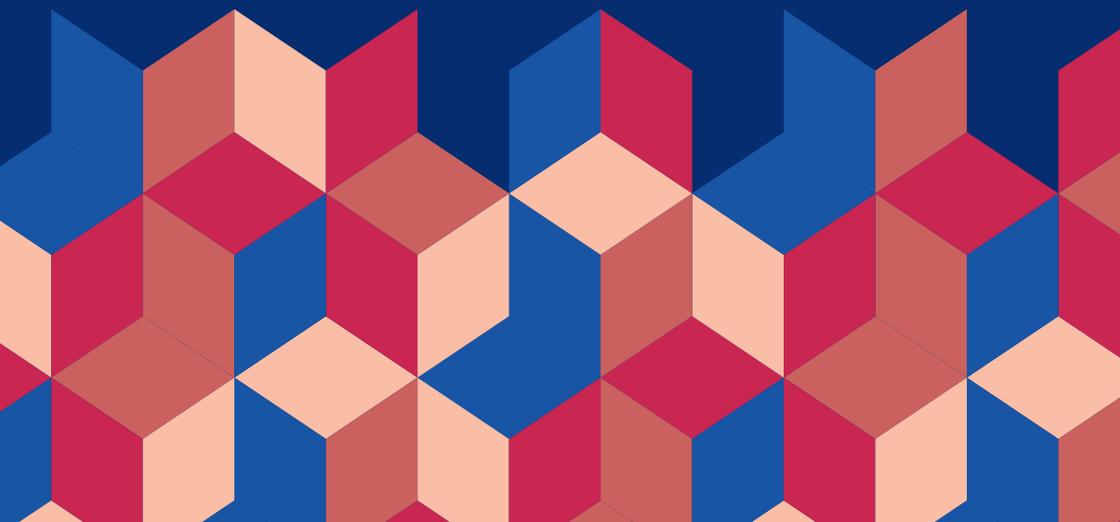




Высшая  
школа  
бизнеса

# ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА НИУ ВШЭ

Программы магистратуры



# ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА

## О ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ БИЗНЕСА

1 сентября 2020 года в НИУ ВШЭ создана Высшая школа бизнеса, которая станет приоритетным партнером ведущих компаний в подготовке кадров и развитии передовых технологий менеджмента.



Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ строится по лидирующей в мире модели «университетской бизнес-школы» — школы внутри университета, в которой объединены все программы и курсы по бизнесу разного уровня обучения: от бакалавриата до EMBA. В состав Высшей школы бизнеса ВШЭ вошли факультет бизнеса и менеджмента, Институт менеджмента инноваций и девять подразделений дополнительного профессионального образования.

Содержательным отличием программ ВШБ является подготовка глобально конкурентоспособных и социально ответственных лидеров бизнеса для цифровой экономики. Образовательная модель ВШБ акцентирует проектный подход и другие активные методы навыкового обучения; внедрение онлайн и других цифровых образовательных технологий; системную интернационализацию учебного процесса.

## ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА В ЦИФРАХ

**50+**

Ведущих бизнес-школ мира — наши партнеры

**80+**

Компаний-партнеров

**20**

Программ бакалавриата и магистратуры

**4700**

Студентов программ бакалавриата и магистратуры

**5000**

Слушателей программ MBA и дополнительного профессионального образования

**500+**

Преподавателей и экспертов-практиков



Вышка — лидер среди российских вузов по предметам Business and Management Students и Supply Chain Management в рейтинге QS — World University Ranking.



В 2021 году Вышка вышла на 1. место в рейтинге «100 лучших вузов России»



В 2020 году Вышка заняла 94 место рейтинга THE World University Ranking по предмету Business and Economics

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## НАПРАВЛЕНИЕ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

### МАРКЕТИНГ: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ



RUS  
ENG

#### Количество мест в 2022 году:

40 бюджетных мест, 60 платных мест, 15 платных мест для иностранцев

**Продолжительность и форма обучения:** 2 года / Очная

**Стоимость обучения на платных местах в 2022 году:** 460 000 руб. в год

#### Вступительные испытания в 2022 году:

Конкурсный отбор (портфолио)

Английский язык (квалификационный экзамен – тестирование + аудирование)

### УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ



RUS  
ENG

#### Количество мест в 2022 году:

20 бюджетных мест, 25 платных мест, 10 платных мест для иностранцев

**Продолжительность и форма обучения:** 2 года / Очная

**Стоимость обучения на платных местах в 2022 году:** 460 000 руб. в год

#### Вступительные испытания в 2022 году:

Конкурсный отбор (портфолио)

Английский язык (квалификационный экзамен – тестирование + аудирование)

### МАРКЕТИНГ - МЕНЕДЖМЕНТ

ОНЛАЙН

RUS  
ENG

#### Количество мест в 2022 году:

80 платных мест, 5 платных мест для иностранцев

**Продолжительность и форма обучения:** 2 года / Очная

**Стоимость обучения на платных местах в 2022 году:** 375 000 руб. в год

#### Вступительные испытания в 2022 году:

Конкурсный отбор (портфолио)

### УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ КОМПАНИИ

RUS  
ENG

#### Количество мест в 2022 году:

30 платных мест

**Продолжительность и форма обучения:** 2 года / Очная

**Стоимость обучения на платных местах в 2022 году:** 460 000 руб. в год

#### Вступительные испытания в 2022 году:

Конкурсный отбор (портфолио)

Английский язык (квалификационный экзамен – тестирование + аудирование)

### МЕНЕДЖМЕНТ В РИТЕЙЛЕ

RUS  
ENG

#### Количество мест в 2022 году:

40 платных мест, 5 платных мест для иностранцев

**Продолжительность и форма обучения:** 2 года / Очная

**Стоимость обучения на платных местах в 2022 году:** 460 000 руб. в год

#### Вступительные испытания в 2022 году:

Конкурсный отбор (портфолио)

### УПРАВЛЕНИЕ ЛЮДЬМИ: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

RUS  
ENG

#### Количество мест в 2022 году:

40 платных мест,

**Продолжительность и форма обучения:** 2 года / Очная

**Стоимость обучения на платных местах в 2022 году:** 460 000 руб. в год

#### Вступительные испытания в 2022 году:

Конкурсный отбор (портфолио)

Английский язык (квалификационный экзамен – тестирование + аудирование)

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ / MASTER IN INTERNATIONAL MANAGEMENT



ENG

### Количество мест в 2022 году:

20 бюджетных мест, 25 платных мест, 15 платных мест для иностранцев

**Продолжительность и форма обучения:** 2 года / Очная

**Стоимость обучения на платных местах в 2022 году:** 460 000 руб. в год

### Вступительные испытания в 2022 году:

Менеджмент и деловые коммуникации (письменно; на английском языке) – по модели теста GMAT / GMAT / GRE Revised Test

Конкурсный отбор (портфолио)

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКОЙ И ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ



RUS  
ENG

### Количество мест в 2022 году:

35 бюджетных мест, 10 платных мест, 5 платных мест для иностранцев

**Продолжительность и форма обучения:** 2 года / Очная

**Стоимость обучения на платных местах в 2022 году:** 460 000 руб. в год

### Вступительные испытания в 2022 году:

Современные концепции и технологии логистики и управления цепями поставок (письменно)

Английский язык (квалификационный экзамен – тестирование + аудирование)

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И КОНСАЛТИНГ



RUS  
ENG

### Количество мест в 2022 году:

15 бюджетных мест, 30 платных мест, 5 платных мест для иностранцев

**Продолжительность и форма обучения:** 2 года / Очная

**Стоимость обучения на платных местах в 2022 году:** 460 000 руб. в год

### Вступительные испытания в 2022 году:

Конкурсный отбор (портфолио)

Английский язык (квалификационный экзамен – тестирование + аудирование)

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ И ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

RUS  
ENG

### Количество мест в 2022 году:

20 бюджетных мест, 20 платных мест, 5 платных мест для иностранцев

**Продолжительность и форма обучения:** 2 года / Очная

**Стоимость обучения на платных местах в 2022 году:** 460 000 руб. в год

### Вступительные испытания в 2022 году:

Конкурсный отбор (портфолио)

Английский язык (квалификационный экзамен – тестирование + аудирование)

RUS

Обучение на русском языке

ENG

Обучение на английском языке

RUS  
ENG

Обучение на русском и английском языках

ОНЛАЙН

Онлайн-программа



Возможность получения двойного диплома

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## НАПРАВЛЕНИЕ 38.04.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

### ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ



RUS  
ENG

#### Количество мест в 2022 году:

20 бюджетных мест, 30 платных мест, 5 платных мест для иностранцев

**Продолжительность и форма обучения:** 2 года / Очная

**Стоимость обучения на платных местах в 2022 году:** 440 000 руб. в год

**Вступительные испытания в 2022 году:**

Конкурсный отбор (портфолио)

Английский язык (квалификационный экзамен – тестирование + аудирование)

### УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ ПРОДУКТОМ

ОНЛАЙН

RUS

#### Количество мест в 2022 году:

100 платных мест, 10 платных мест для иностранцев

**Продолжительность и форма обучения:** 2 года / Очная

**Стоимость обучения на платных местах в 2022 году:** 375 000 руб. в год

**Вступительные испытания в 2022 году:**

Конкурсный отбор (портфолио)

### БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА: ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ

RUS  
ENG

#### Количество мест в 2022 году:

70 бюджетных мест, 10 платных мест, 10 платных мест для иностранцев

**Продолжительность и форма обучения:** 2 года / Очная

**Стоимость обучения на платных местах в 2022 году:** 440 000 руб. в год

**Вступительные испытания в 2022 году:**

Конкурсный отбор (портфолио)

Английский язык (квалификационный экзамен – тестирование + аудирование)

### БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И СИСТЕМЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ



ENG

#### Количество мест в 2022 году:

20 бюджетных мест, 30 платных мест, 30 платных мест для иностранцев

**Продолжительность и форма обучения:** 2 года / Очная

**Стоимость обучения на платных местах в 2022 году:** 440 000 руб. в год

**Вступительные испытания в 2022 году:**

Конкурсный отбор (портфолио)

Английский язык (квалификационный экзамен – тестирование + аудирование)

RUS

Обучение на русском языке

ENG

Обучение на английском языке

RUS  
ENG

Обучение на русском и английском языках

ОНЛАЙН

Онлайн-программа



Возможность получения двойного диплома

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## МАРКЕТИНГ: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ



### ВЕТРОВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА

Академический руководитель магистерской программы  
к.э.н., доцент департамента маркетинга  
Высшей школы бизнеса

Магистерская программа «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» ориентирована на подготовку востребованных и высоко квалифицированных маркетологов, способных быстро адаптироваться к современным трендам и противостоять вызовам нового времени (пандемия Covid-19, глобальный кризис и т.д.). Образовательная программа предлагает студентам самые актуальные концептуальные подходы и лучшие практики маркетингового управления, а также позволяет выбрать подходящую траекторию профессионального развития. Студенты получают прикладные знания и овладевают маркетинговыми технологиями обеспечения бизнеса компаний и продвижения брендов в развивающейся цифровой среде. Содержание программы постоянно адаптируется к требованиям быстро меняющейся среды и построено с учётом цифровизации, междисциплинарности, формирования мета-навыков будущего, использования big data, искусственного интеллекта, мультимедийности, удаленных проектных команд, ограниченных маркетинговых бюджетов и т.д.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Лидирующая образовательная программа магистратуры по маркетингу в России (конкурс более 10 чел. на место, 95% трудоустройство).
- Международное и отраслевое признание: программа входит в top 100 лучших магистерских программ по маркетингу по версии Eduniversal Best Masters Ranking и QS.
- 2 практико-ориентированные специализации, производственная практика, семинар наставника, курсы по выбору и участие в проектной деятельности позволяют сформировать индивидуальную траекторию обучения.
- Сильный преподавательский состав: ведущие ученые и практики (топ-менеджеры крупных российских и зарубежных компаний).



- Практико-ориентированные форматы обучения: case studies, мастер-классы от ведущих практиков, круглые столы и дискуссии, проектные семинары по заказу бизнес-структур и т.д.
- Широкий спектр программ международной мобильности.
- Гибридный формат обучения (сочетание очных и дистанционных форм обучения) является гибким и удобным для освоения программы, а также позволяет адаптироваться к современным способам ведения бизнеса.

### БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ



### ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

#### Окончив программу, вы сможете работать в бизнес-структурах в:

- российских и зарубежных производственных или сервисных компаниях;
- маркетинговых, рекламных, коммуникационных, digital или консалтинговых агентствах.

#### Примеры функциональных позиций:

- маркетинг-менеджер/директор; интернет-маркетолог/директор;
- бренд-менеджер/директор;
- специалист/директор по маркетинговым исследованиям;
- рыночный аналитик;
- account-менеджер/директор;
- специалист по разработке коммуникационных стратегий;
- медиапланер; медиабайер;
- PR-менеджер/директор;
- консультант/директор по развитию бизнеса

Вы сможете заниматься наукой, преподаванием, вести предпринимательскую деятельность.

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## МАРКЕТИНГ - МЕНЕДЖМЕНТ



### ПАНТЕЛЕЕВА ЕЛЕНА КОНСТАНТИНОВНА

Академический руководитель магистерской программы  
к.э.н., доцент департамента маркетинга  
Высшей школы бизнеса

Магистерская программа «Маркетинг-менеджмент» является первой магистерской программой ВШБ, полностью реализуемой в онлайн-формате и ориентированной на специалистов в сфере бизнеса, стремящихся построить успешную карьеру в маркетинге. Программа ориентирована на выработку у студентов системных знаний и востребованных рынком компетенций в области маркетинга, основанных на освоении современных маркетинговых концепций, маркетинговых технологий, способствующих повышению результативности бизнеса, а также навыков работы в цифровой среде.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Качественный контент, построенный на современных маркетинговых концепциях, рабочих инструментах маркетолога и кейсах российских и зарубежных компаний.
- Практико-ориентированное обучение: неотъемлемым компонентом программы являются проектные задания в рамках отдельных дисциплин и проектные семинары, нацеленные на решение комплексных маркетинговых задач от компаний - партнеров.
- Возможность выстраивать индивидуальную траекторию обучения (за счет набора курсов по выбору). Онлайн-формат реализации программы открывает для студентов широкие возможности персонализации процесса обучения, основными из которых являются выбор места, времени и интенсивности обучения, а также построение индивидуальной образовательной траектории и выбор для выпускного проекта компании-объекта.
- Получение льготного доступа к платформе непрерывного обучения (lifelong learning) с помощью постоянно пополняемой библиотеки онлайн-курсов.



## БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ



**ЛитРес:**

**INVITRO**



**ЛИГА  
ЗЕЛЕННЫХ  
БРЕНДОВ**

## ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

- менеджер / директор по маркетингу;
- менеджер по продукту / категорийный менеджер / лидер категории;
- бренд-менеджер / директор;
- аналитик / руководитель направления;
- менеджер / директор по клиентскому опыту/сервису

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## МЕНЕДЖМЕНТ В РИТЕЙЛЕ



### ЛЕБЕДЕВ АЛЕКСАНДР ВАЛЕРЬЕВИЧ

Академический руководитель магистерской программы MBA, старший преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса

Обновленная отраслевая магистратура реализуется в партнерстве с ведущей ритейл-компанией X5 Group. Она создана для подготовки студентов к успешной карьере в современном, динамично развивающемся ритейле (e-commerce и офлайн). Программа основана на тандеме теории и практики и нацелена на формирование у студентов навыков и компетенций в области управления передовыми предприятиями торговли. На программе преподают профессора НИУ ВШЭ и директора, лично управляющие направлениями в ритейле: маркетингом, финансами, персоналом, логистикой. Программа особенно полезна определившимися со своим карьерным треком студентам, которым требуется трамплин для мощного развития в ритейле.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

Уникальность магистерской программы заключается:

- в рассмотрении современного ритейла как системного интегратора различных бизнесов;
- в формировании и развитии знаний и навыков, необходимых для работы в цифровом мире: получение навыков работы с большими данными (Big Data), многоканальными логистическими и коммуникационными системами, комплексное изучение проблем управления в электронной коммерции (интернет-компании, а также компании, совмещающие онлайн- и офлайн-продажи);
- в развитии культурных и креативных компетенций, характерных для современного ритейла, обеспечивающего покупателям позитивные эмоции и впечатления;
- в эффективном сочетании фундаментальных знаний и практической подготовки.



## БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ



ВКУСВИЛЛ



М.ВидеоЭльдорадо

lamoda



## ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

Топ-3 крупнейших частных работодателей России – компании сферы ритейла. Во главе находится стратегический партнёр программы – X5 Group. Ежедневно десятки миллионов потребителей приходят в магазины сетевой торговли, активно растёт сфера e-commerce, внедряются технологические инновации, происходит ESG-трансформация отрасли. Для всех изменений и управления влиянием на жизнь миллионов гостей ритейла требуются менеджеры, знакомые со спецификой розничной торговли.

Поэтому наши выпускники востребованы:

### в функциональном управлении ритейла

(маркетинг и коммуникации; категорийный менеджмент и управление ассортиментом; лидерство и HR; цифровые инновации и электронная коммерция; финансовый менеджмент и стратегический анализ);

### в сфере традиционной торговли

(планирование размещения торговой сети, управление торговыми центрами, логистика складирования и транспортная оптимизация);

### в сфере E-commerce и цифровых решений в онлайн торговле

(менеджмент проектов и цифровых продуктов, управление инновационной деятельностью, исследование потребительского пути в онлайн, управление лояльностью и конструирование опыта клиентов).

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ



### ЦАРЬКОВ ИГОРЬ НИКОЛАЕВИЧ

Академический руководитель магистерской программы к.э.н., доцент департамента финансового менеджмента Высшей школы бизнеса

Инвестиционные проекты уже сегодня формируют наше будущее. Программа нацелена на формирование ключевых компетенций менеджера проектов практически любого масштаба и сложности, реализуемых как частными компаниями, так и в рамках государственно-частных партнерств, и объединяет в себе два направления: управление проектами и управление инвестициями, интегрируя организационные и финансовые аспекты управления проектом. Финансовый блок позволяет получить необходимые компетенции прежде всего по планированию и оценке проекта, а менеджеральный – обеспечить компетенциями, которые позволят этот проект инициировать и успешно реализовать.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Интеграция разных направлений в одной программе: управление проектами, финансы, инвестиции, стратегический менеджмент.
- Наличие большого числа уникальных авторских курсов, разработанных с нуля специально для программы преподавателями-практиками, имеющих большой опыт по управлению и оценке проектов, и преподавателями-исследователями, находящихся на острие международной науки в этой области.
- Тесные связи с бизнесом, которые позволяют привлекать к ведению отдельных курсов преподавателей из бизнеса, а также обеспечивают студентам возможность уже с первого курса погрузиться в проектную работу, решая актуальные задачи в реальных компаниях-партнерах программы, анализируя реальные инвестиционные проекты и их особенности.
- Международная интеграция, которая выражается прежде всего в соответствии курсов программы международным стандартам по управлению проектами: PMBoK, ICB, P2M, ISO и др., а также так и в области оценки инвестиций и принятия управленческих решений: CIMA. Кроме того, на втором курсе у студентов есть возможность продолжить обучение за рубежом в бизнес-школах: ESCP, Paris-12, Laval, Lancaster и др.



## КОРПОРАТИВНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



Группа компаний ПМСОФТ



## ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

Выпускники программы обладают компетенциями для работы менеджерами проектов, специалистами проектных офисов и департаментов стратегического развития крупных компаний и государственных органов, инвестиционными аналитиками, специалистами по венчурным инвестициям.

Наши выпускники востребованы в разных компаниях:

- Крупные вертикально-интегрированные компании в энергетическом, нефтегазовом, машиностроительном, высокотехнологичных и иных секторах национальной экономики
- Средние и малые производственные предприятия, реализующие инвестиционные проекты
- Консалтинговые компании, занимающиеся внедрением и сопровождением инвестиционных проектов в компаниях
- Венчурные фонды и фонды прямых инвестиций
- Инновационные предприятия, в том числе в составе технопарков, региональных внедренческих научно-технических зон и наукоградов.

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ КОМПАНИИ



### ИВАНОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Научный руководитель программы  
доктор социально-экономических наук, доцент департамента  
стратегического и международного менеджмента

Цель программы – подготовка специалистов нового типа, владеющих компетенциями в области управления устойчивым развитием бизнеса, экологического, социального и корпоративного управления (ESG) и корпоративной социальной ответственности (КСО), для удовлетворения текущего и перспективного спроса работодателей – крупных российских и международных компаний, стоящих перед вызовом интеграции принципов устойчивого развития в свои стратегии и операционную деятельность. Содержание программы обеспечивает формирование инструментария управления устойчивым развитием бизнеса – от глобального контекста и вызовов, стоящих перед мировым бизнес-сообществом, до трансформации стратегий и систем управления предприятиями, разработки улучшений на уровне подразделений, процессов и отдельных рабочих мест, применения современных концепций и инструментов.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Студенты проходят теоретическую и практическую подготовку, позволяющую приобрести компетенции, необходимые для успешного создания и развития практических систем и инструментов управления устойчивым развитием бизнеса.
- Студентам также предоставляются возможности для проектной работы в российских и международных компаниях, экспертных и консультационных компаниях, осуществляющих системную работу по практическому внедрению принципов устойчивого развития и ESG на основе соответствующих методологий и инструментария.



## БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ



# Deloitte.

## ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

Целевое трудоустройство выпускников программы возможно в крупных российских и международных корпорациях – участниках рейтингов «Эксперт-400» и Fortune 500 в следующих подразделениях:

- департаменты устойчивого развития;
- департаменты экологического, социального и корпоративного управления (ESG);
- департаменты корпоративных отношений, связей с общественностью;
- департаменты взаимодействия с органами государственной власти;
- департаменты маркетинга и другие подразделения.

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## УПРАВЛЕНИЕ ЛЮДЬМИ: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ



### ЗЕЛЕНОВА ОЛЬГА ИГОРЕВНА

к.э.н., доцент, заместитель руководителя департамента организационного поведения и управления человеческими ресурсами

Программа построена по принципу Learning Journey для высокопотенциальных HR-специалистов в партнерстве с ведущими российскими корпорациями, внедряющими современные цифровые HR-инструменты, и провайдерами HRTech-решений. Мы готовим специалистов по управлению людьми для корпораций, активно внедряющих цифровые технологии, поэтому программой предусмотрено приглашение ведущих отраслевых экспертов для проведения гостевых лекций, тренингов и мастер-классов. В ходе обучения студенты будут изучать HRTech-инструменты и технологии, применяемые партнерскими компаниями, анализировать их практики и кейсы организационного развития, а также попробуют свои силы в консультационных проектах.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Оригинальное междисциплинарное содержание. В рамках программы рассматривается широкий контекст вопросов управления людьми в организациях в условиях цифровой трансформации и необходимости организационных изменений, основанный на сочетании подходов и методов стратегического управления, финансового анализа, проектного управления, аналитики больших данных, оценки эффективности, применения цифровых технологий и организационного развития.
- Программа реализуется в партнерстве с крупными российскими и международными компаниями, в которых происходит цифровая трансформация бизнеса и изменение практик управления людьми, и ориентирована на запросы корпоративных партнеров.
- Наличие грантов на обучение от партнеров программы.
- Проектная практика студентов в компаниях-партнерах и выполнение цифровых HR-проектов.



- Преподавание строится с привлечением ведущих практиков – экспертов в соответствующих предметных областях, в том числе из компаний-партнеров.
- Вовлечение студентов в действующее профессиональное HR сообщество.
- Гибридный формат обучения.

#### **БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ**



#### **ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ**

Благодаря комплексной подготовке выпускник программы способен продолжить свое развитие в компании в различных HR-ролях:

- специалист по организационному дизайну/развитию;
- специалист по развитию и обучению;
- специалист по внутренним коммуникациям;
- HR-аналитик;
- младший HR-бизнес-партнер.

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ / MASTER IN INTERNATIONAL MANAGEMENT



### ГАБРИЕЛОВ АЛЕКСАНДР ОЛЕГОВИЧ

Академический руководитель магистерской программы  
к.э.н., доцент департамента финансового менеджмента  
Высшей школы бизнеса

Магистерская программа «Международный менеджмент» нацелена на подготовку профессиональных менеджеров для мультинациональных компаний, действующих в высококонкурентном цифровом мире. Учебный план программы направлен на создание у всех выпускников прочного фундамента в основных сферах менеджмента - от стратегического и финансового менеджмента, до операционной эффективности и маркетинга, позволяя при этом выбрать определенную сферу специализации и более углубленно изучить ее в рамках вариативных дисциплин.

Программа преподается на английском языке, включает обязательный семестр обучения за рубежом в ведущей бизнес-школе, что позволяет выпускникам приобрести образовательный и кросс-культурный опыт мирового уровня и подготовиться к успешной карьере в международных компаниях.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Лучшие мировые практики бизнес-образования;
- Сбалансированное сочетание исследовательской, аналитической и практической деятельности студентов;
- Практико-ориентированное обучение (action – reflection – learning), построенное на основательном академическом фундаменте, которое позволяет развивать как личностные, так и профессиональные компетенции;
- Разработка и реализация программы в тесном сотрудничестве с компаниями: консультационные проекты и реальные кейсы от корпоративных партнеров, мастер-классы и тренинги от бизнес-практиков, прохождение практики и участие в проектах корпоративных партнеров программы;
- Обязательный включенный семестр обучения за рубежом;



- Англоязычная среда и международная команда: преподавание всех элементов учебного плана на английском языке, международная команда преподавателей и образовательная среда, включающая обучение в интернациональных учебных группах.

### **БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ**



### **ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ**

- HEC-Paris, France
- Vienna University of Economics and Business, Austria
- Lancaster University, UK
- HHL Leipzig Graduate School of Management, Germany
- LUISS Business School, Italy
- Koç University, Turkey
- Chung-Ang University, Republic of Korea

### **ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ**

Должности выпускников:

- General manager
- Project manager
- Business development manager
- Consultant
- Global sales team lead

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И КОНСАЛТИНГ



### ДЫНИН АЛЕКСАНДР ЕВГЕНЬЕВИЧ

Академический руководитель магистерской программы  
заместитель декана Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ  
по корпоративным связям и работе со студентами, профессор  
департамента стратегического и международного  
менеджмента

Программа «Стратегический менеджмент и консалтинг» с 2021 года реализуется в партнерстве с ведущей мировой консалтинговой компанией McKinsey&Company (№1 в рейтинге Vault-2020 наиболее престижных консалтинговых компаний мира). Программа объединяет лучших российских экспертов в области стратегического менеджмента, ведущих консультантов-практиков и опытных методистов бизнес-образования. Большинство курсов программы являются оригинальными авторскими разработками, обобщающими новейшие научные открытия, глубокие экспертные знания и передовой практический опыт.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Ключевые курсы и семинары программы разработаны и преподаются ведущими российскими специалистами в области стратегического менеджмента вместе с преподавателями-практиками из международной консалтинговой компании McKinsey&Company, а также отраслевыми лидерами из сферы финансов, технологий и промышленности.
- На программе сформирована авторская система развития базовых компетенций и soft skills для эффективной работы в современных компаниях и в своих предпринимательских проектах.
- Практика и специальные мероприятия по управлению карьерой помогают будущим выпускникам трудоустроиться в ведущих российских и международных компаниях.



## БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ

McKinsey  
& Company

**СИБУР**

 **ВТБ**

 **Пятёрочка**

## ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

Работодателями наших выпускников являются:

- **консалтинговые компании**  
(McKinsey&Company, BCG, Accenture, EY, IBM Business Consulting и другие)
- **банки, инвестиционные и страховые компании**  
(Сбер, Банк «Открытие», Внешторгбанк, ВЭБ, Альфа-Банк, Ситибанк, Газпром-банк и другие);
- **высокотехнологичные компании**  
(Yandex, Mail.ru, МТС, «МегаФон» и другие);
- **промышленные и торговые компании**  
(ЛУКОЙЛ, «Норильский никель», «Газпром», Unilever, L'Oreal, Procter&Gamble, и другие).

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ И ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



**БАЕВ ГРИГОРИЙ ОЛЕГОВИЧ**

Академический руководитель магистерской программы  
доцент департамента операционного менеджмента  
и логистики

Программа реализуется в партнерстве с международными лидерами в области развития производственных систем – компаниями НЛМК, McKinsey, Росатом, Технониколь, ГАЗ, Спортмастер. Совершенствование процессов для компаний – это ключ к повышению гибкости и устойчивости, производительности, поддержанию высокого качества, снижению затрат и сохранению конкурентоспособности на рынке. При этом на рынке наблюдается дефицит специалистов, способных повышать эффективность процессов компании.

Программа ориентирована на практику, что позволяет обучающимся получать знания и навыки, необходимые для успешного управления операционной деятельностью в организациях (как в промышленности, так и в сфере услуг) и при создании собственных компаний. В процессе обучения студенты реализуют проекты улучшений в компаниях под руководством экспертов из реального сектора.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Ключевые курсы и семинары разработаны и преподаются топ-менеджерами компаний-лидеров развития производственных систем (НЛМК, McKinsey, ГАЗ, Спортмастер, Siemens, Росатом, Технониколь).
- Практический опыт. За два года студенты проходят 4 практики в компаниях-партнерах или по месту стажировки/работы. Студенты реализуют проекты операционных улучшений, развития производственных систем, наставничества, управления изменениями.
- Возможность совмещать обучение с работой.
- Упор на командную работу и развитие Soft skills. Практическая подготовка и выполнение домашних заданий проходит в групповой форме. Программа имеет блок курсов, посвященных развитию лидерских качеств и командообразованию, саморазвитию.



- Вовлечение студентов в профессиональное сообщество операционных директоров.
- Промышленные экскурсии в компании с передовым опытом повышения операционной эффективности.
- Программа базируется на системном подходе к повышению эффективности организации с учетом стратегии, бизнес-модели, цифровой трансформации, уровня зрелости процессов, производственной системы компании. Обучение использует передовой опыт и практику научной организации производства и труда, бережливого производства, 6 сигм, управления качеством, теории решения изобретательских задач (ТРИЗ), теории ограничения систем и других подходов.

### БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ



### ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

Выпускники программы, получив системную подготовку в области операционной эффективности, смогут успешно работать:

- в подразделениях по развитию производственных/операционных/бизнес-систем крупных и средних компаний:
- в российских компаниях, развивающих свои производственные, операционные, бизнес-системы: НЛМК, ГК «Росатом», «Технониколь», ГАЗ, Сбер, Ozon, ЕВРАЗ, УГМК, «Северсталь», РУСАЛ, СИБУР, «Ингосстрах», ОМК и др.;
- в международных компаниях: Toyota, Renault, Volkswagen, Mercedes, Philips, 3M, Adidas и др.;
- в консультационных компаниях (область – операционная эффективность): McKinsey, BCG, Bain, EY, KPMG, Deloitte, ЭКОПСИ;
- в органах государственного и муниципального управления, некоммерческих организациях, вузах, учреждениях здравоохранения.

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКОЙ И ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ



### СЕРГЕЕВ ВИКТОР ИВАНОВИЧ

Академический руководитель магистерской программы доктор экономических наук, ординарный профессор НИУ ВШЭ, профессор департамента операционного менеджмента и логистики

Данная программа – это инновационный образовательный продукт, нацеленный на формирование логистов стратегического уровня: интегральных логистических менеджеров, координаторов цепей поставок, аналитиков и исследователей, владеющих международной методологией стратегического управления логистикой фирмы на основе интегральной концепции логистики и использования инновационных подходов теории управления цепями поставок. Программа формирует современное представление о процессах решения стратегических задач как на уровне департамента логистики компании, так и на уровне управленческой структуры цепи поставок. Полученные в рамках магистерской программы знания и навыки позволят выпускникам работать в отделах логистики и решать вопросы стратегического планирования и организационного развития, а также в аналитических подразделениях и консалтинговых компаниях.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Программа заняла престижное 34-е место в международном рейтинге QS Masters 2020 в области Supply Chain Management (единственная среди всех программ российских вузов).
- 20-летний опыт сотрудничества школы логистики и Международного центра логистики (МЦЛ) НИУ ВШЭ в научно-исследовательской и образовательной деятельности с ведущими зарубежными вузами, учебными центрами и консалтинговыми компаниями в области логистики и УЦП.
- Лучшие профессорско-преподавательские кадры в области логистики в России. В проведении занятий участвуют специалисты по логистике и SCM передовых зарубежных и российских фирм, крупных консалтинговых и информационных компаний.



## ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ

- Университет логистики Кюне, Германия
- Университет прикладных наук Вюрцбург – Швайнфурт, Германия
- Европейская школа бизнеса Университета Ройтлингена, Германия
- Университет прикладных наук bbw, Германия
- Лаппеенрантский технологический университет, Финляндия
- Венский университет прикладных наук, Австрия
- Университет Чунг-Анг, Южная Корея
- Европейская логистическая ассоциация

## ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

Трудоустройство выпускников:

- **Крупные промышленные холдинги, производственные и торговые компании:**  
Газпром, Procter&Gamble, Unilever, X5 Ритейл Групп, Ашан
- **Логистические компании и 3PL-провайдеры:**  
ОАО «РЖД», Первая грузовая компания, Федеральная грузовая компания, DHL
- **Консалтинговые и IT-компании (системные интеграторы):**  
Deloitte, EY, KPMG, Accenture, PricewaterhouseCoopers, IBS и другие

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА: ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ



### ФИЛАТОВ НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Академический руководитель магистерской программы  
доцент департамента бизнес-информатики

Основная задача программы – подготовка менеджеров, способных решать задачи бизнеса с помощью информационных технологий. Деятельность выпускников связана с поддержкой принятия решений для управления эффективностью бизнеса, организацией корпоративных систем, архитектурой бизнес-процессов, реорганизацией и оптимизацией бизнеса. Данная образовательная программа тесно связана с требованиями российского рынка труда, испытывающего недостаток квалифицированных менеджеров и сотрудников ИТ-сферы. Программы по бизнес-информатике входят в перечень лучших образовательных программ России, а их выпускники являются одними из самых востребованных специалистов на рынке труда.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

В процессе обучения студентам предоставляется свобода выбора исследовательских проектов, а также возможность построения индивидуальной траектории обучения. В рамках программы предусмотрены следующие концентрации:

- **«Интеллектуальные системы в управлении бизнесом»**

Концентрация базируется на изучении комплекса методологических, технологических и инструментальных средств, обеспечивающих информационную поддержку принятия решений для управления бизнесом, включая прикладные системы управления эффективностью бизнеса, системы бизнес-интеллекта и специализированные информационно-аналитические системы. Ориентирована на использование современных технологических концепций и трендов, включая предсказательную аналитику и глубокий интеллектуальный анализ данных, новые технологии хранения и обработки данных.

- **«Управление информационными системами»**

Концентрация связана с организацией и управлением в сфере использования информационных технологий в бизнесе. Студенты осваивают методы, техноло-



гии и современный программный инструментарий решения организационно-управленческих, проектных, технологических и консультационных задач, связанных с проектированием, внедрением, эксплуатацией информационных систем, планированием развития информационного обеспечения бизнеса, мониторингом эффективности IT-решений, консалтингом в сфере IT.

## БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ



## ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

Выпускники программы составляют самый востребованный сегмент специалистов IT-сферы:

- системные архитекторы;
- системные интеграторы;
- бизнес-аналитики;
- IT-менеджеры;
- IT-консультанты;
- руководители IT-проектов;
- специалисты по продажам и сервисам, развитию бизнеса.

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И СИСТЕМЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ



### БЕКЛАРЯН АРМЕН ЛЕВОНОВИЧ

Академический руководитель магистерской программы  
к.т.н., доцент департамента бизнес-информатики  
Высшей школы бизнеса

Цель англоязычной магистерской программы Business Analytics and Big Data Systems («Бизнес-аналитика и системы больших данных») – подготовка специалистов, способных оценить влияние технологий больших данных на деятельность организаций, разрабатывать новые модели информационной инфраструктуры предприятия с учетом возможностей технологий больших данных, умеющих организовать работу по внедрению основанного на технологиях больших данных аналитического инструментария и решений для управления большими данными.

Выпускник программы – кросс-функциональный специалист, способный эффективно использовать цифровые технологии нового поколения, обеспечивающие экономически эффективное извлечение полезной информации из больших объемов разнообразных данных в информационно-аналитической деятельности, в системах управления и принятия решений.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

В международном рейтинге магистерских программ по бизнес-образованию QS World University Rankings by Program: Business Masters программа относится к области бизнес-аналитики (QS Business Masters Rankings: Business Analytics – MSc in Business Analytics, specializations: Operation analytics), являясь единственной магистерской программой российских университетов в данном престижном рейтинге.





## БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ



## ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ

- University of Applied Sciences Technikum Wien (Австрия)
- University of Passau (Германия)
- Lancaster University (Великобритания).
- University of Munster (Германия)
- Seoul National University of Science and Technology (Южная Корея)
- Chonnam National University (Южная Корея)
- EURECOM (Франция)

## ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

- Выпускники программы востребованы в любых российских и иностранных государственных и частных компаниях и организациях, имеющих практику хранения и использования больших массивов данных, а также в организациях, заинтересованных в эффективной цифровой трансформации своих бизнес-процессов на основе использования технологий обработки больших данных.
- Выпускники магистерской программы могут продолжить обучение в аспирантуре российских вузов, а также на программах PhD зарубежных университетов.

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ



**КОМАРОВ МИХАИЛ МИХАЙЛОВИЧ**

Академический руководитель магистерской программы  
к.т.н., PhD, профессор департамента бизнес-информатики

Цель программы – подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих знаниями в области экономики, менеджмента, информатики и интернет-технологий, необходимыми для работы в крупных онлайн-овых и офлайн-овых компаниях, а также умеющих организовывать собственный бизнес. Программа является междисциплинарной, ориентирована на использование опыта ведущих компаний в сфере электронного бизнеса и современных технологических решений.

Сегодня компетенции специалистов в этой области востребованы практически во всех сферах бизнеса, так как современный бизнес активно использует интернет-технологии не только в целях информирования и рекламы, но и для продажи товаров и услуг. Развитие цифровых технологий, таких как технологии дополненной и виртуальной реальности, технология распределенных реестров (блокчейн и др.), мобильные технологии, ведет к созданию и развитию цифровых инноваций, которые лежат в основе развития электронного бизнеса, что позволяет компаниям работать по принципу omnichannel и в онлайн, и в офлайн.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

Программа включает в себя мощную исследовательскую составляющую, позволяющую развить навыки самостоятельной аналитической и инновационной деятельности, а также обширную управленческую компоненту, позволяющую подготовить менеджеров с междисциплинарной компетентностью.

Уникальность программы:

- Ключевой фокус на понимание ценностных предложений от внедрения цифровых технологий для бизнеса и создание инноваций на их основе.
- Сильный преподавательский состав: ведущие ученые и практики (топ-менеджеры крупных российских и зарубежных компаний)
- Практико-ориентированные форматы обучения: case studies, мастер-классы от ведущих практиков, круглые столы и дискуссии, проектные семинары по заказу бизнес-партнеров и т.д.



## БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ



## ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ

- Университет прикладных наук «Техникум Вена» (Австрия)
- Университет Пассау (Германия)
- Школа менеджмента Университета Ланкастера (Великобритания)

Краткосрочные программы обмена – обычно 1 модуль или 1 семестр в зарубежном университете

## ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

Магистры готовятся как менеджеры высшего звена (в перспективе - CEO, CTO, CDO, E-commerce lead, директора интернет-департаментов и др.)

Выпускники программы:

- работают в интернет-компаниях, в IT-подразделениях компаний;
- занимаются предпринимательской деятельностью в сфере IT;
- являются руководителями e-commerce, консультантами построения omnichannel бизнеса, владельцами omnichannel-продуктов.

# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ ПРОДУКТОМ



### ВОЛОЩУК ПАВЕЛ ВЛАДИМИРОВИЧ

заведующий Лабораторией дизайн-мышления, доцент департамента стратегического и международного менеджмента. Эксперт в области дизайн-мышления и корпоративного обучения; ранее – руководитель направления «Дизайн-мышление» в Академии лидерства и дизайн-мышления Корпоративного университета Сбербанка; автор книги по сервисдизайну (Эксмо, 2019)

Цель программы – подготовить продуктовых менеджеров, владельцев продукта, руководителей проектов, продуктовых аналитиков. Программа сочетает фундаментальный подход к обучению и практику с реальными задачами от экспертов индустрии. Управление продуктом – это развивающееся, востребованное направление: стартапы и корпорации нуждаются в профильных экспертах.

Чтобы стать хорошим продакт-менеджером, нужно разбираться во всех нюансах продуктовой работы: знать экономику продукта, проводить исследования клиентского опыта, быстро проверять продуктовые гипотезы, знать основы программирования, управлять данными и принимать решения на основе метрик, разбираться в маркетинге, понимать принципы дизайна, уметь настраивать командную работу и находить баланс при взаимодействии со стейкхолдерами проекта. В ходе программы вы создадите несколько собственных проектов и приобретете навыки, необходимые для построения успешной карьеры в индустрии.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- Очная магистерская программа, которая полностью реализуется в дистанционном формате: вы сможете заниматься из любой точки земного шара.
- Связь с бизнесом: большинство преподавателей – профильные эксперты из ведущих компаний.
- Основу программы составляет проектная работа: по окончании программы у вас будет портфолио собственных проектов.
- Возможность пройти практику и стажировку в компаниях партнерах.
- Программа выстроена с учетом запросов ведущих IT-компаний России.



## БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ

*М.видео*

 X5 Group



Яндекс

 **НЕТОЛОГИЯ**

## ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

Выпускники программы смогут претендовать на позиции продуктового аналитика и менеджера в корпоративном сегменте, владельца продукта в agile-командах или возглавлять/входить в команду стартапа.

# ПРОФЕССОРСКО - ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ

---

Среди более 400 преподавателей ВШБ — исследователи и практики, а также менеджеры ведущих российских и глобальных компаний, обогащающие учебный процесс знаниями и навыками о передовых концепциях и лучших практиках менеджмента. С каждым годом увеличивается число курсов, реализуемых преподавателями, рекрутированными на мировом рынке, а также преподавателями из ведущих зарубежных бизнес-школ, являющихся партнёрами ВШБ.

Ведущие российские и глобальные компании имеют в ВШБ 9 базовых кафедр, предоставляют студентам возможности практик и проектной работы, а их руководители и ключевые специалисты регулярно выступают с лекциями и мастер-классами, проводят профессиональные конкурсы и входят в состав Академических советов образовательных программ.



*Опыт и знания, которыми с нами делятся на занятиях преподаватели и руководители-практики, считаю большой удачей. Четко структурированные материалы, подготовленные на основе огромного опыта и реальных примеров, я думаю, вдохновят многих на создание собственного бизнеса и позволят избежать первых страхов и ошибок в построении успешной карьеры.*



**АСЯ ШКРЕДОВА**  
выпускница магистратуры

# РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ

Ваш опыт обучения на программе не будет ограничен работой в аудитории. Мы предлагаем каждому студенту множество возможностей для целей вашего профессионального и карьерного развития. Высшая школа бизнеса может стать вашей карьерной лабораторией, в которой вы сможете раскрыть свои таланты и сильные стороны, попробовать свои силы в разных ролях и сферах бизнеса и в результате создать свой собственный рецепт успеха.

Для вашего развития в Высшей школе бизнеса создана целая экосистема центров различной направленности, в том числе Центр карьеры и Центр развития проектного обучения. Эти и другие центры Вышки регулярно проводят семинары, мероприятия, конкурсы и проекты, в которых вы сможете поучаствовать и даже найти себе работу в качестве сотрудника, исследователя, а также стать учебным или научным ассистентом

## ЦЕНТР КАРЬЕРЫ

Главная цель Центра карьеры – помочь вам построить карьеру мечты. Центр предоставляет актуальные вакансии в ведущих компаниях, помогает с организацией практик и стажировок, оказывает услуги карьерного консультирования, проводит бизнес-экскурсии на предприятия и в технопарки, а также активно принимает участие в создании и проведении карьерных марафонов/карьерных ярмарок.



**Мы помогаем студентам и выпускникам Высшей школы бизнеса в вопросах:**

- Развития компетенций в области трудоустройства
- Определения карьерных планов
- Содействия в трудоустройстве и практиках
- Информирования о ситуации на рынке труда путем проведения карьерных мероприятий

# АКАДЕМИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ

Помимо партнеров Школы у программы, начиная с 2020 года формируется Академический совет. Это коллегиальный орган управления образовательной программой, принимающий решения по содержанию программы и условиям ее реализации.

Совет определяет содержание учебных планов, утверждает программы учебных дисциплин и список тем курсовых и выпускных квалификационных работ, согласовывает программы государственных итоговых экзаменов и др. Самое важное - это то, что представители бизнеса (основная доля членов Совета) позволяют определить, что востребовано компаниями прямо сейчас и какие навыки необходимо развивать, а это в свою очередь позволяет обеспечить высокую актуальность программ обучения Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.



## ЕКАТЕРИНА ЕЛЕНИНА

председатель академического совета программы «Производственные системы и операционная эффективность», вице-президент по операционной эффективности, Группа НЛМК



## ТАТЬЯНА ЗАВЬЯЛОВА

председатель академического совета программы «Управление устойчивым развитием компании», старший вице-президент по ESG, Сбер



## АНТОН ШАТРОВ

председатель академического совета программы «Маркетинг-менеджмент», генеральный директор ООО «Бакарди Рус»



## ЕЛЕНА ЛИТВИНОВА

председатель академического совета программы «Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами», директор по стратегическим инициативам, SAP C

## ИРИНА БЕЛОЗЕРЦЕВА

председатель академического совета программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», член комитета Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), генеральный директор коммуникационного агентства V.Bright Communications, советник международного сетевого агентства Dentsu Aegis Network в России

**V.Bright**

COMMUNICATION

Strategic partner of dentsu



### ВЛАДИМИР ЧИЖИКОВ

председатель академического совета программы «Управление цифровым продуктом», заместитель генерального директора по стратегии, «Газпромнефть-Нефтесервис»



### ВИТАЛИЙ КЛИНЦОВ

председатель академического совета программы «Стратегический менеджмент и консалтинг», старший партнер McKinsey&Company



### АНАСТАСИЯ МИХАЛИНА

председатель академического совета программы «Менеджмент в ритейле», директор по подбору и развитию руководителей X5 Group



### НИКОЛАЙ КОЗАК

председатель академического совета программы «Электронный бизнес и цифровые инновации», директор по цифровой трансформации АО «ДОМ.РФ»



### МИХАИЛ МАГРИЛОВ

председатель академического совета программы «Международный менеджмент», глава подразделения консалтинга PwC

# ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

Высшая школа бизнеса (ВШБ) развивается в соответствии с ключевым принципом интернационализации деятельности в области образования и научных исследований. Наши преподаватели используют имеющийся международный и бизнес опыт для подготовки студентов к глобальной карьере в российских и международных компаниях, а сеть партнерских отношений с ведущими мировыми бизнес-школами и ассоциациями бизнес-образования служит основой уникальной экосистемы ВШБ и сообщества преподавателей, отраслевых экспертов, студентов и корпоративных партнеров.

## ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБМЕНОВ

Каждый год более 220 студентов ВШБ имеют возможность принять участие в программах мобильности с 50+ партнерскими университетами и бизнес-школами из 20 стран. Кроме того, наши студенты имеют возможность участвовать в программах обмена с более чем 100 партнерскими университетами и бизнес-школами, а также в 10 программах двойного диплома. Международные студенты по обмену могут выбрать из более чем 292 курсов на английском языке. Четыре образовательные программы бакалавриата и магистратуры ВШБ реализуются полностью на английском языке.

Наш кампус является полностью двуязычным. Мы предлагаем все услуги и сервисы на английском и русском языках.

# 50+

Ведущих бизнес-школ  
мира — наши партнеры



**Bocconi**

**ESB**  
BUSINESS SCHOOL

 **Lancaster University**  
Management School

**FAU** FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

**Luiss**  
Business  
School

 **UNIVERSITY  
OF LONDON**

 **POLITECNICO**  
MILANO 1863  
SCHOOL OF MANAGEMENT

**GOETHE**  
BUSINESS  
SCHOOL  
FRANKFURT  
UNIVERSITY

**wbs** **WARWICK**  
BUSINESS  
SCHOOL

 **UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA**

 **HHL**

**UNIVERSITY OF**  
**EXETER** | BUSINESS  
SCHOOL

# ВЫПУСКНИКИ

---



**АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВ**

Strategy and Product manager – Connected car & Infotainment systems, Nissan Europe, France

Бакалавриат, Менеджмент, 2012

Магистратура, Маркетинг, 2014



**НАТАЛЬЯ КОРЯКОВЦЕВА**

Manager data & analytics practice, Ernst & Young, Dubai, United Arab Emirates

Бакалавриат, Бизнес-информатика, 2010

Магистратура, Бизнес-информатика, 2012

**C O T Y**

**АННА БОТТАЛОВА**

Global Initiative Leader, Coty, Netherlands

Бакалавриат, Менеджмент, 2005

Магистратура, Маркетинг, 2007

**Scotiabank**

**БОРИС ПЕТРУСЁВ**

Senior Data Science Manager, Scotiabank, Canada

Бакалавриат, Менеджмент, 2011

Магистратура, Управление проектами, 2013

**playrix**

**ЛАРИСА МАКСИМОВА**

Marketing Producer, Playrix

Магистратура, Электронный бизнес и цифровые инновации, 2020

**amazon**

**ЕВГЕНИЙ ГОЛУБИЦКИЙ**

Program manager, Amazon, Seattle, United States

Бакалавриат, Бизнес-информатика, 2011

Магистратура, Бизнес-информатика, 2013



**МАРИЯ ФАЙ**

Senior innovation architect, SAP, Zurich, Switzerland

Бакалавриат, Бизнес-информатика, 2011

Магистратура, Бизнес-информатика, 2013

**LAZARD**

**ОЛЬГА МАНАНКОВА**

Vice-president M&A, Lazard Frères Bank, Paris, France

Бакалавриат, Менеджмент, 2012

Магистратура, Управление проектами, 2014



**МАРИЯ ФРОЛОВА**

Manager, Zencargo, London, UK

Бакалавриат, Логистика, 2014

Магистратура, Логистика, 2016



**ДАНИЭЛЬ РОЗЕНВАЛЬД**

E-commerce директор, GSK Россия и СНГ

Магистратура, Электронный бизнес и цифровые инновации, 2016

# СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ

Внеучебная деятельность Высшей школы бизнеса Высшей школы экономики является неотъемлемой составляющей студенческой жизни.

Вышка насчитывает более 140 студенческих организаций!

Каждая из организаций занимается своим видом деятельности, будь это бизнес-сфера, клуб по интересам или сообщество по организации мероприятий, каждый может найти себе занятие по душе. Это не только отличная возможность хорошо провести время, но и способ найти новых друзей и единомышленников, а также уникальная площадка, где можно научиться управлять проектами, креативить, работать в команде и т.д.



LITERATURE & ACOUSTIC  
EVENING



СТУДЕНЧЕСКИЙ  
АКТИВ «БИЗНЕС-  
ИНФОРМАТИКИ»



HSE BUSINESS  
CLUB



HSE  
INVESTMENT  
CLUB



HSE CASE  
CLUB



БИЗНЕС  
В СТИЛЕ .RU



КИВИ  
HSE



СТУДЕНЧЕСКИЙ АКТИВ  
«ССФЛ»



HSE 3X3 ЛИГА  
ПО БАСКЕТБОЛУ



В Высшей школе бизнеса есть студенческая организация StudTeamGSB, цель которой - формирование студенческого сообщества Школы и реализация внеучебных мероприятий, способствующих развитию потенциала студентов. StudTeamGSB — не просто студенческая организация, а дружная команда.

И мы с радостью примем новых людей в свои ряды.

# КОНТАКТЫ

---

## КОНТАКТЫ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ

### ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ ВШЭ

E-mail: [pkmag@hse.ru](mailto:pkmag@hse.ru)

Тел.: +7 (495) 771-32-20, +7 (495) 916-88-78

### ОТДЕЛ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРИЕМА СТУДЕНТОВ ВШБ НИУ ВШЭ

E-mail: [admissions\\_gsb@hse.ru](mailto:admissions_gsb@hse.ru)

Тел.: +7 (915) 295-84-20

### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

