



Высшая
школа
бизнеса

ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА НИУ ВШЭ

Программы бакалавриата



ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА

О ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ БИЗНЕСА

1 сентября 2020 года в НИУ ВШЭ создана Высшая школа бизнеса, которая станет приоритетным партнером ведущих компаний в подготовке кадров и развитии передовых технологий менеджмента.



Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ строится по лидирующей в мире модели «университетской бизнес-школы» — школы внутри университета, в которой объединены все программы и курсы по бизнесу разного уровня обучения: от бакалавриата до EMBA. В состав Высшей школы бизнеса ВШЭ вошли факультет бизнеса и менеджмента, Институт менеджмента инноваций и девять подразделений дополнительного профессионального образования.

Содержательным отличием программ ВШБ является подготовка глобально конкурентоспособных и социально ответственных лидеров бизнеса для цифровой экономики. Образовательная модель ВШБ акцентирует проектный подход и другие активные методы навыкового обучения; внедрение онлайн и других цифровых образовательных технологий; системную интернационализацию учебного процесса.

ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА В ЦИФРАХ

50+

Ведущих бизнес-школ мира —
наши партнеры

80+

Компаний-партнеров

20

Программ бакалавриата
и магистратуры

4700

Студентов программ
бакалавриата и магистратуры

5000

Слушателей программ MBA
и дополнительного
профессионального образования

500+

Преподавателей и экспертов-
практиков



Вышка — лидер среди российских вузов по предметам Business and Management Students и Supply Chain Management в рейтинге QS — World University Ranking.



В 2021 году Вышка вышла на 1 место в рейтинге «100 лучших вузов России»



В 2020 году Вышка заняла 94 место рейтинга THE World University Ranking по предмету Business and Economics

ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

НАПРАВЛЕНИЕ: 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

RUS
ENG

Академический руководитель программы: Зараменских Евгений Петрович

Вступительные испытания (минимальные баллы):

математика профильная (70), информатика и ИКТ (70), русский язык (60)

Проходной балл в 2021 году: 99 баллов

Места: 110 бюджетных мест, 80 платных мест, 30 платных мест для иностранцев

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ENG

Академический руководитель программы: Гладкова Маргарита Анатольевна

Вступительные испытания (минимальные баллы):

математика профильная (60), иностранный язык (70), русский язык (60)

Места: 0 бюджетных мест, 80 платных мест,

10 платных мест для иностранцев

НАПРАВЛЕНИЕ: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС



ENG

Академический руководитель программы: Леевик Юлия Сергеевна

Вступительные испытания (минимальные баллы):

математика профильная (60), иностранный язык (70), русский язык (60)

Первый набор в 2022 году

Места: 0 бюджетных мест, 60 платных мест, 25 платных мест для иностранцев

МАРКЕТИНГ И РЫНОЧНАЯ АНАЛИТИКА



RUS
ENG

Академический руководитель программы: Муравский Даниил Владимирович

Вступительные испытания (минимальные баллы):

математика профильная (60), иностранный язык (65), русский язык (60)

Проходной балл в 2021 году: 96.3 баллов

Места: 15 бюджетных мест, 120 платных мест, 25 платных мест для иностранцев

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК И БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

RUS
ENG

Академический руководитель программы: Герами Виктория Дарабовна

Вступительные испытания (минимальные баллы):

математика профильная (60), иностранный язык (65), русский язык (60)

Проходной балл в 2021 году: 92.3 балла

Места: 40 бюджетных мест, 40 платных мест, 20 платных мест для иностранцев

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ



RUS
ENG

Академический руководитель программы: Кнатько Дмитрий Михайлович

Вступительные испытания (минимальные баллы):

математика профильная (60), иностранный язык (65), русский язык (60)

Проходной балл в 2021 году: 93 балла

Места: 45 бюджетных мест, 160 платных мест, 45 платных мест для иностранцев

ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Программа направлена на подготовку профессионалов по разработке и использованию информационных систем и технологий в бизнесе, обладающих знаниями в области информатики, экономики и управления. Выпускники составляют самый востребованный сегмент специалистов IT-сферы: системные архитекторы, системные интеграторы, бизнес-аналитики, IT-менеджеры, IT-консультанты, руководители IT-проектов, специалисты по продажам и сервисам, развитию бизнеса.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

В рамках учебного плана программы студенты осваивают 4 категории компетенций

КАТЕГОРИЯ	ДИСЦИПЛИНЫ
МАТЕМАТИКА	Линейная алгебра, Математический анализ, Дискретная математика, Вероятностные и статистические модели управления, Количественные методы принятия решений
COMPUTER SCIENCE	Программирование, Жизненный цикл информационных систем, Промышленная разработка ПО, Базы данных, Хранилища данных
ИТ В БИЗНЕСЕ	ИТ-инфраструктура для бизнеса, Управление ИТ-проектами, Моделирование бизнес-процессов, Архитектура предприятия, Управление бизнес-процессами, Профориентационный семинар
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ	Менеджмент, Стратегический менеджмент, Предпринимательство, Лидерство и управление командой, Финансовый и управленческий учет, Финансовый менеджмент, Микроэкономика, Макроэкономика



Программа предлагает студентам обучение по двум специализациям, выбор которых происходит после первого года обучения. Каждая из специализаций реализуется в партнерстве с ведущими компаниями.

ПРОФИЛЬ «КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

Специалист, участвующий в работе с заинтересованными сторонами различного уровня знаний и навыков для поставки или разработки ИТ-решений в ответ на их ИТ-потребности



- Анализ архитектуры предприятия
- Управление бизнес-процессами
- Формализация требований к ИС
- Проектирование ИТ-решений
- Разработка бизнес-приложений
- Оценка эффективности ИТ-решений
- Поддержка ИТ-решений на всех фазах жизненного цикла

ПРОФИЛЬ «БИЗНЕС-АНАЛИТИКА»

Специалист, занимающийся анализом информации в масштабе всей организации через формирование «единой точки истины» для разнородных бизнес-данных



- Анализ бизнес-данных
- Анализ предприятия
- Преобразование данных в информацию, необходимую для принятия управленческих решений
- Интеллектуальный поиск данных и их интеграция с использованием ИС

ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

Выпускники программы работают на позициях:

- ИТ-консультант
- Консультант по внедрению ИС
- Разработчик
- Бизнес-аналитик
- Основатель стартапа

В перспективе выпускники могут ориентироваться на такие позиции как:

- Руководитель ИТ-проекта
- Владелец цифрового продукта
- Руководитель отдела аналитики
- Руководитель проекта
- Управляющий собственной компанией

ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Программа готовит специалистов в области управления современными цифровыми технологиями при разработке и внедрении инноваций в бизнесе. По завершении программы выпускники имеют перспективы успешной карьеры в IT, аналитических и консалтинговых компаниях, а также инновационных и венчурных фондах.

Программа реализуется в партнёрстве с крупнейшей российской IT-компанией VK, а в ее основе – многолетнее сотрудничество с Лондонским университетом. Такое сочетание дает прекрасную фундаментальную базу по бизнес-информатике и актуальные практические глобально востребованные знания.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

В рамках учебного плана программы студенты осваивают 5 категорий компетенций

КАТЕГОРИЯ	ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИИ	Creative Problem Solving, Introduction to Digital Innovation, Entrepreneurship, Open Innovation
ТЕХНОЛОГИИ	Information Systems, Digital Infrastructure, Enterprise Architecture, Informatics
АНАЛИТИКА	Data Analysis in Python, Management Science Methods, Qualitative Methods
ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ	Economics, Principal of Banking and Finance, Financial Reporting
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	Management Concepts, Information Systems Management, Business Communications, Management and innovation of e-business



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ МЕСТА РАБОТЫ ВЫПУСКНИКОВ



ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

Выпускники программы работают на позициях:

- Бизнес-аналитик / Business Analyst
- Менеджер IT-проектов / IT-Project Manager
- Менеджер IT-продуктов / IT-Product Manager
- Менеджер по цифровым инновациям / Digital Innovation and Transformation Manager

В перспективе выпускники могут ориентироваться на такие позиции как:

- CPO (Chief Product Officer)
- CIO (Chief Innovation Officer)
- IT-предприниматель

ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Программа готовит специалистов, способных управлять международными компаниями в условиях трансформации бизнес-моделей, изменения подходов к менеджменту проектов и управлению людьми.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

В рамках обучения студенты осваивают 4 блока компетенций

КАТЕГОРИЯ	ДИСЦИПЛИНЫ
ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА В МЕЖДУНАРОДНОЙ СРЕДЕ	Введение в управление бизнесом в Европе, Европейские институты и сравнительные политические системы, Договорное и предпринимательское право в Европе, Международное и европейское бизнес-право и налогообложение, Международная экономика и др.
РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНЫХ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ	Предпринимательство, Принятие управленческих решений, Стратегический и международный менеджмент, Финансовый и управленческий учет, Проект “SWOT-анализ”, Проект “Бизнес-план”, Продвинутые статистические методы
КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ	Межкультурные навыки, Международные отношения, Психология, Социология, Иностранный язык, Управление командой, Навыки академического письма и др.
ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИДЕРСТВО	КСО и этика бизнеса, Профессия менеджера в современной мире, Управление человеческими ресурсами, Организационное поведение и др.



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

- Два диплома от лидеров управленческого образования России и ЕС – Высшей школы экономики и ESCP Business School.
- Первые два года студенты обучаются в Москве, а на третьем и четвертом курсе – в ESCP Business School, в одном из трех европейских кампусов школы.
- Обучение ведется на английском языке.
- Начиная со второго года обучения, студенты изучают второй иностранный язык.
- Современные методы и среда обучения, включая доступ к экосистеме корпоративных связей Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ и ESCP Business School.
- Уникальные возможности для нетворкинга и успешного начала карьеры в области международного бизнеса.
- Большой объем проектной работы: выполнение практических проектов, учебные практики, исследовательские проекты. Студенты имеют доступ ко всем ресурсам Высшей школы экономики как научно-исследовательского университета и ESCP Business School.

ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

8+

Направлений
работы и будущих
профессий

Проектный менеджмент

Собственный бизнес

Развитие бизнеса

Управление производством

Управление персоналом

Маркетинг-менеджмент

Инвестиционный и финансовый
менеджмент

Управленческий
консалтинг

Выпускники программы могут реализовать полученные навыки в организационной, управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в области управления международным бизнесом в качестве исполнителей или руководителей. В частности, выпускники могут работать в качестве специалистов проектных офисов, служб развития бизнеса, отделов клиентского обслуживания, управления персоналом, других подразделений аппарата управления международными компаниями. Кроме того, полученные знания и компетенции в области международного бизнеса позволят выпускникам создавать и развивать собственный бизнес, ориентированный на международные деловые и финансовые рынки.

ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

МАРКЕТИНГ И РЫНОЧНАЯ АНАЛИТИКА

Программа направлена на подготовку высокопрофессиональных специалистов в области менеджмента, маркетинга и рыночной аналитики, нацеленных на успешную карьеру маркетолога, digital-маркетолога, таргетолога, бренд-менеджера, а также специалиста по развитию бизнеса в российских и иностранных компаниях. Большое внимание в программе уделяется формированию у студентов прикладных навыков работы с аналитическими инструментами.

Цель программы – обучить студентов компетенциям и навыкам, необходимым для успешной карьеры в управленческих, маркетинговых и аналитических функциях многонациональных компаний в России и за рубежом, для начала предпринимательской карьеры или для продолжения обучения в магистратуре.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

В рамках учебного плана программы студенты осваивают 4 категории компетенций

КАТЕГОРИЯ	ДИСЦИПЛИНЫ
РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНЫХ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ	Маркетинговая стратегия, Финансовый менеджмент, Предпринимательство, Диджитал маркетинг, Управленческое консультирование
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	Маркетинговые исследования, Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитика, Статистический анализ данных, Базы данных
СОЦИАЛЬНО - ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИДЕРСТВО	Лидерство, Этика бизнеса и КСО, Управление человеческими ресурсами, Управление проектом
ВЕДЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ	Психология, Социология, Деловые коммуникации, Организационное поведение, Управление командой, Нейромаркетинг



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ МЕСТА РАБОТЫ ВЫПУСКНИКОВ

MARS



Яндекс

KANTAR

L'ORÉAL



P&G

BCG



ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

Выпускники программы работают на позициях:

- Маркетинг-менеджер
- Рыночный аналитик
- Таргетолог SMM

В перспективе выпускники могут ориентироваться на такие позиции как:

- От бренд-менеджера до директора по маркетингу
- От руководитель отдела до директора по развитию
- От digital-маркетолога до директора агентства

ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК И БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

Программа подготовки бакалавров, в рамках которой изучаются принципы комплексного управления и оптимизации материальных, финансовых и информационных потоков. Сложность процессов, сопровождающих функционирование современных цепей поставок, требует от менеджмента глубокого понимания сути и всеобъемлющего количественного анализа этих процессов. Именно это сочетание является ядром программы и главной ее отличительной особенностью.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

В рамках учебного плана программы студенты осваивают 5 категорий компетенций

КАТЕГОРИЯ	ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК	Управление транспортными системами, Управление снабжением и закупками, Управление запасами, Управление складированием в цепях поставок, Логистика распределения
БИЗНЕС-АНАЛИТИКА	Управление изменениями, Бизнес-анализ, Управление рисками, Деловые коммуникации
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	BI-системы, Имитационное моделирование в цепях поставок, Методы и инструменты анализа данных, Инструменты планирования и прогнозирования в цепях поставок
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	Управление качеством в цепях поставок, Управление клиентским сервисом, Last Mile Delivery, Управление глобальными цепями поставок
ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ	Управление приоритетами бизнеса, Методы принятия решений, Предиктивная аналитика и системы больших данных, Визуализация данных и эффективные бизнес-презентации



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ МЕСТА РАБОТЫ ВЫПУСКНИКОВ

Программа обеспечивает подготовку специалистов, способных работать в любых отраслях бизнеса, в том числе в исследовательских и консалтинговых структурах в качестве высококвалифицированных исполнителей или руководителей младшего и среднего уровня.



ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

Основными траекториями развития выпускника образовательной программы являются следующие сферы деятельности:

- Операционная и транспортная логистика
- Планирование и аналитика в логистике и УЦП
- Управление цепями поставок
- Координирующая логистика в компании
- Бизнес-аналитика

ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Программа готовит молодых лидеров, способных принимать ответственные решения в условиях быстро меняющейся международной цифровой среды, управлять функциональными подразделениями современных компаний и создавать предпринимательские проекты. Мы формируем бизнес- и управленческие компетенции и навыки, необходимые для успешной карьеры в многонациональных корпорациях или для создания собственной компании, в том числе: навыки разработки прикладных бизнес-решений, системное и критическое мышление, навыки эффективных коммуникаций и работы в командах, кросс-культурные компетенции, а также ответственное лидерство.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

В рамках учебного плана программы студенты осваивают 5 категорий компетенций

КАТЕГОРИЯ	ДИСЦИПЛИНЫ
РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНЫХ БИЗНЕС РЕШЕНИЙ	Маркетинг, Фин. учет, Фин. менеджмент, Управление HR-ресурсами, Логистика и управление цепями поставок, Страт. менеджмент
СИСТЕМНОЕ И КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ	Математика, Теория вероятностей, Экономическая статистика, Машинное обучение на языке Python, Анализ данных в SPSS, R, Python
ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И РАБОТА В КОМАНДАХ	Организационное поведение, Деловые коммуникации, Управление организационными изменениями, Управление командой
КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	Глобальная стратегия, Управление международными проектами, Кросс-культурный менеджмент, Деловой английский язык
ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИДЕРСТВО	Лидерство, Этика бизнеса и КСО, Устойчивое развитие, Предпринимательство, Социальное предпринимательство



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ МЕСТА РАБОТЫ ВЫПУСКНИКОВ



ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

Студенты имеют возможность развиваться в одной из 4 профессиональных траекторий:

- Предпринимательство
- Финансовый менеджмент
- Международный бизнес
- Управление человеческими ресурсами

Согласно статистике, на программе «Управление бизнесом» учится самое большое число студентов-предпринимателей и потенциальных предпринимателей из всех программ Вышки.

Спрос работодателей на выпускников ВШБ значительно превышает предложение. Как правило, студенты программы начинают работать part-time уже на третьем курсе обучения, начиная с краткосрочных практик и стажировок на неполный рабочий день. Согласно опросам Центра карьеры ВШБ, к моменту окончания обучения 70% выпускников программы уже имеют работу в течение как минимум 3-6 месяцев.

При первом трудоустройстве наши выпускники, как правило, получают должности бизнес-аналитика, аналитика продукта, специалиста по бренду/рынку, менеджера по работе с клиентами, менеджера проектной группы.

ПРОФЕССОРСКО - ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ

Среди более 400 преподавателей ВШБ — исследователи и практики, а также менеджеры ведущих российских и глобальных компаний, обогащающие учебный процесс знаниями и навыками о передовых концепциях и лучших практиках менеджмента. С каждым годом увеличивается число курсов, реализуемых преподавателями, рекрутированными на мировом рынке, а также преподавателями из ведущих зарубежных бизнес-школ, являющихся партнёрами ВШБ.

Ведущие российские и глобальные компании имеют в ВШБ 9 базовых кафедр, предоставляют студентам возможности практик и проектной работы, а их руководители и ключевые специалисты регулярно выступают с лекциями и мастер-классами, проводят профессиональные конкурсы и входят в состав Академических советов образовательных программ.



МАРИЯ ФАЙ

PhD, старший архитектор по инновациям, SAP, Цюрих, выпускница образовательной программы бакалавриата «Бизнес-информатика», член академического совета программы «Бизнес-информатика»

«Пройдя бакалавриат, магистратуру «Бизнес-информатики», защитив степень PhD в Университете Лихтенштейна, сейчас уже работая в Европе в компании SAP, я с большой благодарностью вспоминаю преподавателей «Бизнес-информатики» ВШЭ, которые мне помогли встать на мой профессиональный путь».

РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ

Ваш опыт обучения на программе не будет ограничен работой в аудитории. Мы предлагаем каждому студенту множество возможностей для целей вашего профессионального и карьерного развития. Высшая школа бизнеса может стать вашей карьерной лабораторией, в которой вы сможете раскрыть свои таланты и сильные стороны, попробовать свои силы в разных ролях и сферах бизнеса и в результате создать свой собственный рецепт успеха.

Для вашего развития в Высшей школе бизнеса создана целая экосистема центров различной направленности, в том числе Центр карьеры и Центр развития проектного обучения. Эти и другие центры Вышки регулярно проводят семинары, мероприятия, конкурсы и проекты, в которых вы сможете поучаствовать и даже найти себе работу в качестве сотрудника, исследователя, а также стать учебным или научным ассистентом

ЦЕНТР КАРЬЕРЫ

Главная цель Центра карьеры – помочь вам построить карьеру мечты. Центр предоставляет актуальные вакансии в ведущих компаниях, помогает с организацией практик и стажировок, оказывает услуги карьерного консультирования, проводит бизнес-экскурсии на предприятия и в технопарки, а также активно принимает участие в создании и проведении карьерных марафонов/карьерных ярмарок.



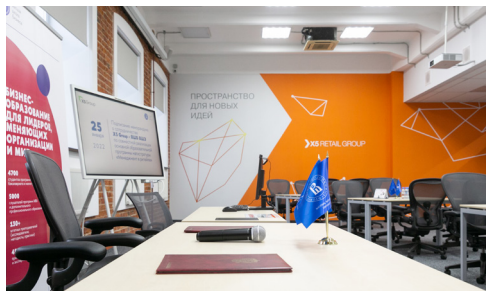
Мы помогаем студентам и выпускникам Высшей школы бизнеса в вопросах:

- Развития компетенций в области трудоустройства
- Определения карьерных планов
- Содействия в трудоустройстве и практиках
- Информирования о ситуации на рынке труда путем проведения карьерных мероприятий

РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ

КОМПАНИИ-ПАРТНЕРЫ

Выпускник Высшей школы бизнеса — прежде всего практик, имеющий живое представление о работе в современных организациях. С нашей поддержкой к моменту выпуска вы сможете получить богатый профессиональный опыт, который разовьет вас как профессионала в бизнесе и повысит вашу ценность на рынке труда.



Центр карьеры Высшей школы бизнеса сотрудничает с крупнейшими российскими и международными компаниями по направлениям практик, стажировок, проектной деятельности, совместных мероприятий и многим другим. Студенты ВШБ ежегодно показывают высокий уровень проработки реальных бизнес-задач и отличаются глубиной подготовкой к современным требованиям рынка труда.

KEARNEY

accenture

 HUAWEI

 открытие



mazars

 LANIT

Deloitte.

ORACLE




Государственный музей
изобразительных искусств
имени А.С.Пушкина

ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ



С 1 сентября 2020 года в высшей школе бизнеса запущена новая модель проектной работы студентов. Все проекты разделены по годам обучения студентов и имеют различную степень сложности, соответствующую уровню подготовленности студентов.

В зависимости от специфики образовательной программы проекты отличаются списком компаний-партнеров и целевыми результатами проектной работы.

Студенты в командах для реальных компаний и проектов реализуют:

- SWOT-анализ компании
- Бизнес- и маркетинговый план
- Проект по дизайн-мышлению
- Консультационный проект
- Моделирование организации

АКАДЕМИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ

Помимо партнеров Школы у программы, начиная с 2020 года формируется Академический совет. Это коллегиальный орган управления образовательной программой, принимающий решения по содержанию программы и условиям ее реализации.

Совет определяет содержание учебных планов, утверждает программы учебных дисциплин и список тем курсовых и выпускных квалификационных работ, согласовывает программы государственных итоговых экзаменов и др. Самое важное - это то, что представители бизнеса (основная доля членов Совета) позволяют определить, что востребовано компаниями прямо сейчас и какие навыки необходимо развивать, а это в свою очередь позволяет обеспечить высокую актуальность программ обучения Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.





БОРИС КАПТЕЛОВ

СФА, председатель академического совета, операционный директор бизнес-юнита Рекламные технологии VK Group

«Цифровые инновации стали насущной потребностью любого бизнеса. Это является следствием быстрых изменений на рынках и, как результат, условий существования бизнеса. Для реализации таких изменений, для того, чтобы соответствовать требованиям рынка и быть успешным, компаниям надо привлекать в свои команды людей, которые обладают соответствующими знаниями, способных грамотно решать возникающие проблемы и создавать новые продукты. Уверен, что при наличии Академического совета, мы можем создать программу, которая позволит готовить таких специалистов».



МАКСИМ ЧЕРНИН

председатель академического совета программы «Управление бизнесом», член совета директоров ПАО СК «Росгосстрах», председатель совета директоров ООО «Доктор рядом»

«Мне нравится Вышка как источник кадров, у меня в штате много выпускников и учащихся, тем более что кампус находится через дорогу от нашего офиса. Работа с выпускниками ВШЭ – это как рынок страхования жизни: потенциал огромен, территория неиспорченная и можно сделать много хорошего».

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

Высшая школа бизнеса (ВШБ) развивается в соответствии с ключевым принципом интернационализации деятельности в области образования и научных исследований. Наши преподаватели используют имеющийся международный и бизнес опыт для подготовки студентов к глобальной карьере в российских и международных компаниях, а сеть партнерских отношений с ведущими мировыми бизнес-школами и ассоциациями бизнес-образования служит основой уникальной экосистемы ВШБ и сообщества преподавателей, отраслевых экспертов, студентов и корпоративных партнеров.

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБМЕНОВ

Каждый год более 220 студентов ВШБ имеют возможность принять участие в программах мобильности с 50+ партнерскими университетами и бизнес-школами из 20 стран. Кроме того, наши студенты имеют возможность участвовать в программах обмена с более чем 100 партнерскими университетами и бизнес-школами, а также в 10 программах двойного диплома. Международные студенты по обмену могут выбрать из более чем 292 курсов на английском языке. Четыре образовательные программы бакалавриата и магистратуры ВШБ реализуются полностью на английском языке.

Наш кампус является полностью двуязычным. Мы предлагаем все услуги и сервисы на английском и русском языках.

50+

Ведущих бизнес-школ
мира — наши партнеры



Bocconi

ESB
BUSINESS SCHOOL

 **Lancaster University**
Management School

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

Luiss
Business
School

 **UNIVERSITY
OF LONDON**

 **POLITECNICO**
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

GOETHE
BUSINESS
SCHOOL
FRANKFURT
UNIVERSITY 

wbs **WARWICK
BUSINESS
SCHOOL**

 **UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA**

 **HHL**

**UNIVERSITY OF
EXETER** | BUSINESS
SCHOOL

ВЫПУСКНИКИ



АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВ

Strategy and Product manager – Connected car & Infotainment systems, Nissan Europe, France

Бакалавриат, Менеджмент, 2012

Магистратура, Маркетинг, 2014



НАТАЛЬЯ КОРЯКОВЦЕВА

Manager data & analytics practice, Ernst & Young, Dubai, United Arab Emirates

Бакалавриат, Бизнес-информатика, 2010

Магистратура, Бизнес-информатика, 2012



АННА БОТТАЛОВА

Global Initiative Leader, Coty, Netherlands

Бакалавриат, Менеджмент, 2005

Магистратура, Маркетинг, 2007



БОРИС ПЕТРУСЁВ

Senior Data Science Manager, Scotiabank, Canada

Бакалавриат, Менеджмент, 2011

Магистратура, Маркетинг, 2013



МАРИЯ ФРОЛОВА

Manager, Zencargo, London, UK

Бакалавриат, Логистика, 2014

Магистратура, Логистика, 2016



ЕВГЕНИЙ ГОЛУБИЦКИЙ

Program manager, Amazon, Seattle, United States

Бакалавриат, Бизнес-информатика, 2011

Магистратура, Бизнес-информатика, 2013



МАРИЯ ФАЙ

Senior innovation architect, SAP, Zurich, Switzerland

Бакалавриат, Бизнес-информатика, 2011

Магистратура, Бизнес-информатика, 2013



ОЛЬГА МАНАНКОВА

Vice-president M&A, Lazard Frères Bank, Paris, France

Бакалавриат, Менеджмент, 2012

Магистратура, Маркетинг, 2014



ВЛАДА ТКАЧЕНКО

Head of Department, Skale CRM, Israel

Бакалавриат, Менеджмент, 2011

СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ

Внеучебная деятельность Высшей школы бизнеса Высшей школы экономики является неотъемлемой составляющей студенческой жизни.

Вышка насчитывает более 140 студенческих организаций!

Каждая из организаций занимается своим видом деятельности, будь это бизнес-сфера, клуб по интересам или сообщество по организации мероприятий, каждый может найти себе занятие по душе. Это не только отличная возможность хорошо провести время, но и способ найти новых друзей и единомышленников, а также уникальная площадка, где можно научиться управлять проектами, креативить, работать в команде и т.д.



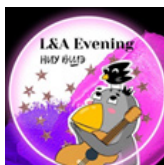


СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ

В Высшей школе бизнеса есть студенческая организация StudTeamGSB, цель которой - формирование студенческого сообщества Школы и реализация внеучебных мероприятий, способствующих развитию потенциала студентов. StudTeamGSB — не просто студенческая организация, а дружная команда.

И мы с радостью примем новых людей в свои ряды.





LITERATURE & ACOUSTIC
EVENING



СТУДЕНЧЕСКИЙ
АКТИВ «БИЗНЕС-
ИНФОРМАТИКИ»



HSE BUSINESS
CLUB



HSE
INVESTMENT
CLUB



HSE CASE
CLUB



БИЗНЕС
В СТИЛЕ .RU



КИВИ
HSE



СТУДЕНЧЕСКИЙ АКТИВ
«ССФЛ»



HSE 3X3 ЛИГА
ПО БАСКЕТБОЛУ

КОНТАКТЫ

КОНТАКТЫ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ

ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ ВШЭ

E-mail: abitur@hse.ru

Тел.: +7 (495) 771-32-42, +7 (495) 916-88-44

ОТДЕЛ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРИЕМА СТУДЕНТОВ ВШБ НИУ ВШЭ

E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Тел.: +7 (915) 295-84-20

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

