рейтингового агентства RAEX Рейтинги ESG

<https://raex-rr.com>

[:tp://www.amr.ru/doc411.html](http://www.amr.ru/doc411.html)

гентство социальной информации
АСИ) «Социальная ответственность
изнеса»

Информационный ресурс Агентства социаль
информации (АСИ) «Социальная ответствен
бизнеса»

[:tp://www.soc-otvet.ru/](http://www.soc-otvet.ru/)

семирная организация по стандартизации (ИСО, ISO Social Responsibility)

Веб-с

Всеми

[:tp://isotc.iso.org/livelink/livelink/fetch/2000/2122/830949/3934883/3935096/home.html?
cdeid=4451259&vernum=0](http://isotc.iso.org/livelink/livelink/fetch/2000/2122/830949/3934883/3935096/home.html?cdeid=4451259&vernum=0)

органи

станд

(ИСО

Social

Respo

нициатива ООН Кофи Аннана «Глобальный
оговор»

Сайт инициативы ООН Кофи Аннана «Гл
договор»

[:tp://www.globalcompact.org](http://www.globalcompact.org)

:SR Europe

Сайт Европейской сети корпоративной социальной ответственно
Europe)

[:tp://www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)

usiness for Social
esponsibility

Сайт глобальной некоммерческой организации Business for Social
Responsibility (Бизнес за социальную ответственность)

[:tp://www.bsr.org](http://www.bsr.org)

онсультант ПлюсИз внутренней сети университета (на основе договора с правооблад

программа «КСО и устойчивая конкуренция» всемирного банка the world bank

<http://www.worldbank.org/>

сайт "Глобальная инициатива по отчетности" The Global Reporting Initiative (GRI)

<http://www.globalreporting.org>

национальное Рейтинговое Агентство Рейтинги

<https://www.ra-national.ru/methodology/>

сайт рейтингового агентства RAEX Рейтинги ESG

<https://raex-rr.com>

ассоциация менеджеров Рубрика «Корпоративная социальная ответственность» на сайте Ассоциации менеджеров России

<http://www.amr.ru/doc411.html>

Агентство социальной информации (АСИ) «Социальная ответственность бизнеса»

Информационный ресурс Агентства социальной информации (АСИ) «Социальная ответственность бизнеса»

<http://www.soc-otvet.ru/>

Всемирная организация по стандартизации (ИСО, ISO Social Responsibility)

Веб-сайт
Всемирной
организации
стандартизации
(ИСО)

<http://isotc.iso.org/livelink/livelink/fetch/2000/2122/830949/3934883/3935096/home.html?nodeid=4451259&vernum=0>

инициатива ООН Кофи Аннана «Глобальный
оговор»

Сайт инициативы ООН Кофи Аннана «Глобальный
оговор»

<http://www.globalcompact.org>

CSRE Europe

Сайт Европейской сети корпоративной социальной ответственности
(CSRE Europe)

<http://www.csreurope.org>

Business for Social
Responsibility

Сайт глобальной некоммерческой организации Business for Social
Responsibility (Бизнес за социальную ответственность)

<http://www.bsr.org>

консультант ПлюсИз внутренней сети университета (на основе договора с правообладателем)

Ассоциация менеджеров
России

Рубрика «Корпоративная социальная ответственность» на сайте
Ассоциации менеджеров России

<http://www.amr.ru/doc411.html>

Агентство социальной информации
(АСИ) «Социальная ответственность
бизнеса»

Информационный ресурс Агентства социальной
информации (АСИ) «Социальная ответственность
бизнеса»

<http://www.soc-otvet.ru/>

консультант ПлюсИз внутренней сети университета (на основе договора с правообладателем)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ▼

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ▼

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ▼

Description of the Signatory Member's pedagogical approach, which involves RME in all degree program design and pedagogical innovations

Impact Purpose

GSB aims to cultivate leaders who are capable of navigating the complexities of the modern business landscape with integrity, foresight, and a steadfast commitment to making a positive difference. Thus, our pedagogical approach is deeply rooted in integrating RME principles across all degree program designs and pedagogical innovations. This commitment ensures that students are not only equipped with the managerial knowledge and analytical skills necessary for their careers but are also instilled with a strong sense of ethical responsibility, social accountability, and sustainability. The comprehensive approach emphasizes immersive learning experiences where students actively engage with real-world challenges, fostering a holistic understanding of how business decisions impact society and the environment.

Impact Statement

Our goal at the GSB is to foster a forward-thinking learning atmosphere and provide the facilities needed for our graduates to become responsible leaders. To achieve this, we are constantly innovating our educational approaches and incorporating state-of-the-art techniques into our curriculum. Our faculty members serve as guides in cultivating advanced business knowledge through utilization of contemporary teaching strategies and integration of digital tools.

Through the establishment of an integrated educational framework at the GSB, our objective is to nurture the following fundamental competencies and skills in our students:

- Cognitive abilities and skills: encompassing creativity, critical thinking, problem-solving, systems thinking, and digital literacy;
- Social abilities and skills: including collaboration, communication, negotiation, self-awareness, and emotional maturity; Intra-personal attitudes and values: fostering curiosity, consciousness, flexibility, sustainability mindset, initiative, courage, and humility;
- Societal attitudes and values: promoting empathy and kindness, civic responsibility, environmental stewardship, and global citizenship;
- Knowledge and information: emphasizing interdisciplinary and discipline-specific knowledge acquisition.

By focusing on these core skill-sets, we aim to equip our students with the diverse capabilities necessary to succeed in today's complex and interconnected business landscape.

The GSB upholds a cutting-edge physical and digital learning infrastructure designed to bolster business education for the next generation of leaders amidst the transition to a carbon-neutral economy. Our curriculum is strategically crafted to propel the holistic professional and personal growth of students on their transformative paths as change agents within a business paradigm that embraces social impact. The educational offerings at the GSB are underpinned by contemporary teaching methodologies that blend traditional knowledge dissemination, such as lectures, with hands-on experiential learning opportunities like projects, problem-based education, case studies, gaming activities, electronic simulations, company visits, guest lectures, and service-learning initiatives.

Moreover, our educational approach incorporates a mix of online and on-campus learning by integrating Massive Open Online Courses (MOOCs) into certain course components. Additionally, we prioritize immersive classroom experiences through the

Date published

Aug. 30, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Anna Veselova

Contributors

Anna Veselova

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Responsible
Management
Education

action-reflection-learning model, fostering interactive and engaging learning environments at the GSB.

To uphold the highest standards of education, our faculty members engage in ongoing professional development through advanced training and retraining programs offered by HSE University and other leading educational bodies (e.g. Corporate University of SBERBANK, a leading Russian corporation) and active participation in prominent professional associations. This commitment to continuous improvement ensures that our faculty remain at the forefront of educational innovation and best practices.

When crafting educational processes and programs, we prioritize addressing the ongoing evolutions required to confront the contemporary challenges encountered by businesses. This commitment is evidenced through the continual enhancement of knowledge, skills, capabilities, and competencies essential for forward-thinking leaders. Our goal extends beyond mere instruction; we are dedicated to cultivating emerging leaders capable of catalyzing the business metamorphosis essential for meeting societal needs while honoring the environment. To ensure the relevance of our programs, we engage top-tier professors of practice and industry guest speakers who offer cutting-edge educational solutions, enabling our students to glean insights directly from practical experiences alongside the robust theoretical foundations provided by our faculty. Consequently, our programs serve as catalysts for tangible transformative change on an individual student level.



RME is in the signatory's educational vision, so that it drives the signatory's business model and all educational efforts, courses, programs, degrees, and non-degrees

Description of the business model with RME in all educational efforts

Impact Purpose

The essence of our business model is deeply intertwined with the RME principles that serve as foundation for every facet of our educational efforts. This approach ensures that GSB is not just disseminating knowledge, but actively shaping the ethical and responsible leaders of tomorrow. Our comprehensive range of educational programmes caters to all stages of a business career, emphasizing the importance of continuous (life-long) learning. The curriculum for each programme is crafted to integrate RME principles, ensuring that courses and educational initiatives foster a profound understanding of ethical management, sustainability, and social responsibility.

Impact Statement

The GSB aims to position itself as a top-tier business school with global reach and extensive intellectual expertise. Our unique intellectual resources stem from a diverse and highly-skilled faculty team, with each team member being able to choose from three tracks for their professional development: Academic, Methodological, and Practical. This approach allows our faculty staff to realise their full potential in an area that is of the most interest to them, thus, bringing the most value to the students and the professional community.

Our comprehensive range of educational programmes at the GSB caters to all stages of a business career, emphasizing the importance of continuous (life-long) learning. The GSB offers a portfolio of bachelor and master programmes in management and business informatics.

Our postgraduate portfolio encompasses a variety of offerings, including Executive MBA, MBA programs, corporate training sessions, and open executive education programs covering Strategic Management, Marketing, Financial Management and Accounting, Business Informatics, Project Management, and Logistics and Supply Management.

At the GSB, we are dedicated to integrating the principles of Ethics, Responsibility, and Sustainability (ERS) and the Principles for Responsible Management Education (PRME) throughout our programme portfolio. Notably, we take pride in the introduction of ethical, responsible, and sustainable practices in both Russian and English by our faculty members in a module presented during the "Career Guidance Seminar" for all first-year bachelor students since 2021. Additionally, specialized courses focusing on responsible and sustainable business practices are available across all educational levels. Since 2022, the GSB realizes a specialized master program "Sustainable Business Management" that grows a highly professional experts in sustainable development and ESG.

Date published

Aug. 30, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Anna Veselova

Contributors

Anna Veselova

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Responsible Management Education



Topics in various courses at the discretion of the professor

Learning Object

Title: Examples of topics in courses

Description: Examples of topics in courses

Date: 01/01/2023

Language: English

Sharing Rights: PRME
Community

Educational Level: Master

Department:
Strategic and
International
Management

Learning Object Subject:
Global Challenges,
Resources and
Opportunities for
Sustainable Development

Learning Outcome:
Student demonstrate
solid knowledge and
thorough understanding
of the changing roles and
expectations in the
relationships between
business, governments,
society and nature in
different contexts

Interactivity Type:
Interactive lectures,
debates, reflection
sessions

Description: The course consists of three interrelated modules supported by the individual mentoring sessions: introduction into sustainable development and sustainability management; stakeholder perspectives on sustainability management; sustainability management in tools and instruments.

URL:

<https://www.hse.ru/en/ma/sdmc/courses/857131510.html>

Learning Object

Title: Examples of topics in courses

Description: Examples of topics in courses

Date: 30/08/2024

Language: English

Sharing Rights: PRME
Community

Department:
Strategic and
International
Management

Learning Object Subject: T
echnologies for ESG-
transformation

Educational Level: Master

Learning Outcome: The
students will understand
the environmental,
decarbonization,
circularity trends and
challenges and its impact
on the global supply chain

Interactivity Type:
Interactive lectures,
debates, reflection
sessions

Description: This course
explores the critical role
technology plays in
facilitating Environmental,
Social, and Governance
(ESG) initiatives and
driving sustainable
business practices.

URL:

[https://www.hse.ru/en/
ma/sdmc/courses/
836718306.html](https://www.hse.ru/en/ma/sdmc/courses/836718306.html)

1. The PRME Signatory Member involves the following elements of RME in its research endeavors. Mark all that apply.



Responsibility-related regular research seminars

Event

Title: Examples of responsibility-related regular research seminars

Description: The object provides description of and the link to a regular research seminar, as well as a pdf-file that describes two responsibility-related regular research seminars.

Date: 30/08/2024

Language: English

Sharing Rights: PRME
Community

Event Date Range: 11/01/
2022 - 31/12/2022

Location: HSE GSB
Campus

Speakers: The seminar included interactive sessions with multiple business representatives from large Russian corporations

Description: The aim of the research seminar is to provide students with the competencies and skills necessary to understand, implement and manage social enterprises. Using examples of organisations from different countries and markets, students get acquainted with strategies, business models, and approaches that social entrepreneurs use to solve the most pressing social problems. The course format involves a combination of various forms of assignments and control methods and includes interactive discussions, tests, case studies, essays in the form of individual and group assignments. After completing the course, students will acquire competencies related to understanding the distinctive features of organisations working in the field of social entrepreneurship.

URL:

<https://www.hse.ru/en/edu/courses/852699385>



Research funding specifically related to responsibility



Responsibility-Related Regular Research Seminars

Research Seminar "Social Entrepreneurship"

Type: Compulsory course
Area of studies: Management
Delivered by: Department of Strategic and International Management
Mode of studies: offline
Master's programme: Sustainable Business Management
Language: Russian
ECTS credits: 3
Contact hours: 24

The aim of the course is to provide students with the competencies and skills necessary to understand, implement and manage social enterprises. Using examples of organisations from different countries and markets, students get acquainted with strategies, business models, and approaches that social entrepreneurs use to solve the most pressing social problems.

combination of various forms of assignments and control methods and includes interactive discussions, tests, case studies, essays in the form of individual and group assignments. After completing the course, students will acquire competencies related to understanding the distinctive features of organisations working in the field of social entrepreneurship.

The course format involves a combination of various forms of assignments and control methods and includes interactive discussions, tests, case studies, essays in the form of individual and group assignments. After completing the course, students will acquire competencies related to understanding the distinctive features of organisations working in the field of social entrepreneurship. The course format involves a combination of various forms of assignments and control methods and includes interactive discussions, tests, case studies, essays in the form of individual and group assignments. After completing the course, students will acquire competencies related to understanding the distinctive features of organisations working in the field of social entrepreneurship.

Research Seminar "Sustainability Management in Global Business"

Type: Elective course
Area of studies: Management
Delivered by: Department of Strategic and International Management
Mode of studies: offline
Master's programme: International management
Language: English
ECTS credits: 3
Contact hours: 24

This course provides key frameworks and tools for integrating sustainability management into running a global business with higher purpose, stakeholder orientation, conscious culture, responsible leadership and sustainability practices in a net zero economy. Designed with the application of the most innovative pedagogies focusing on experiential learning, the course aims to develop a new generation of responsible business leaders with a holistic mindset that rests on a multi-disciplinary approach to learning and

requires profound ecological awareness, development of systems thinking (knowing) combined with emotional (feeling) and spiritual (being)



Description of research funding specifically related to sustainability

Impact Purpose

HSE GSB actively uses opportunities available to fund responsibility-related research.

Impact Statement

In 2023 we received two major state grants to fund our responsibility-related projects.

1) Russian Science Foundation Grant

Was awarded to our faculty for two years to fund the project titled "Institutional infrastructure and drivers of ESG transformations in Russian companies". The project's KPIs include research seminars, publication in top-tier journal, presentation of the results at leading conferences. The project's aims:

- Identification, classification and analysis of institutional factors influencing the successful implementation of sustainable development practices in Russian companies;
- Identification, classification and analysis of organizational capabilities required for successful implementation of sustainable strategies and ESG practices in Russian companies;
- Development and testing of a comprehensive conceptual model of the relationship between institutional factors (regulative, normative, cognitive), companies' organizational capabilities, and their ESG practices;
- Development of practical recommendations for building of institutional infrastructure and advancement of organizational capabilities necessary for successful implementation of ESG practices and, consequently, strengthening the competitive positions of companies in the Russian market.

2) Ministry of science and higher education "Priority 2030" grant

Was awarded for three years to fund the project "Creation and promotion of corporate development models based on ESG criteria". KPIs include: research seminars, professional round tables, analytic reports, educational materials.

The goal of the project is to study the corporate strategies and practices of Russian companies in the field of ESG for a deeper understanding of current trends, prospects and challenges of sustainable development, creating a digital infrastructure to stimulate sustainable development and inclusive growth at both the corporate and national levels.

The main objectives of the project for 2023 are:

- Updating the sustainable development agenda in the metallurgical industry and preparing recommendations for companies in the industry to stimulate the involvement of stakeholders in the implementation of ESG practices;
- Clarification of the terminological foundations of the ESG agenda and development of a glossary of terms and concepts in the field of ESG strategies in the new conditions.
- Preparation and dissemination of recommendations to a wide range of stakeholders on the development of educational products and standards in the field of ESG.
- Creation of a prototype of an ESG data portal for use in the educational process at the main educational programs of the HSE University.

Date published

Aug. 30, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Alexandra Sidorenko

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Environmental Studies, Sustainable Development



Research awards for responsibility-related research

Summary of faculty-wide responsibility-related research or description of what is requested from faculty members

Impact Purpose

The GSB researchers are dedicated to sharing the results of their responsibility-related studies, including via participation in conferences and research contests.

Impact Statement

Anna Veselova, associate professor in the Department of Strategic and International Management and Director of ESG-Centre and Aleksandra Sidorenko, then-student, participated in the 5th International Conference on Organization and Management (ICOM 2023) in Abu Dhabi, UAE, where their paper titled "Sustainability exploration orientation of emerging market companies" won the Best Paper award. The paper proposed a novel way to estimate companies' orientation towards finding new ways to tackle environmental problems as opposed to reusing existing solutions. The paper received acknowledgement from the conference committee as it allows researchers to calculate sustainability orientation index based on corporate sustainability reports, which eliminates the problem of relying on self-reported data.

Alexandra Sidorenko also won the first price at the international Student Research Paper Competition held by HSE University for her paper "The impact of social embeddedness on SMEs' proactive environmental sustainability: a comparison between Russia and Italy". The competition is held annually with the aim of popularizing research among students. The main objectives of the competition are to develop students' interest in fundamental and applied research as well as to stimulate their scientific endeavours. We actively encourage our students to participate in such competitions as it allows them to dive into the world of academic research early-on, opening vast possibilities for their future academic career.

Date published

Aug. 30, 2024

Applicable Date Range

Dec. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Alexandra Sidorenko

Contributors

Anna Veselova,
Alexandra Sidorenko

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Environmental Studies

Other types of research support for faculty or PhD students

Impact Purpose

We support our faculty in their efforts to produce high-quality research, including in the topics of sustainable development, ESG, and responsible management through multiple supportive mechanisms, including academic development fund, academic reserve, and academic writing centre.

Impact Statement

Academic Development Fund

Despite the geo-political uncertainty and logistics difficulties, the GSB has continued to provide its staff and students opportunities to exchange knowledge and experience with the global academic community through participating in conferences and workshops all around the Globe. The GSB together with our parent institution, the HSE University, cover all financial expenses for participating in conferences through the Academic Development Fund. In 2023 31 of our staff members and PhD students participated in academic conferences.

Academic Reserve

The GSB also relies on the wider HSE University programmes for academic development, such as Academic Reserve. Faculty staff participating in the Academic Reserve have the opportunity to receive additional professional development support from the university, which includes financial support, reduced teaching hours, meetings with experts, collaborative projects, mentoring, seminars and workshops. The programme allows promising researchers to get acquainted with the values of the academic world and our university, expand professional ties and take a significant step in their personal and professional development.

Academic Writing Centre

Researchers can also use the resources of HSE Academic Writing Centre. The Center provides linguistic support to university researchers in the development of oral and written academic speech in English. The Center offers free courses and seminars on various topics related to academic writing, as well as organises individual consultations to aid researchers in producing high-quality academic papers.

Date published

Aug. 30, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Alexandra Sidorenko

Contributors

Anna Veselova,
Alexandra Sidorenko

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Sustainable
Development

1. The PRME Signatory Member partners with business, government, civil society and academia to advance responsibility-related education, research, or practice in the following ways. Mark all that apply.



Informing: knowledge translation and dissemination

Description of partnering activities that involve informing

Impact Purpose

In the realm of collaborations and partnerships, the exchange of information plays a pivotal role in achieving shared goals, fostering innovation, and driving sustainable growth. The essence of a successful partnership lies in the ability to communicate transparently, share insights, and jointly navigate challenges and opportunities.

Impact Statement

Informing about sustainable development via professional events

At the GSB we value networking and regularly partner with NGOs and governmental institutions to provide expertise in professional conferences and other events aimed at advancing sustainable development in Russia.

Our faculty's expertise in corporate sustainability comes both from practical experience of implementing sustainable projects in the corporate setting as well as from undertaking fundamental and applied research. Throughout 2023 we actively encouraged our staff to participate in ESG-related events as speakers, which led them to become valuable members of the network of ESG-professionals in Russia and the GSB's name to become associated with advancing sustainable development agenda in the country.

We take this role very seriously and continue to inform professional community of the importance of sustainable development on national, organisational, and individual levels. As we see more and more of our staff members getting proactively involved in the topic of corporate sustainability, we expect to further increase the GSB's representation at major sustainability events in the country.

Offering in-depth knowledge through collaboration

By actively incorporating sustainable development in our curriculum, we ensure that potential future leaders develop a personal and meaningful connection with ideas underlying sustainable development. However, we also see informing today's professionals of the value of ethical business practices as part of our mission too.

In 2023 we conducted two professional development programmes in sustainability for professionals from all management fields, titled "Effective green finance practices and non-financial reporting" and "Sustainable development and ESG: global challenges and national priorities. Basic course". In developing and executing the two programmes we partnered with some of the leaders of corporate sustainability in Russia, who can offer their in-depth expertise to our course participant, including Integrated Reporting Committee and rating agencies ACRA and ExpertRa. The programmes were completed by employees from twelve companies, some of the which are one of the largest businesses in their respective markets, making a meaningful contribution to dissemination of corporate sustainability values.

Raising awareness through professional media

The GSB's mission to develop management thinking and lifelong learning is manifested not only in a wide range of educational programmes for every stage of business careers, but also in our interactions with the business community through professional media.

One of the most notable examples of our close cooperation with media is the GSB's partnership with RBC, one of Russia's largest

Date published

Aug. 31, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Anna Veselova

Contributors

Anna Veselova

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Sustainable Development

media groups, known for its coverage of business- and economy-related topics. Combining RBC's vast outreach with our advanced management expertise through GSB guest columns on RBC web-portals (RBC and RBC.Pro) allows us to reach a large number of people, informing them of cutting-edge developments in management and related subjects. Out of the 26 articles published on RBC's web-site by the GSB in 2023, 4 were about corporate sustainability. For 2024 we plan to increase the number of our media publications, including in the topics of sustainable development, ESG and SDGs.



Dialoguing: bilateral or multilateral conversations with external communities

Description of partnering activities that involve dialoguing

Impact Purpose

Through engaging in meaningful dialogues, partners can co-create solutions, resolve conflicts, and establish a foundation of trust and mutual understanding that is essential for long-term success.

Impact Statement

Public events with business community

As a prominent member of the Russian business community, the GSB regularly hosts events that aim to build an inclusive dialogue between businesses, NGOs, and the authorities; including in the topic of sustainable development. One of such events was a plenary discussion on Corporate sustainability practices of Russian companies. The event's aim was to discuss the present and future of the ESG agenda in Russia and the most effective formats of interaction between businesses and universities for achieving sustainable development goals.

The speakers for the event represented some of the largest and most prominent companies in Russia (X5 Group, Vimpelcom, Sberbank). The event was attended by more than 60 people not only from business and entrepreneurship, but from non-profit organisations and higher education institutions.

At the GSB we believe that such events help to bridge the gap between merely proclaiming the importance of corporate sustainability and realizing the necessity of its holistic integration into an origination.

Public hearings of stakeholder requests for Polyus

In 2023 undergraduate students of the programme "Sustainable business management" conducted public hearings of stakeholder requests for Polyus, the largest gold producer in Russia. The event was held within the discipline "Responsible Investing and non-financial reporting standards" taught by Ivan Topolya, Chairman of the Integrated Reporting Committee and a visiting lecturer at the GSB and was moderated by Daria Grigorieva, Director of the Department of Sustainable Development at Polyus.

The students discussed significant topics and the composition of indicators, jointly developed a materiality matrix, discussed potential conflicts and strategies for balancing the interests of stakeholders.

Daria drew the students' attention to the importance of determining the overall priorities of the company based on the opinions and requests of stakeholders. The event ended with a discussion of the results and the development of recommendations for the sustainable development report, which will also be prepared by the GSB students in the future.

The seminar in the format of public hearings of stakeholder requests showed to be a successful case of a productive dialogue between students and a large company which has a significant impact on the economy and the environment. It allowed the students to gain new experience and knowledge, and the company to hear comments and recommendations from potential readers of the report and future specialists in corporate sustainability.

"Practice-oriented disciplines, which include sustainable development, require new, immersive learning formats. A dialogue between professionals and young specialists in this field – open, equal, with mutual respect – helps to look at the basic issues of ESG management with an open mind and find novel solutions together", - says Ivan Topolya, Visiting Lecturer at

Date published

Aug. 31, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Anna Veselova

Contributors

Anna Veselova

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Sustainable Development



Problem solving: joint problem-solving with external partners in a purposeful relationship

Description of partnering activities that involve problem-solving

Impact Purpose

Through systematic and cooperative efforts, partnering activities that focus on problem-solving cultivate a resilient and adaptive approach to overcoming obstacles and exploiting opportunities. By combining diverse skills, perspectives, and resources, partners can address complex challenges more effectively than any one entity could alone.

Impact Statement

Course projects with businesses

The GSB partners with companies in the implementation of yearly course projects that are undertaken by students of all undergraduate programmes. The participating companies outline the goals of the project and interact with students to provide data for their analysis. Such a format allows the students to use the knowledge acquired in core disciplines in a real business situation and offer actionable solutions that address the needs of the company.

In 2023 more than 40 companies took part in the GSB's course projects, many of such projects were aimed at enhancing businesses' sustainability.

These include the projects implemented specifically for a course project "Sustainable business practices", which resulted from our partnership with E+ Change, an organisation that promotes value-based marketing. Within the framework of the project, first-year bachelor students of the programmes "Marketing: Digital Technology and Marketing Communications" and "Management in Retail" presented group consulting projects to solve real-life cases of E+ Change partner companies, in which they developed a plan for the implementation of a marketing campaign with social and/or environmental value. The unique project of the GSB and E+Change has been implemented for the third year, attracting more and more companies to participate.

«This is the first year of implementing this programme in the format of course projects as opposed to consulting projects», says Tatyana Vetrova, Academic Director of the Marketing: Digital Technologies and Marketing Communications programme, «The new format assumes even greater responsibility and scale. We can say that the students coped with the task one hundred percent, putting maximum effort, creativity and knowledge into their work. Understanding the ESG topic today is an integral part of professional training of managers, which is why we have integrated the development of ESG projects into our curriculum. Moreover, the projects are implemented on the basis of collaboration with partners, using real-life examples».

Date published

Aug. 31, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Anna Veselova

Contributors

Anna Veselova

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Sustainable Development



Acting: working collaboratively to enact change

Description of partnering activities that involve acting

Impact Purpose

Partnering activities that involve taking decisive action are pivotal in driving tangible results and achieving shared goals. The focus on action fosters accountability, accelerates progress, and strengthens the partnership, ultimately leading to more sustainable and significant achievements.

Impact Statement

Empowering students to make a difference

In December 2023, the GSB students initiated a charity event "Time of miracles", which was organised in collaboration with the Old Age in Joy Foundation. The GSB students collected New Year gifts for more than 100 elderly people living in a nursing home. The event was held by the student organisation "I'm on board". "I'm on board" is a volunteer HSE community, which purpose is to involve students in socially significant activities. The community organises activities aimed at helping various organisations, such as visits to foundations and shelters, master classes, collecting gifts for orphanages and nursing homes, and many others. Throughout December, students and staff could make their own gift or leave a gift for the elderly for the upcoming New Year holidays. The initiative was so well-received by the students that many of them invited family members and friends to participate. Such events that are initiated by students themselves show dedication to charitable causes and their readiness to act for change.

"The charity initiative with the Old Age in Joy Foundation lasted for a month, and several events were dedicated to it. One of the most memorable for me was the meeting on painting mugs and signing postcards. A lot of students came - when they found out about the "Time of Miracles" campaign, they immediately wanted to take part", says Ilana Rubinova, undergraduate student.

Partnering for education in sustainability

In 2023 we continued our partnership with Sberbank –one of the largest companies in Russia– in implementation of the Master's degree in Corporate business management. At the core of the programme's design is practice-oriented teaching format based on the principle of action – reflection – learning, which allows the students to simultaneously develop professional and personal competencies to solve real business problems.

Within the partnership framework, Sberbank compensates the cost of the first-year tuition for eight students of the programme. To qualify for the compensation, applicants must complete the entrance examinations, including an interview with company representatives. Sberbank also actively participates in the creation and refinement of the programme's curriculum as the company possesses exceptional expertise in the field of corporate sustainability. Senior Vice President for ESG at Sberbank, Tatyana Zavyalova, acts as the head of the academic council of the programme, while experts from the ESG Department share their expertise with students as guest lecturers.

"Research on the Russian labor market shows that the demand for qualified experts in the field of sustainable development and ESG does not match the supply. There is an acute shortage of personnel with the required knowledge and skills. The unique design of our Master's program allows to prepare professionals who know the ESG agenda and can effectively manage processes, projects and people", says Anna Veselova, Director of ESG Centre.

Date published

Aug. 31, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Anna Veselova

Contributors

Anna Veselova

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Sustainable Development

ESG Cases Collection in cooperation with leading Russian companies

The GSB's position as one of the leading business schools in the country grants us unprecedented access to businesses and NGOs with extensive expertise in ESG. Utilising this asset, in 2023 the GSB published a unique collection of case studies titled "Corporate Sustainability Management of Russian companies", which continued a large-scale project to create the GSB collection of educational cases. The publication contains 8 cases based on real business situations faced by leading Russian companies in the implementation of corporate sustainability initiatives. To compile the cases, we partnered with the companies known for their systematic corporate sustainability efforts, including SberBank, VTB Bank, X5 Group, VkusVill, BIOCAD, Vimpelcom, Mangazeya Group and PhosAgro. Some of the cases are focused on building ESG policy of the company as a whole, while others demonstrate the application of sustainable development practices in various subject areas: strategic and operational management, supply chain management and logistics, marketing and brand management, human resource management and corporate culture.

Research with the National ESG Alliance

The GSB ESG Centre actively collaborates with the National ESG Alliance, which is a non-profit dedicated to strengthening sustainable development agenda in Russia by consolidating the efforts of big business and the Government. In 2023 together with the National ESG-alliance we conducted a large-scale research "ESG practices of Russian metallurgical companies: awareness, attitude and participation of employees in the implementation of the company's sustainable development strategy", which is based on the analysis of data collected from close to 3 000 line managers.

The purpose of the research was to study the current state of the ESG agenda of the largest Russian metallurgical companies, as well as to gauge the involvement of line management in its implementation. The results of the analysis allowed to identify the factors stimulating awareness and involvement of line management in environmental, social and governance practices. Based on the identified relationships, the study draws relevant implications on how to best stimulate involvement of line management in the implementation of ESG initiatives in large production companies.



Governance: formalized rules of engagement that governs the type of resources exchanged, the desired outcomes or impacts, etc.

Examples of formal governance structures for partnering

Impact Purpose

Establishing formal governance structures is essential for the sustainability and success of partnerships across various sectors as they provide a framework for decision-making, accountability, and resource allocation, ensuring that partnerships operate smoothly and achieve their objectives.

Impact Statement

GSB Career Centre

Although partnering with businesses can be initiated and maintained by different departments within the GSB structure according to their area of expertise, there is a department which is dedicated specifically to establishing mutually-beneficial partnerships with both for-profit and non-profit organisations. The GSB Career Centre partners with a diverse set of organisations to help our students and alumni with developing their competencies and determining their career plans. It also assists them in employment and internships and informs about the situation on the labour market through career events. The Career Centre partners with over 219 organisations, and as of 2023, it has formal framework cooperation agreements with 28 of them. Cooperation agreements outline the main directions of cooperation between the GSB and an organisation, such as guest lectures, development of student research activities in the field of management and business informatics, participation in career events and student paper reviews, participation in project activities, internships, promotion of educational programmes, and many others.

ESG Centre

The Centre for Corporate Sustainability Management at the GSB (the ESG Centre) was established within the structure of the GSB in 2022. The ESG Centre focuses on the most relevant topics of the ESG agenda and partners with regulators, the business community, and Russian and foreign centres on sustainable development.

The establishment of the ESG Centre at the GSB was one of the goals of HSE University's 'Social Policy of Sustainable Development and Inclusive Economic Growth' strategic project under the Priority-2030 federal programme of strategic academic leadership. The centre is conceptually positioned as Russia's leading expert advisory, research and educational interdisciplinary platform in the field of sustainable development management and corporate ESG transformation.

The Centre's work revolves around four core activities: expert-analytical, consulting, and education. Expert-analytical activities include the creation of ESG criteria database, basic and applied research on responsible and sustainable business, as well as participation of the Centre's staff in government panels and working groups. Consulting activities include consulting on ESG start-ups and practices, recommendations for improving a company's position in ESG ratings and consulting on of non-financial reporting. Education activities encompass executive education and modular corporate programmes for professional development, as well as the Master's programme 'Sustainable Business Management', and the creation and promotion of educational standards in the field of ESG.

International Office

Contributing to internationalisation of the GSB through establishing partnerships with foreign organisations is a remit of our International Office. International Office deals with inbound

Date published

Aug. 31, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Anna Veselova

Contributors

Anna Veselova

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Responsible
Management
Education

and outbound student and faculty mobility, including for Summer and Winter schools and is responsible for academic and scientific cooperation with foreign universities and research institutions.

2. Indicate below whether your school is accredited, ranked, associated or member of any of the following institutions.

Network for Business Sustainability

Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre) of the HSE Graduate School of Business

Impact Purpose

Demonstrates the role and activities of the GSB HSE Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre).

Impact Statement

Centre for Corporate Sustainability Management (ESG Centre) exists within the structure of GSB HSE and is conceptually positioned as Russia's leading expert advisory, research and educational interdisciplinary platform in the field of sustainable development management and corporate ESG transformation. The Centre's work revolves around four core activities: expert-analytical, consulting, and education. Expert-analytical activities include the creation of ESG criteria database, basic and applied research on responsible and sustainable business, as well as participation of the Centre's staff in government panels and working groups. Consulting activities include consulting on ESG start-ups and practices, recommendations for improving a company's position in ESG ratings and consulting on of non-financial reporting. Education activities encompass executive education and modular corporate programmes for professional development, as well as the Master's programme 'Sustainable Business Management', and the creation and promotion of educational standards in the field of ESG. The Centre is an active member of the Network for Business Sustainability (NBS). Through collaboration, access to research, policy influence, branding opportunities, networking, continuous learning, innovation, and a global perspective, this affiliation not only enhances the ESG Centre's capabilities but also contributes to the broader movement toward sustainable business practices.

Website of the ESG-Centre

More information is available at the Centre's website: <https://gsb.hse.ru/en/esg-centre/>

Date published

Aug. 30, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Alexandra Sidorenko

Contributors

Anna Veselova,
Alexandra Sidorenko

Sharing rights

PRME Community

Language

British English

Country

Russia

Subjects

Sustainable
Development,
Corporate Social
Responsibility (CSR)

EQUIS (EFMD Quality Improvement System)

Description of the relationship between the PRME Signatory Member and the identified institutions

Impact Purpose

By examining these partnerships, readers can gain insight into the strategic benefits and transformative impact these collaborations have on the GSB's programs, research initiatives, and global reach through fostering innovation, academic excellence, and leadership development.

Impact Statement

In 2021, two GSB Bachelor's programmes received international accreditation according to EFMD quality standards.

Date published

Aug. 31, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Anna Veselova

Contributors

Anna Veselova

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Responsible
Management
Education



Local institutions and associations (please specify)

Description of the relationship between the PRME Signatory Member and the identified institutions

Impact Purpose

By examining these partnerships, readers can gain insight into the strategic benefits and transformative impact these collaborations have on the GSB's programs, research initiatives, and global reach through fostering innovation, academic excellence, and leadership development.

Impact Statement

As an active member of the Russian business community, the GSB maintains close relationships with two prominent professional associations: Russian Association for Business Education (RABO) and Association of Managers. In our interactions with the associations, we aim to build lasting mutually-beneficial relationships and use the networking opportunities our membership grants us to facilitate a meaningful dialogue for sustainable development of the Russian economy, including through business education. For example, in 2023 the GSB hosted a meeting of the Council of the Russian Association for Business Education (RABO) as well as held a joint RABO- GSB seminar. "Trends in corporate education and the role of business schools", where more than 100 experts in corporate education programmes gathered to discuss trends, market needs and ways of effective interaction between universities and businesses. Membership in such organisations is also highly beneficial in conducting large-scale research as it allows access to a wide network of respondents. In 2023 the GSB conducted a joint study in collaboration with the Association of Managers on the topic "Russia's strategic turn to the East". The respondents for the study were representatives of large Russian businesses-members of the Association of Managers and graduates of the GSB MBA programmes.

Date published

Aug. 31, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Anna Veselova

Contributors

Anna Veselova

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Sustainable Development



Others (please specify)

Description of the relationship between the PRME Signatory Member and the identified institutions

Impact Purpose

By examining these partnerships, readers can gain insight into the strategic benefits and transformative impact these collaborations have on the GSB's programs, research initiatives, and global reach through fostering innovation, academic excellence, and leadership development.

Impact Statement

International associations and rankings

The GSB strives to expand its international presence by joining international associations. In 2023 we became a member of The Association of Asia-Pacific Business Schools (AAPBS). Apart from deriving ample networking opportunities and offering a unique regional perspective when participating in AAPBS Assembly, the GSB actively uses other resources of the Association. «Membership in AAPBS is not only an opportunity to expand our partner network in the Asia-Pacific region», says Ivan Prostavok, First Deputy Director at the GSB, «It also provides access to unique information resources in business education: association's case centre, participation in working groups, conferences and workshops on the most pressing topics, as well as special programmes such as TOOL KIT, which is devoted to doing business in Asia and is open to students of member organisations».

The GSB is also ranked by global higher education experts. As the GSB is committed to continuous development and relentless search for excellence, we view international rankings as both a guide towards further improvement and as acknowledgement of our efforts across all operational areas.

Forbes

In 2022 the HSE University was ranked No.1 in Forbes' "Top 100 Higher Education Institutions in Russia".

Eduniversal

The GSB is one of the 400 world business schools with increasing international influence and holds the third "Palm of Excellence".

QS World University Ranking

HSE is the leader among Russian universities in Business & Management Studies and Supply Chain Management, according to QS - World University Rankings.

In 2023, HSE took #1 position in Russia in QS Sustainability Ranking:

- Environmental impact – 529 globally, 4th in Russia
- Social impact – 361 globally, 1st in Russia
- Governance – 50 globally, 1st in Russia

Shanghai Ranking's Global Ranking of Academic Subjects

HSE University is the leader among Russian universities in the "Management" course in Shanghai Ranking's Global Ranking of Academic Subjects

Date published

Aug. 31, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Anna Veselova

Contributors

Anna Veselova

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Sustainable Development

1. Has the PRME Signatory Member or its governing parent institution adopted policies that are intended to influence how faculty, staff and students the school's support its commitment to RME? If so, share the adopted policies.



No, but RME is stimulated organically rather than through policies (a narrative explaining why will be prompted with this option)

Description of the practices that are intended to influence how faculty, staff and students support the school's commitment to RME.

Impact Purpose

At the GSB HSE we stimulate our commitment to RME and sustainable development through soft measures, intended to inspire rather than restrict. We believe that by creating the environment that reflects the needs of our stakeholders and promoting the RME values through corporate culture, we can achieve the unity between what we proclaim and what each of us contributes every day.

Impact Statement

Even before our joining PRME in 2021, we have been systematically integrating RME values into our corporate ecosystem, with this process accelerating substantially in 2020, when the GSB was created through reorganisation of 11 business education units. The new format of a business school implied being responsive to global trends in management education and keeping abreast of all our stakeholders' needs, which goes hand-in-hand with following the Principles for Responsible Management Education.

At the GSB we believe that we have achieved a lot in this respect in only four years, yet we are far from being complacent and remain in constant search for areas of improvement. We attribute part of our success in transforming into one of the leading Russian business schools to instituting the corporate culture that values integrity and stimulates the sense of greater purpose, sees openness and partnerships as a way to realise our mission and strives to produce and share the results of high-quality research, that help to advance sustainable development of our country and the world at-large.

As the GSB continues to evolve, so do our faculty, staff, and students, and it is our mission to help them develop professionally and personally in the most effective way that does not stifle their creativity, which, in the end, is what pushes the GSB forward. That is why we stimulate RME values through soft measures, aimed at gradually and organically instilling the values in our students and employees.

We believe that by creating the environment that reflects the needs of our stakeholders and promoting the RME values through corporate culture, we can achieve the unity between what we proclaim and what each of us contributes every day. This is why the themes of responsible management education are central to our regular faculty and staff meetings, they are actively stressed by the senior and middle management and encompass all our strategic efforts. During the reorganisation in 2020, our faculty and staff composition has changed significantly, and we are now proud to say that the RME values are not only the values of the GSB, but of each individual member of our large team.

Since we have incorporated the topic of sustainable development into our curriculum, we saw a substantial increase in awareness, with more and more students actively trying to make their contribution. The GSB supports students' efforts by assisting them in organising events that are aimed at tackling ecological and social issues, such as charitable events, campaigns to collect plastic and batteries, and awareness campaigns. These events, initiated by GSB students, show that we are heading in the right direction, and we fully intend to continue to expand our efforts across all seven RME Principles.

Date published

Aug. 30, 2024

Applicable Date Range

Jan. 1, 2023 - Dec. 31, 2023

Owner

Alexandra Sidorenko

Contributors

Anna Veselova,
Alexandra Sidorenko

Sharing rights

PRME Community

Language

English

Country

Russia

Subjects

Sustainable
Development

2. In which areas does the PRME Signatory Member or its governing parent institution set aspiration targets? Mark all that apply.

Statement

Title: Other targets not mentioned above

Description: Sustainability key figures

Date: 31/08/2024

Language: English

Sharing Rights: PRME
Community

Relevant Stakeholders: ad
ministration, faculty,
students, community

Purpose: By deeply
embedding sustainability,
HSE University aims to
inspire and support
others in the journey
towards a sustainable
and equitable world.

URL:
[https://
sustainability.hse.ru/en/
figures](https://sustainability.hse.ru/en/figures)



Student equity, diversity, inclusion

Statement

Title: Targets related to student equity, diversity, inclusion

Description:

Provision of social benefits upon admission to higher education programs - bachelor's degree programs and specialist degree programs

Date: 31/08/2024

Language: Russian

Sharing Rights: PRME
Community

Relevant Stakeholders: administration, faculty, students

Purpose: It is grounded in our commitment to fostering educational equity and enhancing social welfare. Our primary goal is to create a supportive and inclusive environment that enables all students, regardless of their socio-economic background, to access and succeed in higher education.

Приложение

УТВЕРЖДЕН
приказом НИУ ВШЭ
от _____ № _____

**Регламент предоставления льгот социального характера
при поступлении на обучение по образовательным программам высшего
образования – программам бакалавриата и программам специалитета
Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»**

1. Общие положения

1.1. Регламент предоставления льгот социального характера при поступлении на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее соответственно – Регламент, социальная льгота, НИУ ВШЭ или университет) устанавливает порядок предоставления социальной льготы, определяет категории граждан, имеющих право на предоставление социальной льготы, сроки подачи заявлений о предоставлении социальной льготы, сроки рассмотрения и принятия решений о предоставлении права использования социальной льготы.

1.2. Для целей Регламента используются следующие понятия и сокращения:

1.2.1. бюджетные места – места в рамках контрольных цифр приема граждан на обучение за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета;

1.2.2. кампус – НИУ ВШЭ (Москва), НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, НИУ ВШЭ – Пермь;

1.2.3. координирующий проректор – проректор, координирующий организацию приема в НИУ ВШЭ на обучение по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) и по работе с абитуриентами;

1.2.4. льгота социального характера (социальная льгота) – возможность поступления на обучение на первый курс по программам бакалавриата и специалитета на места за счет средств НИУ ВШЭ при условии соответствия требованиям Регламента и правилам приема;

1.2.5. места за счет средств НИУ ВШЭ – места, финансирование которых осуществляется НИУ ВШЭ за счет средств от приносящей доход деятельности, на основании договора об оказании платных образовательных услуг, заключаемого в установленном порядке при приеме на обучение;

1.2.6. общеобразовательные программы (основные общеобразовательные программы) – образовательные программы основного общего образования, образовательные программы среднего общего образования;

1.2.7. ОП СПО – образовательные программы среднего профессионального образования;

1.2.8. рабочая группа – группа для проведения предварительной экспертной оценки принятых к рассмотрению документов, в том числе их комплектности, проверки, верификации, а также запроса недостающих документов и сведений перед передачей заявки в соответствующую комиссию;

1.2.9. правила приема – Правила приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета;

1.2.10. социальная квота – квота приема на обучение на места за счет средств НИУ ВШЭ для получателей социальной льготы, устанавливаемая приказом ректора;

1.2.11. сумма конкурсных баллов – сумма конкурсных баллов исчисляется как сумма баллов, начисленных за каждое вступительное испытание, а также за индивидуальные достижения;

1.2.12. трудная жизненная ситуация – обстоятельство или обстоятельства, которые ухудшают условия жизнедеятельности ребенка, и последствия, которые он и его семья не может преодолеть самостоятельно.

1.3. Положения Регламента распространяются на программы бакалавриата и специалитета, имеющие бюджетные места или осуществляющие прием на места за счет средств НИУ ВШЭ.

1.4. Положения Регламента не распространяются на лиц, обучающихся по программам высшего образования или уже имеющих высшее образование, и на иностранных граждан.

2. Порядок предоставления социальной льготы

2.1. Социальная льгота предоставляется гражданам Российской Федерации, проживающим по месту жительства в пределах Российской Федерации¹ не менее 2 (двух) лет² до даты подачи заявления о предоставлении права на социальную льготу, завершившим обучение по общеобразовательной программе и (или) по ОП СПО не более 2 (двух) лет назад в образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации³, и относящимся к следующим категориям лиц:

2.1.1. дети умерших (погибших, объявленных умершими, признанных безвестно отсутствующими) родителей (законных представителей) при исполнении обязанностей военной службы (служебных обязанностей);

2.1.2. дети умерших (погибших, объявленных умершими, признанных безвестно отсутствующими) родителей (законных представителей), имевших высшие государственные награды;

2.1.3. дети родителей (законных представителей), признанных инвалидами I или II группы вследствие заболевания, полученного при исполнении обязанностей военной службы (служебных обязанностей);

2.1.4. дети родителей (законных представителей), имеющих высшие государственные награды и инвалидность I или II группы;

¹ За исключением граждан Российской Федерации, зарегистрированных по месту жительства в городах, перечисленных в приложении 3 к Регламенту. Данное исключение не распространяется на лиц, относящихся к категории, указанной в подпункте 2.1.10 пункта 2.1 Регламента.

² За исключением граждан, зарегистрированных по месту жительства в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области.

³ За исключением образовательных учреждений, расположенных в городах, перечисленных в приложении 3 к Регламенту. Данное исключение не распространяется на лиц, относящихся к категории, указанной в подпункте 2.1.10 пункта 2.1 Регламента.

2.1.5. дети родителей (законных представителей), признанных полностью нетрудоспособными и имеющих инвалидность I или II группы⁴;

2.1.6. дети из семей с низкими доходами;

2.1.7. дети родителей с низким образовательным уровнем;

2.1.8. дети из многодетных малообеспеченных семей;

2.1.9. дети из семей, попавших в трудную жизненную ситуацию;

2.1.10. дети ветеранов боевых действий.

2.2. Кандидаты в сроки, ежегодно устанавливаемые приказом координирующего проректора, подают документы и заявление о предоставлении им права на социальную льготу с приложением согласия на обработку персональных данных (приложение 1).

2.3. Заявление и документы представляются одним из следующих способов:

2.3.1. заполнением электронной формы, размещенной на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ: hse.ru/lift.

2.3.2. направлением через операторов почтовой связи общего пользования по адресу: ул. 105066, г. Москва, ул. Старая Басманная д. 21/4, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Дирекция по стратегической работе с абитуриентами. Заявление и документы, направленные через операторов почтовой связи общего пользования, принимаются к рассмотрению при поступлении в НИУ ВШЭ в сроки, ежегодно устанавливаемые приказом координирующего проректора.

2.3.3. кандидатом или доверенным лицом (при предъявлении доверенности, удостоверенной в соответствии с требованиями гражданского законодательства, на осуществление соответствующих действий) по адресу:

г. Москва, Старая Басманная, д. 21/4 стр.5, каб. Б-419 (Дирекция по стратегической работе с абитуриентами), по предварительной записи на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ hse.ru/lift;

г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, д. 3, корп. 1, каб. 239 (Центр довузовских программ и организации приема в бакалавриат и магистратуру);

г. Нижний Новгород, ул. Большая Печерская, д. 25/12, каб. 123 (Отдел по организации приема студентов в бакалавриат и магистратуру);

г. Пермь, ул. Студенческая д.38, каб. 105 (Отдел по организации приема абитуриентов);

2.3.4. кандидатом или доверенным лицом (при предъявлении доверенности, оформленной в соответствии с требованиями гражданского законодательства) работнику НИУ ВШЭ по адресу организованного мероприятия по очной подаче заявок.

2.4. При подаче заявления способами, предусмотренными пунктом 2.3 Регламента, кандидат, относящийся к категориям лиц, предусмотренными подпунктами 2.1.1, 2.1.3., 2.1.10 пункта 2.1. Регламента также представляет следующие документы:

2.4.1. копии всех страниц паспорта гражданина Российской Федерации (далее – паспорт) кандидата и всех страниц паспортов родителей (законных представителей) кандидата;

2.4.2. копию свидетельства о рождении кандидата;

2.4.3. копию выписки из домовой книги о составе семьи кандидата/справку о составе семьи/адресную справку или иной документ с описанием состава семьи

⁴ Для кандидатов, среднедушевой доход семьи которых не выше двух среднедушевых денежных доходов населения в соответствующем субъекте Российской Федерации в предшествующем году по месту жительства кандидата.

кандидата;

2.4.4. копию справки об обучении в общеобразовательной организации/организации СПО или аттестат о среднем (полном) образовании/диплом о среднем профессиональном образовании;

2.4.5. документы, подтверждающие, что кандидат относится к категориям лиц, указанных в пункте 2.1 Регламента, в соответствии с приложением 2 к Регламенту;

2.4.6. иные документы (предоставляются по усмотрению кандидата).

2.5. При подаче заявления способами, предусмотренными пунктом 2.3 Регламента, кандидат, относящийся к категориям лиц, предусмотренными подпунктами 2.1.2., 2.1.4–2.1.9 пункта 2.1. Регламента также представляет следующие документы:

2.5.1. копии всех страниц паспорта гражданина Российской Федерации (далее – паспорт) кандидата и всех страниц паспортов родителей (законных представителей) кандидата;

2.5.2. копию свидетельства о рождении кандидата;

2.5.3. копии всех страниц паспортов гражданина Российской Федерации, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации (далее – заграничный паспорт), действовавших в течение 10 (десяти) лет до момента подачи заявления о предоставлении права на социальную льготу кандидата и всех страниц заграничных паспортов, действовавших в течение 10 (десяти) лет до момента подачи заявления о предоставлении права на социальную льготу родителей (законных представителей) кандидата (при наличии);

2.5.4. копию выписки из Единого государственного реестра недвижимости о правах кандидата и его родителей (законных представителей) на имеющиеся у них в собственности объекты недвижимости;

2.5.5. копию выписки из домовой книги о составе семьи кандидата/справку о составе семьи/адресную справку или иной документ с описанием состава семьи кандидата;

2.5.6. копию справки 2-НДФЛ о доходах членов семьи кандидата за последние три года /справки о постановке на учет в качестве безработного/пенсионные удостоверения членов семьи кандидата, а также иные документальные подтверждения доходов членов семьи кандидата;

2.5.7. копию справки об обучении в общеобразовательной организации/организации СПО или аттестат о среднем (полном) образовании/диплом о среднем профессиональном образовании;

2.5.8. документы, подтверждающие, что кандидат относится к категориям лиц, указанных в пункте 2.1 Регламента, в соответствии с приложением 2 к Регламенту;

2.5.9. иные документы (предоставляются по усмотрению кандидата).

2.6. При представлении документов способами, предусмотренными подпунктами 2.3.3–2.3.4 пункта 2.3 Регламента, копии документов, указанных в подпунктах 2.4.1–2.4.2, 2.4.5 пункта 2.4 Регламента и подпунктах 2.5.1–2.5.2, 2.5.8 пункта 2.5 Регламента могут быть заверены уполномоченным работником университета по устному запросу лица, представившего пакет документов, после их сличения с оригиналами. Нотариальное заверение документов при представлении способами, предусмотренными подпунктами 2.3.1 и 2.3.2 пункта 2.3 Регламента, необходимо только при реализации условия, прописанного в пункте 2.12 Регламента.

2.7. Списки участников конкурса, документы которых поступили на рассмотрение в НИУ ВШЭ, публикуются на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ hse.ru/lift и обновляются один раз в неделю с даты начала приема заявок. Список всех

участников конкурса, документы которых поступили на рассмотрение в НИУ ВШЭ, публикуется на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ hse.ru/lift в сроки, ежегодно устанавливаемые приказом координирующего проректора.

2.8. Кампусы не реже одного раза в неделю (включая последующую неделю, в пределах которой истекает срок приема заявлений и документов в соответствии с пунктом 2.2 Регламента) передают заявления и документы, представленные кандидатами в комиссию, для принятия ею решения о предоставлении кандидатам права на социальную льготу.

2.9. Для поступающих на места в пределах социальной квоты проводится конкурс. Места в пределах социальной квоты ежегодно устанавливаются по программам бакалавриата и специалитета и утверждаются приказом ректора.

2.10. Предварительную экспертную оценку принятых к рассмотрению документов осуществляет созданная приказом координирующего проректора Рабочая группа. Дальнейшую экспертную оценку допущенных к рассмотрению по результатам предварительной экспертной оценки Рабочей группой документов и решение о списке лиц, рекомендованных к предоставлению права на социальную льготу при поступлении на обучение по программам бакалавриата и специалитета, осуществляет созданная приказом ректора комиссия, в порядке, предусмотренном локальными нормативными актами НИУ ВШЭ, регулирующими деятельность комиссии, в сроки, ежегодно устанавливаемые приказом координирующего проректора. Рекомендованным к предоставлению права на социальную льготу на указанную в заявлении электронную почту направляются выписки из протокола для представления в Приемную комиссию при подаче документов.

2.11. Списки лиц, рекомендованных к предоставлению права на социальную льготу, публикуются комиссией на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ hse.ru/lift в сроки, ежегодно устанавливаемые приказом координирующего проректора.

2.12. В случае вхождения кандидата в список лиц, рекомендованных к предоставлению права на социальную льготу, кандидат обязуется предоставить нотариально удостоверенные копии документов, указанных в подпунктах 2.4.1–2.4.2, 2.4.5 пункта 2.4 Регламента и подпунктах 2.5.1–2.5.2, 2.5.8 пункта 2.5 Регламента, в сроки, ежегодно устанавливаемые приказом координирующего проректора, по указанному в подпункте 2.3.3 пункта 2.3 Регламента адресу.

2.13. При представлении документов способами, предусмотренными подпунктами 2.3.3 пункта 2.3 Регламента, вместо нотариального удостоверения копии документов могут быть заверены уполномоченным работником университета по устному запросу лица, представившего пакет документов, после их сличения с оригиналами.

2.14. В случае невыполнения кандидатом условия, предусмотренного пунктом 2.12 Регламента, или представления копий документов, не соответствующих ранее поданным сведениям, и/или недостоверных сведений, кандидату отказывается в возможности получения права на социальную льготу.

2.15. Комиссия формирует итоговый список рекомендованных к предоставлению права на социальную льготу за исключением кандидатов, указанных в пункте 2.14 Регламента, и передает его в Приемную комиссию через систему электронного документооборота НИУ ВШЭ в сроки, ежегодно устанавливаемые приказом координирующего проректора. Итоговый список рекомендованных к предоставлению права на социальную льготу публикуется на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ hse.ru/lift в сроки, ежегодно устанавливаемые приказом координирующего проректора.

2.16. Лица, вошедшие в итоговый список рекомендованных к предоставлению права на социальную льготу согласно пункту 2.15 Регламента, должны подать документы в приемную комиссию в соответствии с правилами приема и установленными сроками. Абитуриенту необходимо подавать документы как на бюджетное место, так и на платное место выбранных им образовательных программ.

2.17. Прием на обучение лиц, рекомендованных к предоставлению права на социальную льготу, на места за счет средств НИУ ВШЭ осуществляется в пределах социальной квоты в соответствии с ранжированными списками.

2.18. При формировании списков поступающих по социальной квоте Приемная комиссия ранжирует их в рамках каждой образовательной программы по сумме конкурсных баллов. В случае равенства суммы конкурсных баллов ранжирование осуществляется в соответствии с ранжированием поступающих на основные места.

2.19. Ранжированные списки поступающих по социальной квоте для каждой образовательной программы публикуются на корпоративном сайте (портале) каждого кампуса в сроки, ежегодно устанавливаемые приказом координирующего проректора, и обновляются до момента завершения зачисления по социальной квоте.

2.20. Прием на обучение лиц на места в рамках социальной квоты проводится в сроки, ежегодно устанавливаемые приказом координирующего проректора.

2.21. В случае, если лица, включенные в списки поступающих по социальной квоте на места за счет средств НИУ ВШЭ, не подали оригинал документа об образовании установленного образца на бюджетные места и заявление о согласии на зачисление на места для поступающих по договорам об оказании платных образовательных услуг с приложением оригинала документа об образовании установленного образца и не заключили договор об оказании платных образовательных услуг за счет средств НИУ ВШЭ в установленный срок, прием на данные места иных поступающих не осуществляется. Перераспределение незаполненных мест между образовательными программами не предусмотрено.

2.22. Правом на поступление на обучение по социальной льготе можно воспользоваться однократно в год подачи заявления о предоставлении права на социальную льготу.

2.23. В случае, если претендент был рекомендован к зачислению на бюджетное место в приоритетный этап поступления или основной этап поступления хотя бы на одну из выбранных им образовательных программ бакалавриата и специалитета, то право на поступление по социальной льготе аннулируется.

2.24. Лицо из числа членов комиссии, ответственное за сбор заявлений на предоставление права на социальную льготу, осуществляет информационное сопровождение как претендентов к получению права на социальную льготу и о поступлении в рамках социальной квоты, так и членов Приемной комиссии с даты начала срока подачи документов и заявлений на предоставление льготы социального характера до окончания срока приемной кампании.

2.25. В целях определения соответствия статуса кандидата, подавшего заявку, требованиям и критериям, установленным к участникам проекта, комиссии вправе осуществлять проверку информации и документов, представленных кандидатом, в том числе с использованием открытых баз данных и специализированных программных средств в пределах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации.

Приложение 1
к Регламенту предоставления льгот
социального характера при поступлении
на обучение по образовательным
программам высшего образования –
программам бакалавриата и программам
специалитета Национального
исследовательского университета
«Высшая школа экономики»

Ректору
Национального исследовательского
университета «Высшая школа экономики»
Анисимову Никите Юрьевичу

ЗАЯВЛЕНИЕ
о предоставлении права на социальную льготу

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество – в именительном падеже)

Дата рождения: «___» _____ года, прошу принять к рассмотрению мою кандидатуру на предоставление права на социальную льготу при поступлении на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета НИУ ВШЭ.

О себе сообщаю: Я отношусь к категории лиц (отметить нужное):

- дети умерших (погибших, объявленных умершими, признанных безвестно отсутствующими) родителей (законных представителей) при исполнении обязанностей военной службы (служебных обязанностей);
- дети умерших (погибших, объявленных умершими, признанных безвестно отсутствующими) родителей (законных представителей), имевших высшие государственные награды;
- дети родителей, ставших инвалидами I или II группы вследствие заболевания, полученного при исполнении обязанностей военной службы (служебных обязанностей);
- дети родителей (законных представителей), имеющих высшие государственные награды и инвалидность I или II группы;
- дети родителей (законных представителей), признанных полностью нетрудоспособными и имеющих инвалидность I или II группы;
- дети из семей с низкими доходами;
- дети родителей с низким образовательным уровнем;
- дети из многодетных малообеспеченных семей;
- дети из семей, попавших в трудную жизненную ситуацию;
- дети ветеранов боевых действий.

Пол (для выбора поставьте знак): мужской женский.

СНИЛС: _____

Документ, удостоверяющий личность, гражданство:

_____ (вид документа)

Дата выдачи: «___» _____ г.

Реквизиты документа: серия _____

№ _____

Орган, выдавший документ:

код подразделения _____

Место рождения: _____

Адрес и дата регистрации по месту жительства: _____

(адрес регистрации, указанный в паспорте)

Почтовый адрес: _____

(фактический адрес проживания)

Контактный телефон (домашний): _____

Контактный телефон (мобильный): _____

e-mail: _____

Ссылка на профили абитуриента в социальных сетях (ВК, Telegram, при наличии):

Сведения о контактных лицах (родители, опекуны, иные законные представители)

(Фамилия, Имя, Отчество полностью)

Контактный телефон: _____

(Фамилия, Имя, Отчество полностью)

Контактный телефон: _____

Опись прилагаемых документов, подтверждающих статус льготной категории граждан:

№	Вид документа в соответствии с перечнем, утвержденном в приложении 2 к Регламенту	Кол-во листов	Примечание: оригинал /нотариальная копия/ копия

- Предупрежден (а) об ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации за указание в заявлении неполных и (или) недостоверных сведений или предоставление подложных документов.
- Ознакомлен (а) с Регламентом предоставления льгот социального характера при поступлении на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (<https://www.hse.ru/lift/regulations>).
- Ознакомлен (а) с локальными нормативными актами, регуливающими правила приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета (<https://ba.hse.ru/docs>).
- Ознакомлен (а) с условиями аннулирования права на социальную льготу согласно Регламенту предоставления льгот социального характера, при поступлении на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

« ____ » _____ 20__ года _____ / _____ /

(подпись/расшифровка подписи Заявителя)

« ____ » _____ 20__ года _____ / _____ /

(подпись/расшифровка подписи Законного представителя)

Заявление принял: _____

ФИО, дата, время (для очной подачи документов)

Приложение
к заявлению о предоставлении права на социальную льготу

Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетних

Я, _____, зарегистрированный по адресу _____, проживающий по адресу _____, серия _____ и номер _____ паспорта _____, дата _____ и орган, выдавший паспорт _____,

являясь на основании _____ **законным представителем** _____,

зарегистрированного по адресу _____, проживающего по адресу _____, серия и номер паспорта _____, дата и орган, выдавший паспорт _____,

_____, именуемого далее «Субъект персональных данных», «Субъект ПДн», и **непосредственно Субъект ПДн,**

свободно, своей волей и в интересе Субъекта ПДн в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляем настоящее согласие (далее – Согласие) на обработку персональных данных федеральному государственному автономному образовательному учреждению высшего образования «**Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики**», место нахождения: г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20.

Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными.

Даем согласие на обработку персональных данных законного представителя Субъекта ПДн, самого Субъекта ПДн, а также подтверждаем наличие соответствующего согласия на обработку персональных данных иных лиц в объеме, указанном в заявлении и Регламенте предоставления льгот социального характера при поступлении на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – Регламент), включая копии или оригиналы предоставленных документов для целей принятия комиссией по отбору кандидатов решения о рекомендации к предоставлению права на социальную льготу и обеспечение учета сведений о предоставленных социальных льготах.

Обработка персональных данных в указанных целях осуществляется с использованием или без использования средств автоматизации следующими способами: сбор, запись, систематизация, хранение, уточнение, извлечение, использование, удаление и уничтожение, предоставление, доступ, обезличивание.

Срок действия согласия: 5 лет с момента его предоставления.

Согласие может быть отозвано в случае нарушения правил обработки ПДн и в иных случаях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», путем представления в НИУ ВШЭ заявления.

Подтверждаем, что вправе предоставлять свои персональные данные и персональные данные лиц, указанных в настоящем заявлении и документах, представленных НИУ ВШЭ в соответствии с пунктом 2.3 Регламента, и давать согласие на их обработку.

ФИО Субъекта ПДн полностью

подпись

дата

ФИО законного представителя Субъекта ПДн полностью

подпись

дата

к согласию на обработку персональных данных несовершеннолетнего

Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (несовершеннолетние)

Я, _____,

являясь на основании _____

законным представителем

_____ (далее – субъект персональных данных, субъект ПДн),

адрес электронной почты/телефон/почтовый адрес субъекта ПДн (хотя бы одно из перечисленного):

настоящим своей волей и в интересе субъекта ПДн даю согласие на обработку персональных данных (далее – согласие, ПДн) и разрешаю их распространение на указанных информационных ресурсах в сети Интернет таким образом, что ПДн будут доступны неопределенному кругу лиц:

Полное и сокращенное наименование оператора, осуществляющего обработку ПДн: федеральному государственному автономному образовательному учреждению высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики») (далее – оператор ПДн), ИНН 7714030726, ОГРН 2117746367132,

Адрес оператора ПДн: 101000, город Москва, ул. Мясницкая, д. 20.

Информационные ресурсы оператора ПДн, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия: <https://www.hse.ru/>; <https://www.hse.ru/lift/>

Цели и сроки обработки, категории и перечень ПДн, на обработку которых дается согласие субъекта ПДн:

№	Категории и перечень ПДн	Цель	Подписи, подтверждающие согласие	
1	<i>Персональные данные:</i> Регистрационный номер, регион проживания	Опубликование списков участников конкурса, документы которых поступили на рассмотрение в НИУ ВШЭ (пункт 2.7 Регламента предоставления льгот социального характера при поступлении на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – Регламент)	Законный представитель:	Субъект ПДн:
2	<i>Персональные данные:</i> ФИО, регион проживания, регистрационный номер	Опубликование списков лиц, рекомендованных к предоставлению права на социальную льготу (пункт 2.11 Регламента)		
3	<i>Персональные данные:</i> ФИО, регион проживания, регистрационный номер	Опубликование итоговых списков рекомендованных к предоставлению права на социальную льготу (пункт 2.15 Регламента)		
4	<i>Персональные данные:</i> СНИЛС/уникальный код; сумма конкурсных баллов (за вступительные испытания и индивидуальные достижения); сумма баллов за вступительные испытания;	Опубликование ранжированных списков в соответствии с пунктом 2.19 Регламента		

	количество баллов за каждое вступительное испытание; количество баллов за индивидуальные достижения; наличие оригинала аттестата, наличие преимущественных прав зачисления (по программам бакалавриата, программам специалитета).			
Срок согласия составляет 5 (пять) лет с момента его предоставления.				

Категории и перечень ПДн, для обработки которых субъект ПДн устанавливает условия и запреты, перечень устанавливаемых условий и запретов, а также условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором ПДн только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта персональных данных)

Отсутствуют условия и запреты для всех категорий и перечней данных⁵.

Настоящее согласие может быть отозвано субъектом ПДн или его представителем путем направления мотивированного уведомления в адрес НИУ ВШЭ (101000, город Москва, ул. Мясницкая, д. 20).

ФИО Субъекта ПДн

Подпись

Дата

ФИО Законного представителя

Подпись

Дата

⁵ Если Вы хотите установить запреты на передачу, а также на обработку или условия обработки, Вы вправе, зачеркнув указанную строку, вписать их для конкретного перечня данных соответствующей категории данных. НИУ ВШЭ вправе не учитывать такие запреты и условия обработки, установленные субъектом ПДн, на основании ч. 11 ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», если такие запреты и условия противоречат общественным интересам размещения данных.

Приложение
к заявлению о предоставлении права на социальную льготу

Согласие на обработку персональных данных совершеннолетних участников конкурса

Я, _____, зарегистрированный по адресу _____, проживающий по адресу _____, серия и номер паспорта _____, дата _____ и орган, выдавший паспорт _____,

именуемый далее «Субъект персональных данных», «Субъект ПДн»), свободно, своей волей и в своем интересе в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляю настоящее согласие (далее – Согласие) на обработку персональных данных федеральному государственному автономному образовательному учреждению высшего образования «**Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**, место нахождения: г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20.

Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными.

Даю согласие на обработку моих персональных данных, а также подтверждаю наличие соответствующего согласия на обработку персональных данных иных лиц в объеме, указанном в заявлении и Регламенте предоставления льгот социального характера при поступлении на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – Регламент), включая копии или оригиналы предоставленных документов для целей принятия комиссией по отбору кандидатов решения о рекомендации к предоставлению права на социальную льготу и обеспечение учета сведений о предоставленных социальных льготах.

Обработка персональных данных в указанных целях осуществляется с использованием или без использования средств автоматизации следующими способами: сбор, запись, систематизация, хранение, уточнение, извлечение, использование, удаление и уничтожение, предоставление, доступ, обезличивание.

Срок действия согласия: 5 лет с момента его предоставления.

Согласие может быть отозвано в случае нарушения правил обработки ПДн и в иных случаях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», путем представления в НИУ ВШЭ заявления.

Подтверждаю, что вправе предоставлять свои персональные данные и персональные данные лиц, указанных в настоящем заявлении и документах, представленных НИУ ВШЭ в соответствии с пунктом 2.3 Регламента, и давать согласие на их обработку.

ФИО Субъекта ПДн полностью

подпись

дата

к согласию на обработку персональных данных совершеннолетнего

Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (совершеннолетние)

Я,

(далее – субъект персональных данных, субъект ПДн),
адрес электронной почты/телефон/почтовый адрес субъекта ПДн (хотя бы одно из перечисленного):

настоящим своей волей и в своем интересе даю согласие на обработку персональных данных (далее – согласие, ПДн) и разрешаю их распространение на указанных информационных ресурсах в сети Интернет таким образом, что ПДн будут доступны неопределенному кругу лиц:

Полное и сокращенное наименование оператора, осуществляющего обработку ПДн: федеральному государственному автономному образовательному учреждению высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики») (далее – оператор ПДн), ИНН 7714030726, ОГРН 2117746367132,

Адрес оператора ПДн: 101000, город Москва, ул. Мясницкая, д. 20.

Информационные ресурсы оператора ПДн, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия: <https://www.hse.ru/> ; <https://www.hse.ru/lif/>

Цели и сроки обработки, категории и перечень ПДн, на обработку которых дается согласие субъекта ПДн:

№	Категории и перечень ПДн	Цель	Подписи, подтверждающие согласие
1	Персональные данные: Регистрационный номер, регион проживания	Опубликование списков участников конкурса, документы которых поступили на рассмотрение в НИУ ВШЭ (пункт 2.7 Регламента предоставления льгот социального характера при поступлении на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – Регламент)	Субъект ПДн:
2	Персональные данные: ФИО, регион проживания, регистрационный номер	Опубликование списков лиц, рекомендованных к предоставлению права на социальную льготу (пункт 2.11 Регламента)	
3	Персональные данные: ФИО, регион проживания, регистрационный номер	Опубликование итоговых списков рекомендованных к предоставлению права на социальную льготу (пункт 2.15 Регламента)	
4	Персональные данные: СНИЛС/уникальный код; сумма конкурсных баллов (за вступительные испытания и индивидуальные достижения); сумма баллов за вступительные испытания; количество баллов за каждое вступительное испытание; количество баллов за индивидуальные достижения;	Опубликование ранжированных списков в соответствии с пунктом 2.19 Регламента	

наличие оригинала аттестата, наличие преимущественных прав зачисления (по программам бакалавриата, программам специалитета).		
Срок согласия составляет 5 (пять) лет с момента его предоставления.		

Категории и перечень ПДн, для обработки которых субъект ПДн устанавливает условия и запреты, перечень устанавливаемых условий и запретов, а также условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором ПДн только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта персональных данных)

Отсутствуют условия и запреты для всех категорий и перечней данных ⁶.

Настоящее согласие может быть отозвано субъектом ПДн или его представителем путем направления мотивированного уведомления в адрес НИУ ВШЭ (101000, город Москва, ул. Мясницкая, д. 20).

ФИО Субъекта ПДн

Подпись

Дата

⁶ Если Вы хотите установить запреты на передачу, а также на обработку или условия обработки, Вы вправе, зачеркнув указанную строку, вписать их для конкретного перечня данных соответствующей категории данных. НИУ ВШЭ вправе не учитывать такие запреты и условия обработки, установленные субъектом ПДн, на основании ч. 11 ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», если такие запреты и условия противоречат общественным интересам размещения данных.

Приложение 2
к Регламенту предоставления льгот
социального характера при поступлении
на обучение по образовательным
программам высшего образования –
программам бакалавриата и программам
специалитета Национального
исследовательского университета
«Высшая школа экономики»

Перечень документов, предоставляемых кандидатами

№	Категории	пп.	Документы
1	Дети умерших (погибших, объявленных умершими, признанных безвестно отсутствующими) родителей (законных представителей) при исполнении обязанностей военной службы (служебных обязанностей)	1.1.	копия свидетельства о смерти родителя (законного представителя) кандидата;
		1.2.	копии документов, подтверждающих гибель (смерть, признание в установленном порядке безвестно отсутствующим или объявление умершим) родителя-военнослужащего (сотрудника органов внутренних дел, федеральной службы войск национальной гвардии, министерства по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, следственного комитета, прокуратуры, органов уголовно-исполнительной системы, таможенных органов) при исполнении обязанностей военной службы (служебных обязанностей);
2	Дети умерших (погибших, объявленных умершими, признанных безвестно отсутствующими) родителей (законных	2.1.	Копия свидетельства о смерти родителя (законного представителя) кандидата;
		2.2.	копии документов, подтверждающих гибель (смерть, признание в установленном порядке безвестно отсутствующим или объявление умершим)

	представителей), имевших высшие государственные награды		родителя (законного представителя) – при наличии;
		2.3.	копии наградных документов родителя (законного представителя) – Героя СССР/ Героя РФ/ полного кавалера ордена Славы;
3	Дети родителей (законных представителей), ставших инвалидами I или II группы вследствие заболевания, полученного при исполнении обязанностей военной службы (служебных обязанностей)	3.1.	копия справки, подтверждающей факт установления инвалидности родителя, выдаваемая федеральными государственными учреждениями медико- социальной экспертизы;
		3.2.	копия заключения военно-врачебной комиссии или справки федерального государственного учреждения медико- социальной экспертизы о причинной связи инвалидности родителя с травмой, полученной при исполнении воинского долга или служебных обязанностей родителя – сотрудника органов внутренних дел, федеральной службы войск национальной гвардии, министерства по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, следственного комитета, прокуратуры, органов уголовно-исполнительной системы, таможенных органов;
4	Дети родителей (законных представителей), имеющих высшие государственные награды и инвалидность I или II группы	4.1.	копия справки, подтверждающей факт установления инвалидности родителя, выдаваемая федеральными государственными учреждениями медико- социальной экспертизы;
		4.2.	копии наградных документов родителя (законных представителей) – Героя СССР/ Героя РФ/ полного кавалера ордена Славы;
5	Дети родителей (законных представителей),	5.1.	копия справки, подтверждающей факт установления инвалидности родителя, выдаваемая федеральными

	признанных полностью нетрудоспособными и имеющих инвалидность I или II группы		государственными учреждениями медико-социальной экспертизы;
		5.2.	копия индивидуальной программы реабилитации и абилитации инвалида
		5.3.	копия справки о среднедушевом доходе семьи кандидата (при наличии)
		5.4.	копия справки, подтверждающая получение семьей (одним из членов семьи) кандидата государственной социальной помощи
6	Дети из семей с низкими доходами	6.1.	Копия справки, подтверждающая получение семьей (одним из членов семьи) кандидата государственной социальной помощи
7	Дети родителей с низким образовательным уровнем	7.1.	Копия справки, подтверждающая получение семьей (одним из членов семьи) кандидата государственной социальной помощи (при наличии);
		7.2.	копии трудовых книжек родителей кандидата (всех страниц);
		7.3.	копии документов об образовании родителей кандидата.
8	Дети из многодетных малообеспеченных семей	8.1.	копия удостоверения многодетной семьи кандидата;
		8.2.	копия справки, подтверждающая получение семьей кандидата государственной социальной помощи.
9	Дети из семей, попавших в трудную жизненную ситуацию	9.1.	копия справки, подтверждающая получение семьей (одним из членов семьи) кандидата государственной социальной помощи (при наличии);
		9.2.	описание трудной жизненной ситуации семьи кандидата (не более 1000 знаков без пробелов – для печатного документа, не

			более 1 страницы – для документа, написанного от руки);
		9.3.	документальные подтверждения трудной жизненной ситуации кандидата.
10	Дети ветеранов боевых действий	10.1.	копия удостоверения ветерана боевых действий родителя (законного представителя) кандидата;
		10.2.	копии наградных документов родителя (законного представителя) кандидата (при наличии);

Приложение 3
к Регламенту предоставления льгот
социального характера при поступлении
на обучение по образовательным
программам высшего образования –
программам бакалавриата и программам
специалитета Национального
исследовательского университета
«Высшая школа экономики»

Перечень городов Российской Федерации, жителям которых не предоставляются льготы социального характера при поступлении на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

1. Социальная льгота не предоставляется гражданам Российской Федерации, зарегистрированным по месту жительства, а также обучающимся в образовательных учреждениях, расположенных в следующих городах⁷ Российской Федерации:

- 1.1. г. Москва;
- 1.2. г. Санкт-Петербург;
- 1.3. г. Новосибирск;
- 1.4. г. Екатеринбург;
- 1.5. г. Казань;
- 1.6. г. Нижний Новгород;
- 1.7. г. Красноярск;
- 1.8. г. Челябинск;
- 1.9. г. Самара;
- 1.10. г. Уфа;
- 1.11. г. Ростов-на-Дону;
- 1.12. г. Краснодар;
- 1.13. г. Омск;
- 1.14. г. Воронеж;
- 1.15. г. Пермь;
- 1.16. г. Волгоград.

⁷ Города-миллионники – население свыше 1 (Одного) миллиона человек согласно данным Росстата от 01.01.2023 «Численность постоянного населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2023 года». Источник: <http://www.statdata.ru/>.

1. Does the PRME Signatory Member disclose its performance on policies related to RME, including its successes and failures?

Yes, with full transparency (e.g. school website, sustainability report, multi-stakeholders panel)

Public Media

Title: Website of disclosure of performance

Description: ESG experts talk about the impact of universities on sustainable development

Date: 31/08/2024

Language: Russian

Sharing Rights: PRME Community

Author: RAEX Rating Review

Published Date: 13/10/2023

Degree Of Recognition: National

Media Name: RAEX Rating Review

Media Type: News Report

Duration: 2 pages + 10 slides

URL:
https://raex-rr.com/events/2023/webinar_127_ESG_universities/#media

PRiME
SIGNATORY MEMBER

HSE Graduate School of Business

Shabolovka, 26, Moscow, Moscow, 119049
Russia

prmecommons.org