**ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕННОЙ АПРОБАЦИИ УЧЕБНОГО КЕЙСА  
(пожалуйста, на каждую апробацию заполните отдельную форму)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебный кейс**  *Рабочее название учебного кейса и авторы* | |
| **Информация о проведенной апробации** | |
| *Организация (например, бизнес-школа, вуз, корпоративный университет)* |  |
| *Уровень образовательной программы и название (например, магистерская программа Управление устойчивым развитием компании)* |  |
| *Дисциплина (например, Маркетинг)* |  |
| *Год обучения (например, второй год обучения)* |  |
| *Количество слушателей в группе* |  |
| *Сведения о преподавателях, проводивших апробацию (например, Старков Андрей Геннадьевич, доцент департамента маркетинга ВШБ ВШЭ)* |  |
| *Участвовали ли представители компании в апробации (формат «живого» кейса)?* |  |
| *Дата проведения* |  |
| *Продолжительность (например, 2 академических часа)* |  |
| *Онлайн или офлайн* |  |
| *Формат (обсуждение вопросов кейса, групповая работа и презентации и проч.)* |  |
| *Есть ли подтверждающие документы? (например, новость на сайте)* |  |
| *Дополнительные комментарии* | |
| **Итоги апробации** | |
| *Учебные задачи кейса: были ли пересмотрены или скорректированы учебные задачи кейса?* |  |
| *Целевая аудитория кейса: была ли пересмотрена или скорректирована целевая аудитория кейса?* |  |
| *Вопросы для обсуждения: были ли пересмотрены или скорректированы вопросы для обсуждения?* |  |
| *Комментарии, полученные от слушателей (если имеются)* |  |
| *Дополнительные комментарии* | |

**Спасибо!**