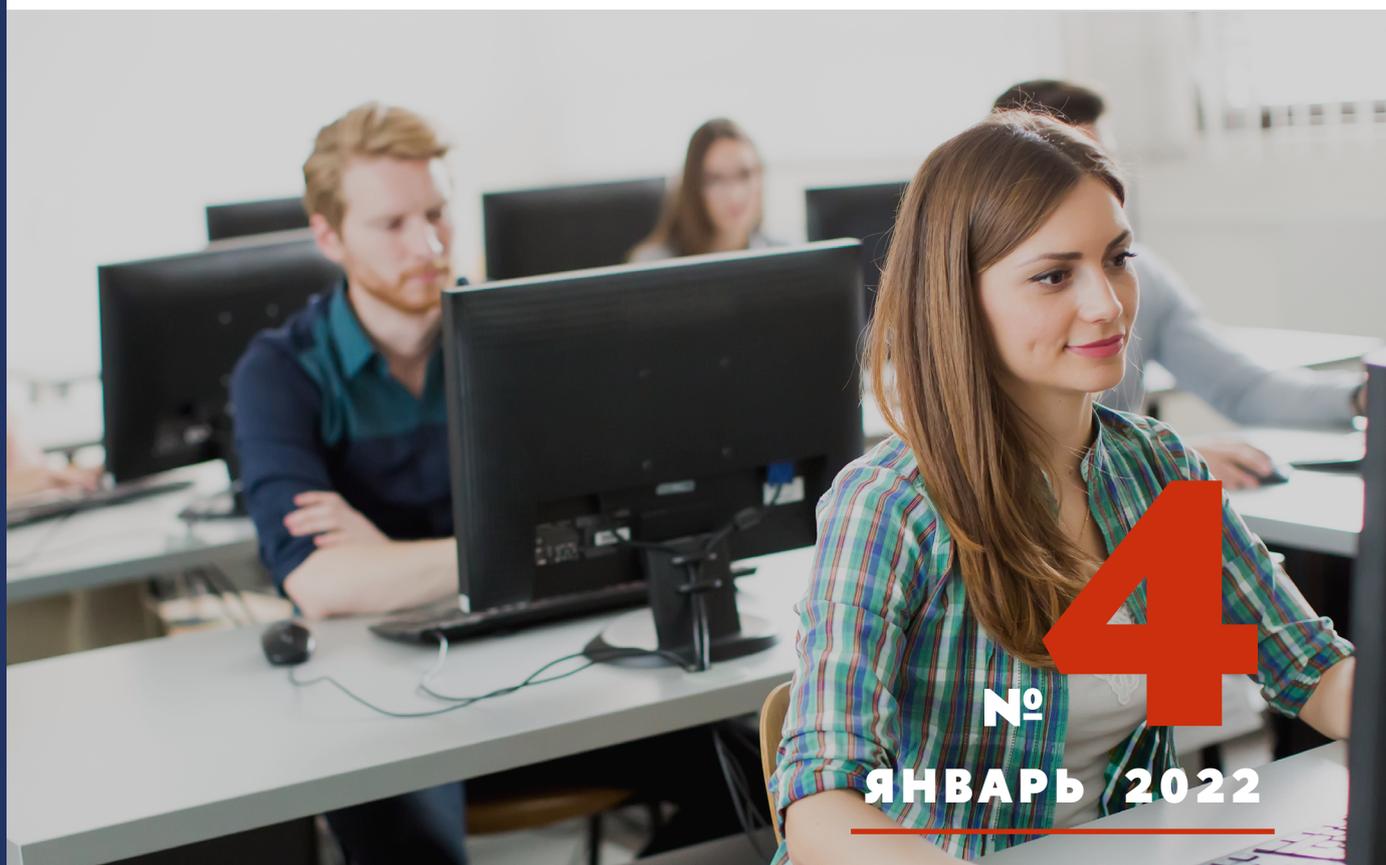




HSE GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА ВШЭ

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ ВШБ

GSB CAREER SERVICES REVIEW



№

4

ЯНВАРЬ 2022

Содержание

1

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

03

5

ИТОГИ ОСЕННЕЙ НЕДЕЛИ
КАРЬЕРЫ ВШБ

15

2

РАСШИРЕНИЕ ПАРТНЕРСТВА

05

6

ПЕРЕЗАПУСК МЕНТОРСКОЙ
ПРОГРАММЫ

19

FRIENDS FOR LIFE

23

3

СТИПЕНДИЯ БАНКА
«ОТКРЫТИЕ»

10

7

СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
С УЧАСТИЕМ СТУДЕНТОВ,
ПАРТНЕРОВ И ВЫПУСКНИКОВ

26

НОВЫЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ
АКТИВНОСТИ,
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

29

4

ЦЕНТР КАРЬЕРЫ
ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ ПРОГРАММ
ДПО

13

9

НАША КОМАНДА

32

КОНТАКТЫ

33

Вступительное слово



ЕКАТЕРИНА ШУГАЛЕЕВА
Директор Центра карьеры

Этим Дайджестом Центр карьеры начинает календарный 2022 год. Несмотря на то, что «удаленка» окончательно стала основной формой работы и учебы, мы считаем, это сблизило нас, позволило нам лучше узнать друг друга. И в новый год студенты, выпускники, а также сотрудники Центра карьеры и Отдела по работе с выпускниками вступают вместе и с новыми возможностями. Поздравляем всех с Новым годом!

Пусть он принесёт с собой много ярких событий и добрых дел. Пусть изменения будут только позитивными, решения — только справедливыми, а окружающие вас люди — искренними, разумными и добросовестными. Пусть все ваши полезные, важные и трудные начинания встретят надежную поддержку, а сокровенные мечты сбудутся. Желаем, чтобы у вас всегда хватало сил и союзников для свершений. Дерзайте – Центр карьеры вас поддержит!



РЕГИНА ГАРЕЕВА
Руководитель Отдела
по работе со студентами

Внеучебная деятельность Высшей школы бизнеса Высшей школы экономики является неотъемлемой составляющей студенческой жизни.

Отдел по работе со студентами предоставляет нашим студентам возможность развивать себя в той отрасли, которая наиболее им полезна и интересна для построения карьерного пути, начиная от образовательных проектов, заканчивая спортивными мероприятиями и благотворительными акциями.

Тесное сотрудничество отдела по работе со студентами с Центром карьеры и с отделом по работе с выпускниками позволяет расширить границы возможностей и потенциал наших студентов в различных направлениях, поддерживая их студенческие инициативы, а также создавая особую атмосферу для каждого в Высшей школе бизнеса.



АЛЕКСАНДРА РОГОЖИНА

Руководитель Отдела
по работе с выпускниками

Мы продолжаем углублять взаимоотношения с нашими дорогими выпускниками. В следующем году Вышке исполняется 30 лет, в связи с чем у каждого выпускника появляется повод напомнить о себе: сделаете ли вы это с помощью участия в менторской программе в роли наставника для студентов, посредством финансовой поддержки какого-либо проекта или просто соберетесь с однокурсниками, чтобы обменяться новостями и вспомнить «студенческие годы» — решать вам, мы будем рады помочь вам словом и делом.

Если у вас есть какие-либо идеи, предложения или вопросы по работе нашего отдела, пожалуйста, пишите нам на почту, мы будем рады возможности обсудить и реализовать конкретные взаимовыгодные предложения. Мы с коллегами хотим, чтобы следующий, юбилейный для Вышки и такой важный для Высшей школы бизнеса год, стал годом единения и сотрудничества, мы рассчитываем, что он станет особенным благодаря нашим совместным усилиям, и что мы вместе порадуемся нашим успехам, поддержим друг друга в трудные моменты, а главное, будем уверенно и вдохновенно смотреть в будущее, не забывая наслаждаться каждой минутой настоящего

Расширение партнерства

ЦЕНТР КАРЬЕРЫ ПРОДОЛЖАЕТ РАБОТУ ПО РАЗВИТИЮ КОРПОРАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ И ПОДДЕРЖКЕ СТУДЕНТОВ В ПОСТРОЕНИИ КАРЬЕРЫ.

Количество и качественный уровень партнерств Высшей школы бизнеса был высоко оценен Европейским фондом развития менеджмента (EFMD) в процессе аккредитации бакалаврских образовательных программ «Управление бизнесом» и «Маркетинг и рыночная аналитика». Заместитель декана по работе с корпоративными партнерами и студентами Александр Дынин определил направления развития партнерского сотрудничества ВШБ НИУ ВШЭ:



АЛЕКСАНДР ДЫНИН
Заместитель декана
по корпоративным связям
и работе со студентами

“

РАЗУМЕЕТСЯ, МЫ ПЛАНИРУЕМ СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ ВПЕРЕД. СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНО НЕ ТОЛЬКО КОЛИЧЕСТВО, НО И ГЛУБИНА И КАЧЕСТВО ЭТИХ ПАРТНЕРСТВ: ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ В ГОСТЕВЫХ ЛЕКЦИЯХ И МАСТЕР-КЛАССАХ БИЗНЕС-ПРАКТИКОВ, ПРОЕКТНОЙ РАБОТЕ И В ПРИВЛЕЧЕНИИ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ. НО, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, МЫ РАССМАТРИВАЕМ КОРПОРАТИВНЫХ ПАРТНЕРОВ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ДЛЯ НАШИХ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ.

Каждый корпоративный партнер Высшей школы бизнеса – представитель реального сектора экономики, который применяет лучшие мировые практики управления в России и вносит свой уникальный вклад в формирование квалифицированных специалистов, востребованных рынком. За 2021 год корпоративными партнерами ВШБ стали **более 40 ведущих российских и международных компаний**, в их числе Mazars — объединённая международная партнерская сеть, которая предоставляет услуги в сфере аудита и консалтинга. Исключительность партнерства с Mazars заключается в том, что компания готова предоставлять работу в любом регионе своего присутствия не только гражданам РФ, но и иностранным выпускникам ВШБ. Mazars считается одним из ведущих игроков рынка в России (офисы в Москве, Санкт-Петербурге и Тольятти) и по всему миру – офисы в более, чем 90 стран.

ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЦЕНТР КАРЬЕРЫ РАЗВИВАЕТ ПРАКТИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫЕ ФОРМЫ КОРПОРАТИВНОГО ПАРТНЕРСТВА:



Центр карьеры крайне заинтересован в том, чтобы экспертиза корпоративных партнёров ВШБ помогла максимально обогатить образовательную программу.

Сложившиеся партнерские отношения с представителями ведущих компаний позволяют подготовить любую тематику гостевых лекций. По запросу от представителей департаментов ВШБ Центр карьеры пригласил гостевых спикеров из числа бизнес-практиков.



СВЕТЛАНА ВЯЧЕСЛАВОВНА
СМЕЛЬЦОВА
Доцент Департамента
стратегического и международного
менеджмента

“

ОТ ВСЕХ СТУДЕНТОВ МАЙНОРА «МЕНЕДЖМЕНТ»
И СЕБЯ ЛИЧНО ВЫРАЖАЮ ОГРОМНУЮ БЛАГОДАРНОСТЬ
ЦЕНТРУ КАРЬЕРЫ ВШБ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ ГОСТЕВЫХ ЛЕКЦИЙ
ОТ ПАРТНЁРОВ ВШБ И ПРИГЛАШЕНИЕ ВЫСОКОКЛАССНЫХ
СПИКЕРОВ ИЗ LEROY MERLIN И MICROSOFT!
У НАС ПРОШЛИ 2 ГОСТЕВЫЕ ЛЕКЦИИ: РЕБЯТАМ И МНЕ ОЧЕНЬ
ПОНРАВИЛОСЬ, БЫЛО ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНО И ПОЛЕЗНО.
МАТЕРИАЛ ЛЕКЦИЙ БЫЛ АБСОЛЮТНО НОВЫМ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ, НА ЛЕКЦИЯХ ПРИСУТСТВОВАЛИ
ОКОЛО 100 СТУДЕНТОВ

Светлана также отметила, что данные лекции явились подтверждением того, что знания, которые получают студенты в НИУ ВШЭ, применимы в реальном бизнесе.

ВЫСТУПАЛИ:



НИКИТА БУТРИМОВ
Microsoft
Specialist | Azure: Data&AI



ПЬЕР-ЭММАНУЭЛЬ ФРАНСУА ВАЛЛА
Leroy Merlin
Projects Director

НИКИТА БУТРИМОВ

Microsoft

Specialist | Azure: Data&AI

Для меня очень ценно, что нынешние студенты готовы смотреть шире, за пределы программы ВШЭ. К плюсам для себя также отнесу получения опыта работы с такой аудиторией в разном формате, где можно получить быстро обратную связь. Для компании в целом большой плюс, что мы можем донести напрямую те ценности, которые двигают Microsoft вперед и помогают нашим клиентам и партнерам.



ПЕТР БОРИСОВИЧ
ПАНФИЛОВ

Профессор Департамента
бизнес-информатики

“

**ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПАРТНЕРСТВО
ВШБ С БИЗНЕСОМ ИМЕЕТ БОЛЬШУЮ ЦЕННОСТЬ!**

НА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ СЕМИНАРЕ МАГИСТРАТУРЫ ОП «БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И СИСТЕМЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ» ВЫСТУПИЛИ:

mazars

ALI-SULTAN KIRGIZBAEV
Mazars
Director

IURI PIUNOV
Mazars
Senior Manager

Среди главных плюсов сотрудничества с ВШБ Али-Султан отдельно выделил:

- Понимание теоретического и технического уровня подготовки студентов;
- Возможность делиться опытом и проблемами реального бизнеса;
- Заинтересовать студентов проектами, знаниями и опытом Mazars.



Существенным событием в развитии корпоративных связей Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ стало проведение бизнес-диалога «Корпоративная социальная ответственность после пандемии COVID-19». Это мероприятие под эгидой ЮНФПА (UNFPA EECARO) — Фонда ООН в области народонаселения, позволило заявить о ВШБ как о центре экспертизы в области устойчивого развития, а также выступить дискуссионной площадкой для наших корпоративных партнеров в вопросах развития КСО.

Более 15 ведущих международных компаний, такие как Coca-Cola, Microsoft, VOLVO, SAP и другие, поделились своим опытом реализации проектов, которые подчеркивают ценность взаимодействия с пожилыми людьми, позволяют женщинам находить баланс между семейными обязанностями и работой, а также преодолеть гендерные стереотипы, демонстрируют отличные примеры более тесного и инклюзивного сотрудничества.

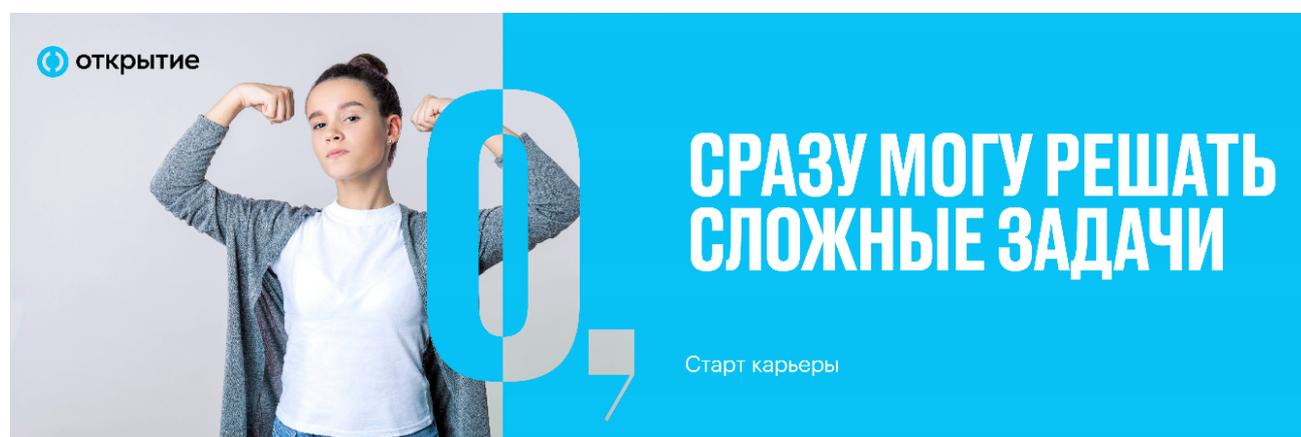
Благодаря целенаправленному развитию корпоративных партнерств ВШБ студентов и выпускников ждут блестящие карьерные перспективы.

Стипендия Банка «Открытие»

КЛЮЧЕВОЙ ПАРТНЕР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ БИЗНЕСА НИУ ВШЭ — БАНК «ОТКРЫТИЕ» — ВЫДЕЛЯЕТ СРЕДСТВА НА СТИПЕНДИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВШБ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОГРАММАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ, А ТАКЖЕ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ТАЛАНТЛИВЫХ СТУДЕНТОВ ВШБ.

В сентябре 2021 года Центр карьеры Высшей школы бизнеса анонсировал старт приема заявок на участие в конкурсе на получение именной стипендии от Банка «Открытие».

Согласно условиям, к участию в конкурсе были допущены студенты 4 курса бакалавриата ОП «Управление бизнесом», имеющие подтверждение высокой успеваемости (оценки в предшествующем семестре – только «отлично»). На втором этапе конкурса участникам необходимо было решить кейс «Финансовый анализ организации». Победители конкурса были отобраны и утверждены решением специальной комиссии Банка «Открытие».



ВОТ, ЧТО РАССКАЗАЛИ НАМ РЕБЯТА ОБ УЧАСТИИ
В КОНКУРСЕ:



ЕКАТЕРИНА ПРОЗОРОВА

студентка 4 курса ОП «Управление бизнесом»

— ПОДЕЛИТЕСЬ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ
ОТ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ,
ЧТО ДУМАЕТЕ О ПОДОБНЫХ
ИНИЦИАТИВАХ?

Увидев информацию о конкурсе и условиях отбора, я была приятно удивлена, что Банк Открытие отмечает академические успехи студентов. Я решила подать заявку и ни капли не пожалела. Все было прекрасно организовано: со мной заранее связывались, уточняли удобное время, ещё раз поясняли необходимые шаги. Считаю, что предложенный формат отлично подошёл для оценивания студентов.

Так, решение кейса Банка Открытие подарило мне опыт в риск менеджменте, а на интервью со мной все ещё раз подробно разобрали и объяснили. Ещё раз хочу поблагодарить Банк и отметить, что такие инициативы мотивируют студентов на академические достижения.

— КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ УРОВЕНЬ
СЛОЖНОСТИ КЕЙСА И С КАКИМИ
ТРУДНОСТЯМИ СТОЛКНУЛИСЬ
В ПРОЦЕССЕ ЕГО РЕШЕНИЯ?

Я выпускница кейс-школы ВШЭ и участница многих кейс-чемпионатов, поэтому особых трудностей в решении кейса не испытала. Я знала, как работать с большим объемом информации, на какие этапы делить процесс выполнения задания. В общем, кейс был понятен и информации было достаточно; единственной проблемой могу выделить отсутствие глубоких знаний в риск-менеджменте, которые могли бы пригодиться для более детальной проработки решения. Тем не менее мне удалось найти оптимальное решение и представить его комиссии. Надеюсь, будущим выпускникам предоставится такая же возможность!



АРТЕМ СЛИПЧЕНКО

студент 4 курса ОП «Управление бизнесом»

— ПОДЕЛИТЕСЬ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ ОТ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ, ЧТО ДУМАЕТЕ О ПОДОБНЫХ ИНИЦИАТИВАХ?

Я очень рад, что мне выпала возможность поучаствовать в конкурсе Банка Открытие, потому что финансовая помощь студентам очень нужна, ведь тяжело совмещать работу и хорошую успеваемость в университете, а такие программы поощряют студентов добиваться высоких академических результатов. Было бы классно, если такие конкурсы проводились бы чаще (например, каждый год). Я учусь отлично на протяжении 4-х лет, то есть получаю оценки от 8-10. Тем не менее в Вышке, по сравнению с другими ВУЗами, тяжелее получить повышенную стипендию (ПГАС): ты должен иметь 10 по всем учебным дисциплинам за год и конкурировать за стипендию со студентами всех факультетов. Я очень благодарен Банку «Открытие» за предоставленную возможность!

— КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ КЕЙСА И С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ СТОЛКНУЛИСЬ В ПРОЦЕССЕ ЕГО РЕШЕНИЯ?

Кейс был довольно интересный. Не скажу, что сложный, но со своими проблемами. До представления решения перед комиссией я не знал, что перед нами реальный кейс и искал какие-то подвохи, хотя на самом деле все было как в жизни. Для решения кейса нужно иметь базовые знания финансов и в целом представлять как устроен бизнес, благо, что к 4 курсу такими навыками мы владеем. В целом трудностей у меня не возникло, но потратить время на решения, конечно же, пришлось.

**ЦЕНТР КАРЬЕРЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ БИЗНЕСА ВШЭ
ПОЗДРАВЛЯЕТ СТУДЕНТОВ С ПОБЕДОЙ В КОНКУРСЕ
И ЖЕЛАЕТ ДАЛЬНЕЙШИХ УСПЕХОВ В АКАДЕМИЧЕСКОЙ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРАХ!**

Центр карьеры для слушателей программ ДПО

СЛУШАТЕЛИ РАЗЛИЧНЫХ ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ БИЗНЕСА НИУ ВШЭ РЕАЛИЗУЮТ КОНЦЕПЦИЮ «LIFE-LONG LEARNING», И ЭТО НЕ ВСЕГДА СВЯЗАНО С ПОТРЕБНОСТЬЮ СМЕНЫ ПРОФЕССИИ И МЕСТА РАБОТЫ. ЦЕНТР КАРЬЕРЫ ВШБ ЗАДАЛ ВОПРОСЫ О ПЕРСПЕКТИВАХ И ФОРМАХ СОТРУДНИЧЕСТВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СЛУШАТЕЛЯМИ РУКОВОДИТЕЛЯМ ЦЕНТРОВ ДПО.

Так руководители отметили, что слушатели ДПО желают соответствовать изменяющимся условиям рынка труда:

- заинтересованы в дополнительных карьерных консультациях (независимо от типа и длительности программ);
- имеют высокую потребность в карьерном сопровождении на протяжении всего периода обучения;
- ориентированы на коуч-поддержку в карьерном росте, в личностном развитии, и получении навыков в смежной профессии.

Тренды, обозначенные руководителями программ ДПО, нашли своё отражение и в результатах исследования карьерных планов и ожиданий слушателей программ. Основной целью данного исследования

стало формирование портрета целевой аудитории слушателей, определение основных ожиданий от работы Центра карьеры, а также проверка основных гипотез Центра карьеры:

1. От 30 до 60% слушателей программ ДПО хотят сменить профессию/получить карьерный рост
2. Слушатели хотели бы принимать участие в мероприятиях с партнерами Центра карьеры, а также получать вакансии для своего уровня подготовки
3. Слушатели готовы участвовать в мероприятиях, направленных на развитие нетворкинга
4. Наиболее интересующие услуги — аудит CV/сопроводительного письма и демо-интервью.

В целях подтверждения/опровержения данных гипотез был проведен опрос, в котором приняли участие более 200 слушателей программ ДПО.

Согласно данным опроса, для 33% слушателей целью обучения является карьерный рост или развитие в новой профессии. Для остальных слушателей также важно расширение кругозора, получение новых навыков и знаний.

Кроме того, был составлен рейтинг наиболее актуальных услуг Центра карьеры для слушателей программ ДПО.

Наиболее востребованные услуги – информирование об открытых вакансиях, аудит резюме, демо-интервью, а также карьерный коучинг.

Также слушатели выразили интерес к участию в карьерных мероприятиях таких форматов, как: вебинары с представителями компаний, тематические бизнес-завтраки, встречи с выпускниками. Для большинства участников опроса предпочтителен онлайн формат подобных встреч.

ТОП-5 наиболее тематик мероприятий — стратегический менеджмент, ИТ, цифровая трансформация, маркетинг, лидерство.

Таким образом, гипотезы, которые сотрудники Центра карьеры выдвинули перед исследованием, подтвердились. Уже сейчас Центр карьеры предлагает слушателям программ ДПО регулярно обновляемую базу вакансий, карьерные консультации по составлению резюме, сопроводительного письма, демо-интервью. В планах на 2022 год – внедрение функции коучинга, а также проведение фокусных карьерных мероприятий.



Итоги осенней Недели карьеры ВШБ

ВЕСЕЛО, ИНТЕРЕСНО И ПОЛЕЗНО ПРОВЕЛИ 22-23 НОЯБРЯ 2021 Г. ОСЕННЮЮ НЕДЕЛЮ КАРЬЕРЫ ЦЕНТР КАРЬЕРЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ БИЗНЕСА НИУ ВШЭ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ СО СТУДЕНЧЕСКИМ ОРГКОМИТЕТОМ. ЗА ДВА ДНЯ 14 ВЕБИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ПОСЕТИЛИ БОЛЕЕ 700 СТУДЕНТОВ.

Благодаря креативному подходу студенческого Оргкомитета традиционное карьерное мероприятие получило новое воплощение: геймификация и монетизация карьерной активности добавили драйва процесс.

Так студенты бизнес-школы смоделировали денежный оборот в игре, которая проходила во время карьерного мероприятия. Студентка образовательной программы Бизнес-информатика, Вера Коливерда, создала чат-бот Telegram — это позволило вывести количество участников на другой уровень. Участники игры получали денежные средства — «коины», за различные активности: участие в вебинарах, интересные вопросы, приглашение к игре своих друзей. При ожидаемом уровне зарегистрированных участников — 300 человек максимум, система «приведи друга» обеспечила результат почти в полтора раза больше: на второй день Недели карьеры в телеграм-боте было зарегистри-

ровано около 420 человек! Совместно Центру карьеры и студенческому Оргкомитету удалось активировать самую разную аудиторию: от первокурсников, которых привлекла возможность получить крутой мерч, до студентов магистратуры, которые пришли за карьерными консультациями.

В конце игры все заработанные «коины» оказались в двух кошельках участников: в первом были автоматически отчисляемые «налоги на успех» — эти средства студенты распределили среди компаний работодателей, определив насколько структурирована, доходчива и актуальна была информация на вебинарах.

Рейтинг работодателей по версии студентов ВШБ НИУ ВШЭ:

1. UNIQLO, вебинар «Путь самурая в ритейле: ideal Manager Candidate UNIQLO»
2. Леруа Мерлен, вебинар «Аналитик

в команде Leroy Merlin — это не писатель документации, но творец!»

3. Сбербанк, вебинар «Почему Сбер – компания мечты и как туда попасть?»

«Коины» из второго кошелька можно было потратить, выбрав из каталога свитшоты, рюкзаки, сумки-шоперы, кружки, а также блокноты и ручки с символикой ВШБ.

Результатом осенней Недели карьеры стали не только полезные знания по трудоустройству и ориентация на современном рынке труда, но и призы от Центра карьеры и партнеров!

Компании-партнеры так же высоко оценили возможности для продвижения бренда в аудитории хорошо подготовленных и мотивированных студентов, отметив карьерную зрелость участников.

Центр карьеры готов поддержать инициативы студентов на пути к работе мечты и ждёт всех на весенней Неделе карьеры

и карьерных мероприятиях!

Помимо рейтинга компаний, был составлен рейтинг самых активных студентов Недели карьеры ВШБ НИУ ВШЭ по количеству коинов и вовлеченности в проект:

1. Оганиян Илья Варданович, Образовательная программа «Стратегический менеджмент и консалтинг»
2. Коливерда Вера Александровна, Образовательная программа «Бизнес-информатика»
3. Ульянцева Анастасия Александровна, Образовательная программа «Стратегический менеджмент и консалтинг»

Команда студентов совместно с Центром карьеры на протяжении долгого времени занимались разработкой монетизации и внедрения новой системы «Коинов», обдумывая все варианты и прорабатывая каждую деталь. Цели были достигнуты, и студенты Высшей школы бизнеса с нетерпением ждут Весеннюю неделю карьеры.

НИНА КЛИБАНОВА

Менеджер по развитию бренда работодателя ООО «Леруа Мерлен Восток»

Хотелось бы выразить благодарность за организацию мероприятия. Студенты были вовлечены и задавали много вопросов.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



ИЛЬЯ ОГАНИСЯН

Образовательная программа «Стратегический менеджмент и консалтинг»

Большинство из нас учится для того, чтобы потом работать в какой-либо компании. И когда появляется возможность лишней раз взаимодействовать с представителями ведущих российских компаний, грех ее не использовать. Заинтересованных студентов в Высшей школе бизнеса оказалось достаточно много, и привлечь их получилось довольно-таки быстро. Ребята с энтузиазмом предлагали свои идеи по проведению мероприятия.

Больше всего мне понравилась компания EY. Несмотря на то, что они больше рассказывали о своей работе, а не о том, как попасть в фирму, мне понравилось, что на вебинаре присутствовали сразу несколько человек от компании, включая высокопоставленного партнера, а также, что они были максимально открыты к вопросам и взаимодействию со студентами, готовы были отойти от заданного сценария своего выступления.

Всем студентам, которые хотят стать активными и востребованными в своем направлении, могу дать 3 совета:

- проявлять инициативу во всех проектах, в которых участвуете;
- делать с энтузиазмом все, что вы делаете;
- не забывать наслаждаться всем происходящим вокруг. Ведь весь хороший опыт — это дар, а плохой — учитель.



ВЕРА КОЛИВЕРДА

Образовательная программа «Бизнес-информатика»

Мы хотели модернизировать проведение онлайн-мероприятий и добавить что-то новое, что повысит заинтересованность студентов Высшей школы бизнеса. Так родилась идея с монетизацией активности и обменом «коинов» на мерч.

Лично я взялась за этот проект с двумя основными целями - прокачать навыки создания чат-ботов в Telegram и привлечь как можно больше студентов к такому полезному мероприятию от Высшей школы бизнеса. Удалось реализовать обе, так что да, усилия и время потрачены не зря! Более 600 активных студентов, положительные отзывы как о программе, так и о моем боте. Этот проект стал полезным опытом для многих студентов!



АНАСТАСИЯ УЛЬЯНЦЕВА

Образовательная программа «Стратегический менеджмент и консалтинг»

Монетизация и геймофикация активности создала отличный дополнительный стимул студентам для участия в вебинарах.

Помимо желания узнать больше о карьерных возможностях в разных компаниях, было желание набрать как можно больше коинов, чтобы забронировать себе классный мерч.

Мне была полезна информация о различных департаментах в компаниях и их работе со стажерами, так же было интересно узнать об обязанностях сотрудников на разных позициях. Спикеры FM Logistic дали много ценных советов о том, как не опускать руки, если тебе отказали, и идти дальше к своей цели.

Перезапуск менторской программы

В НАЧАЛЕ СЕНТЯБРЯ 2021 ГОД ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ С ВЫПУСКНИКАМИ АНОНСИРОВАЛ ПЕРЕЗАПУСК МЕНТОРСКОЙ ПРОГРАММЫ И СТАРТ ПРИЕМА ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ В НОВОМ УЧЕБНОМ ГОДУ.

К участию в качестве менторов были приглашены выпускники ВШБ НИУ ВШЭ — сотрудники лучших российских и мировых компаний, а в роли менти — нынешние студенты основных образовательных программ.

В этом году было подано рекордное количество — более 200 заявок, по итогам рассмотрения было сформировано 104 менторские пары.

Среди менторов — руководители департаментов, вице-президенты и члены советов директоров компаний из списков Эксперт 400 и Fortune 500, таких как: Яндекс, Google, Amazon, AliExpress, ВКонтакте, Kaspersky, KPMG, Accenture, PwC, РЖД, Росатом, СИБУР, Росгосстрах, Сегежа Групп, СБЕР, Тинькофф Банк, Альфа Банк, Mars, Danone, IKEA, Adidas, Henkel и другие. Среди менти – студенты бакалавриата и магистратуры разных направлений обучения.



13 октября 2021 года прошла установочная встреча по запуску нового сезона Менторской программы ВШБ НИУ ВШЭ. Мероприятие прошло в гибридном формате — в кампусе на Шаболовке и онлайн.

В начале мероприятия приветственное слово сказал Дмитрий Бочаров, Советник, ех-вице-президент по внутреннему контролю и аудиту в Сегежа Групп (Аспирантура ВШБ, 2011, Магистратура, Стратегический менеджмент, 2007, Бакалавриат, Менеджмент, 2005).

Лекцию об эффективной работе в менторских парах на примере компании Google прочитал Санджар Исмаилов, глава индустрии Google (Бакалавриат, Менеджмент, 2010 Аспирантура, Управление проектами, 2012).

Далее менторы познакомились со своими менти и провели первую встречу, на которой обсудили планы на дальнейшее сотрудничество и поделились своими ожиданиями.

Среди выпускников-менторов очное участие приняли: Сергей Ивакин (Сбер), Владимир Алешин (Вконтакте), Наталья Белова (Росгосстрах Жизнь), Дмитрий Бочаров (Сегежа), Максим Чернин (Росгосстрах, Доктор рядом), Санджар Исмаилов (Google), Игорь Острицкий (Adidas), Наталья Вербицкая (Mars), Владимир Алешин (Вконтакте), Ярослав Советкин (Сибур), Карина Насибуллина (AliExpress Russia), Александра Цапеш (Criteo), Роман Луговой (Романовская пекарня) и многие-многие другие.

ОТЗЫВЫ МЕНТОРОВ

ВЛАДИМИР АЛЕШИН

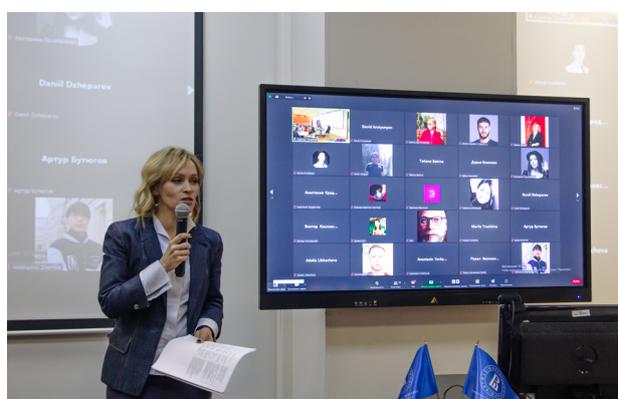
СРО Ventra Go
Аспирантура, Стратегический менеджмент, 2011

Менторская программа для меня это с одной стороны возможность поддержать контакты с alma mater, а с другой стороны возможность поделиться опытом и дать студентам шанс получить shortcut.

ИГОРЬ ОСТРИЦКИЙ

Руководитель футбольного и баскетбольного бизнес-юнита в Adidas Group СНГ
Магистратура, Менеджмент, 2011
Бакалавриат, Менеджмент, 2009

Мне кажется, у каждого человека должен быть ментор, не важно на какой ступени он находится, на какой должности, чем он занимается, чтобы идти вперед необходим наставник.



НАТАЛЬЯ ВЕРБИЦКАЯ

Менеджер по торговому маркетингу в компании Марс, подразделение Royal Canin
Магистратура, Маркетинг, 2018

Я уже не первый год участвую в менторской программе, когда начинала, поняла, что у меня есть большой опыт как карьерного консультирования, так и опыт работы в компании. Решила, что хочу помочь студентам своего факультета, чтобы они не набивали те же шишки, которые набивала я, чтобы их путь к классной карьере прошел быстрее и с наименьшим количеством кочек.

ЯРОСЛАВ СОВЕТКИН

Руководитель отраслевых продаж по сегменту медицина в СИБУР
Магистратура, Стратегическое и корпоративное управление, 2012

Я вспомнил как я учился и как мне не хватало каких-то практических советов, рассказов о том, как на самом деле все устроено в корпорациях, как попасть в компанию, и что происходит дальше. Было много общих историй о том как классно работать в том или ином месте, но никто не делился тем, что происходит внутри. Так я понял, что хочу быть ментором и помогать ребятам, делиться опытом.

СЕРГЕЙ ИВАКИН

Директор по стратегическому маркетингу Сбера
Специалитет, Стратегический менеджмент, 2003

Ко мне часто устраиваются на работу молодые специалисты, с идеальным или почти идеальным образованием, но они не очень понимают, как дальше применять свои знания в реальной жизни. Я надеюсь помочь хотя бы нескольким и стать для них проводником из академической среды в реальную жизнь. Это сделает старт их карьеры намного проще.

Friends for Life

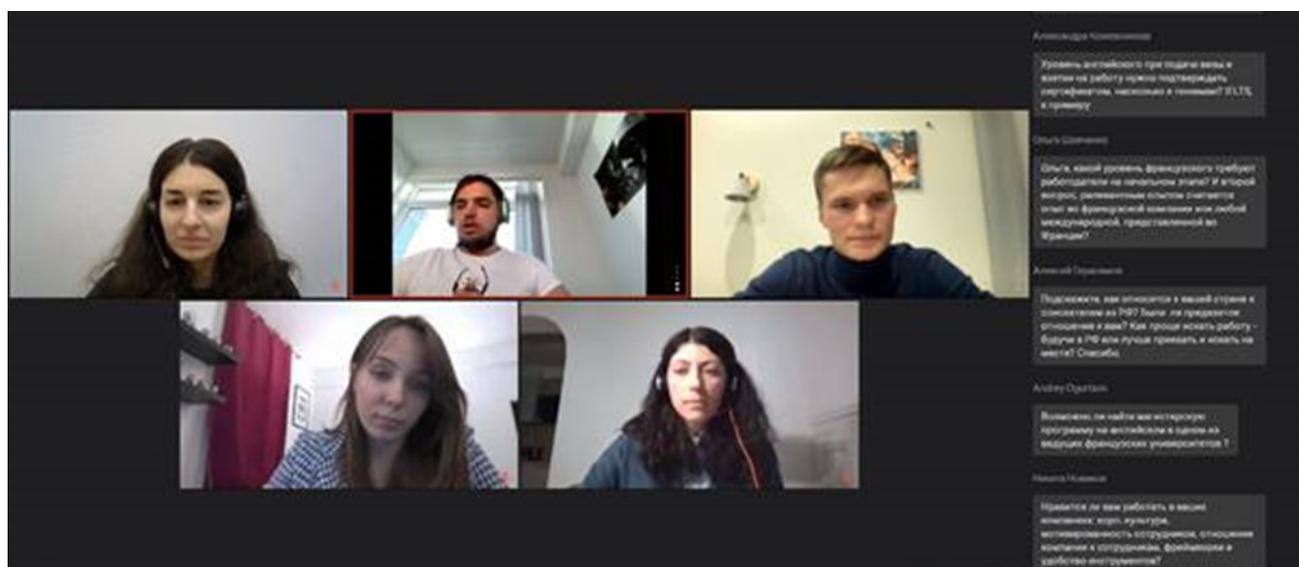
ВЫПУСКНИКИ – ЭТО ГОРДОСТЬ И РЕПУТАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА, НОСИТЕЛИ ЦЕННОСТЕЙ И ХРАНИТЕЛИ ТРАДИЦИЙ.

Уверены, что каждый студент задумывался о перспективе удачно трудоустроиться за рубежом, оценивал вызовы, с которыми придется столкнуться. Даже самый лучший ВУЗ не может и не должен гарантировать трудоустройства. Задача университета – обеспечить продуктивное общение студентов с потенциальными работодателями.

Кроме этого, именно коммуникации между успешными выпускниками и нынешними студентами позволяют студентам перенять опыт и использовать его в построении карьеры. Международная карьера и опыт карьерной мобильности — это не только набор лайфхаков, но, в первую очередь, образ мышления и способность развиваться в другой профессиональной среде.

14 декабря Центр Карьеры совместно с Отделом по работе с выпускниками, при участии Виктора Львова, Президента HSE Business Club, провел востребованное мероприятие, которое посетили более 300 студентов, — интервью с выпускниками ВШБ, сотрудниками зарубежных компаний в Европе и Канаде.

Профессионально реализовавшиеся выпускники ответили на актуальные вопросы о том, как они искали работу за рубежом, что из учебы в ВШБ пригодилось, а что пришлось осваивать «на ходу», рассказали об интеграции в стране и ценности международного карьерного опыта.





АННА БОТТАЛОВА

Global Initiative Leader, Coty, Netherlands. Выпускница бакалавриата «Менеджмент» (2005), магистратуры «Маркетинг» (2007)

В Нидерландах никто никуда не спешит и это отражается на корпоративной культуре. Нидерландцы очень ценят work-life balance: здесь нормально уйти рано с работы, даже несмотря на то, что в этот момент ты ведешь деловые переговоры



БОРИС ПЕТРУСЁВ

Senior Data Science Manager, Scotiabank, Canada. Выпускник бакалавриата «Менеджмент» (2011), магистратуры «Менеджмент» (2013)

Если вы раздумываете о переезде в другую страну, всегда важно помнить, что все реально. Человек с бэкграундом Вышки, имея системное мышление может без труда разобраться со всеми трудностями переезда и с поиском работы в чужой стране. Кстати, у нас в Торонто, часто бывают встречи выпускников ВШЭ.



ОЛЬГА МАНАНКОВА

Vice President M&A, Lazard Frères, France. Выпускница бакалавриата «Менеджмент» (2012),
магистратуры «Менеджмент» (2014)

Во Франции есть специальные агенты хедхантеры, зачастую компании даже не выкладывают в онлайн вакансии. Без французского профильного опыта работы и хорошего французского языка шансов найти работу очень мало

Надеемся, что каждый участник вебинара вынес что-то важное и полезное для себя, и скоро придет его время прославить Вышку своими достижениями, доказать, что «Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ — бизнес-школа мирового уровня!».

Спортивные мероприятия с участием студентов, партнеров и выпускников

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЛЮБОВЬ К СПОРТУ — ТО, ЧТО ГОТОВЫ ПОПУЛЯРИЗИРОВАТЬ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ БИЗНЕСА, ПОДДЕРЖИВАЯ СТУДЕНЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И ОРГАНИЗОВЫВАЯ ТУРНИРЫ И ЧЕМПИОНАТЫ ПО РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ СПОРТА.

23 октября 2021 года прошел Турнир по футболу Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ. Мероприятие прошло на базе спортивного комплекса «Лужники».

Инициатором мероприятия стала футбольная команда Первой лиги НИУ ВШЭ, в которую входят студенты Высшей школы бизнеса во главе с капитаном Янисом Ксенидисом. Мероприятие было направлено на формирование спортивного сообщества Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

Победу одержали следующие команды:

- 1 место «PUMA»** — команда партнеров Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ во главе с капитаном Алексеем Наумовым;
- 2 место «Якоря»** — команда студентов Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ во главе с капитаном Янисом Ксенидисом;
- 3 место «Выпускники ВШБ»** — команда выпускников Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ во главе с капитаном Рубеном Карагезяном.





КСЕНИДИС ЯНИС ВАЛЕРЬЕВИЧ

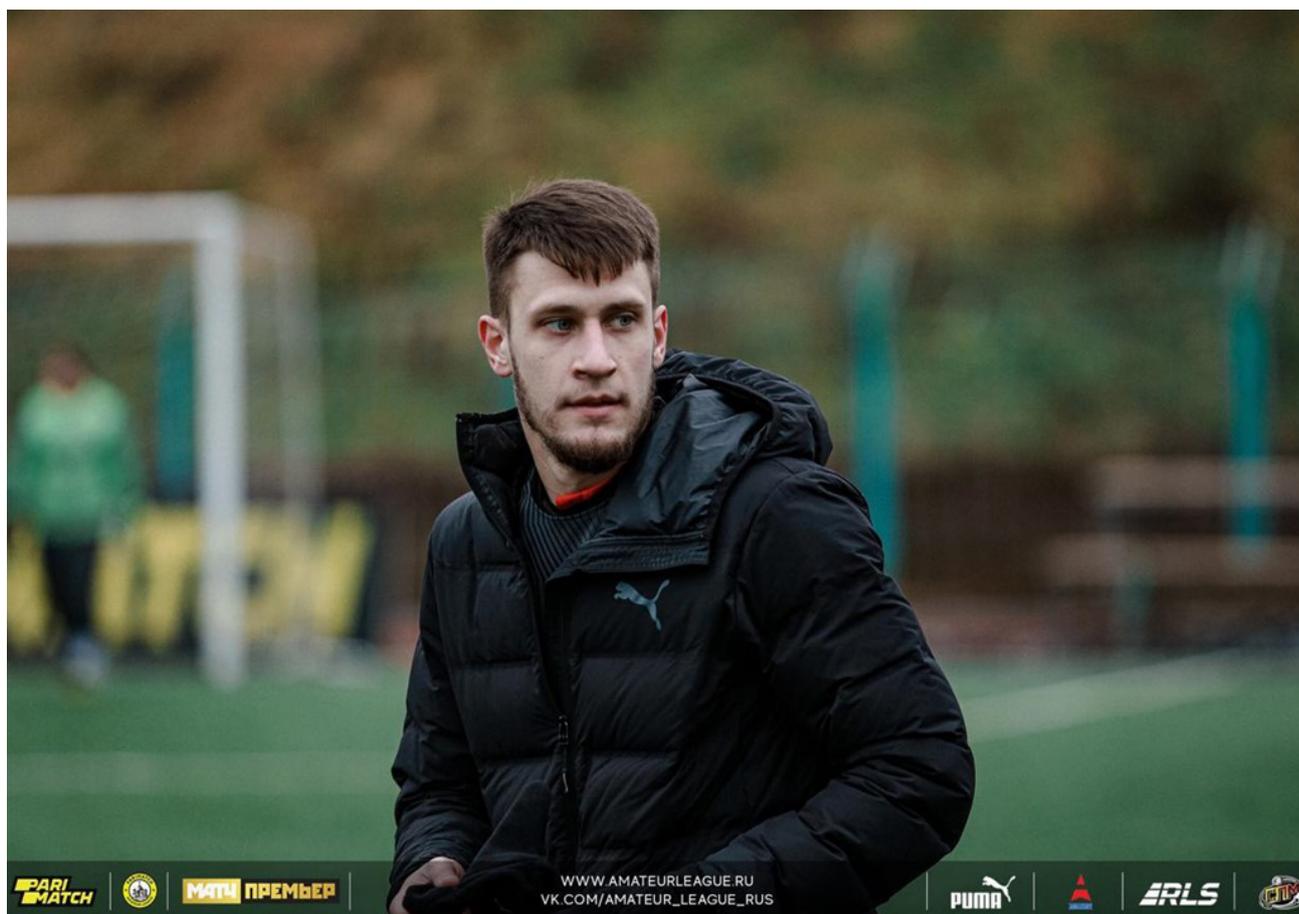
Образовательная программа «Управление бизнесом»

Моя жизнь на своем протяжении тесно связана со спортом. В стенах НИУ ВШЭ у меня есть своя футбольная команда FBM ANCHORS или иначе «Якоря», все игроки которой являются студентами Высшей школы бизнеса. Я мог бы просто играть в одной из 48 футбольных команд Вышки, но мне хотелось играть со своими друзьями и объединить любителей футбола Высшей школы бизнеса в одном турнире. После проведения турнира по футболу Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ мы стали большой командой. Выполняем общие проекты, учимся и вместе проводим досуг. Спорт объединяет, и мы это доказали на практике.

НАУМОВ АЛЕКСЕЙ ВИКТОРОВИЧ

Капитан футбольной команды «PUMA», корпоративных партнёров Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Компания «PUMA» всегда рада поучаствовать в различных мероприятиях Высшей школы бизнеса. Так как есть много активных ребят, которые равнодушны к спорту, то нам стоит просто сообщить место и время. Спасибо за хорошую организацию футбольного турнира. Мы всегда рады быть частью спортивной команды Высшей школы бизнеса.



Капитан футбольной команды «PUMA», корпоративных партнёров Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Помимо футбола на факультете проходят турниры по другим видам спорта, которые интересны нашим студентам. Так 25 ноября 2021 года прошел чемпионат по шахматам и шашкам в формате online. Это был новый, но интересный опыт для многих участников.

На 2022 год у Отдела по работе со студентами и инициативной группы обучающихся намечены грандиозные планы, которые не оставят равнодушными наших спортсменов и болельщиков.

Новые студенческие активности, благотворительность

ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА ЗАПУСТИЛА СТУДЕНЧЕСКУЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ АКЦИЮ «ВРЕМЯ ЧУДЕС» СОВМЕСТНО С ФОНДОМ «СТАРСТЬ В РАДОСТЬ»!

Каждый желающий мог сделать подарок и открытку своими руками на мастер-классах по изготовлению игрушек из различных материалов или принести готовый подарок для одиноких людей пожилого возраста, приживающихся в Доме Ветеранов в городе Подольск.

Уже на первой неделе акции было собрано более 60 подарков, участники акции вовлекали своих членов семьи, друзей и одногруппников, делая совместные подарки. Так, студенты Образовательной программы «Между-

народный менеджмент» сделали всей группой на мастер-классе новогодние открытки, которые отправились в добрые руки.

Благодарить старшее поколение очень важно, потому что, в первую очередь, это наша история, наше прошлое. Это люди, подарившие нам чистое небо над головой, светлое будущее. Без них не было бы нас. Поблагодарить пожилых людей, подарить им ощущение праздника перед Новым годом, это меньше, чем мы можем сделать.



Студенты во главе с Анной Чвырь и Евгенией Даниловой давно участвуют в различных благотворительных акциях, а также организуют собственные. Наиболее популярные из них — «Красная нить» и День Донора основной целью которых, является помощь людям и поддержка в тяжелых жизненных ситуациях.

Давайте делать ДОБРО вместе!



АННА ЧВЫРЬ

Образовательная программа «Бизнес-информатика»

В СтудАктиве БИ мы часто делаем различные благотворительные мероприятия, поэтому, когда предложили создать акцию на базе Высшей школы бизнеса, мы с удовольствием взялись за это дело.

Нам удалось быстро собрать инициативную группу, которая с большим удовольствием согласилась принять непосредственное участие в акции, тем более подарки мы собирали для одиноких и пожилых ветеранов, так еще и совпало, что 5 декабря 2021 года исполнилось 80 лет с момента начала Битвы под Москвой. Мы чтим память наших предков и с гордостью принимаем участие в таких мероприятиях, поддерживая наше старшее поколение. Я считаю, что такие благотворительные акции очень важны, они дарят ветеранам маленькое, предновогоднее чудо, которое просто необходимо каждому человеку.



АЛЕКСЕЙ СИКАЧЕВ

Образовательная программа «Международный менеджмент»

В современном мире очень важно, в первую очередь, всегда оставаться человеком и делать добрые дела. У каждого из нас есть бабушки и дедушки уже достаточно в пожилом возрасте и хорошо, если у семьи есть возможность их содержать, быть с ними

рядом, заботиться. Но бывают ситуации, когда по каким-то причинам это невозможно. И к сожалению, так происходит, что одни из самых близких людей, вынуждены жить отдельно от своей семьи.

Я решил поучаствовать в данной акции, потому что мне не все равно за судьбу этих людей. Мы объединились всей группой, сделали красивые открытки, написали душевные пожелания и собрали подарки.

Данная акция позволяет поддержать пожилых людей, чьих-то бабушек и дедушек в трудную минуту. Напомнить им о волшебном празднике, разделить с ними эту чудесную атмосферу, которая каждый год вновь возвращает нас в сказку. Подарить тепло и заботу, искренне поделиться частью радости и любви, пожелать здоровья и благополучия.

Как бы не происходило в жизни, независимо от возраста, каждый из нас хочет всегда ощущать себя дома и спасибо, что у нас есть такая возможность в стенах В, благодаря данной акции - подарить другим людям то, чего им не хватает - уют, улыбки и кусочек счастья.



ОЛЬГА БЛОХИНА

Куратор фонда «Старость в радость»

Старость — это то, что ждёт каждого из нас, наших родителей, близких. И мы уверены, что все пожилые люди, вне зависимости от их образования, профессии и семейного положения, заслужили достойную жизнь в старости. Если уже сейчас мы начнём менять отношение общества к людям пожилого возраста, инвалидам, бороться со стереотипами и рассказывать о милосердии на своём примере, то за будущее можно быть чуточку спокойнее.

Я и фонд «Старость в радость» безмерно благодарны Высшей школе бизнеса за отзывчивость и пример, какая должна быть молодежь. Каждая встреча со студентами, открытка от них, доброе слово, неожиданный подарок - это всегда приятно, все это поднимает настроение одиноким пенсионерам и помогает не унывать.

Есть много способов быть полезным и дарить любовь! Помогать — просто! Но взамен получаешь в тысячу раз больше радости, тепла и улыбок.



АЛЕКСАНДР ДЫНИН
Заместитель декана
по корпоративным связям
и работе со студентами



ЕКАТЕРИНА ШУГАЛЕЕВА
Директор Центра
карьеры



МАРИАННА СИНИС
Менеджер Центра
карьеры



НАТАЛЬЯ КАШУНИНА
Менеджер Центра
карьеры



АЛЕКСАНДРА РОГОЖИНА
Руководитель Отдела
по работе с выпускниками



РЕГИНА ГАРЕЕВА
Руководитель Отдела
по работе со студентами



ЕВГЕНИЯ ТИБИЛАШВИЛИ
Менеджер Отдела по работе
с выпускниками

В СЛЕДУЮЩИХ ВЫПУСКАХ МЫ ПРОДОЛЖИМ РАССКАЗЫВАТЬ О НОВОСТЯХ ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ, ОБЩАТЬСЯ С ЭКСПЕРТАМИ-ВЫПУСКНИКАМИ – НАДЕЕМСЯ, ДАЙДЖЕСТ БУДЕТ ИНТЕРЕСНЫМ И ПРАКТИЧЕСКИ ПОЛЕЗНЫМ. ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ!

ДЛЯ НАС ОЧЕНЬ ВАЖНА ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ. ОТЗЫВЫ И ПОЖЕЛАНИЯ К БУДУЩИМ ВЫПУСКАМ ДАЙДЖЕСТА ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ ВШБ ПРИСЫЛАЙТЕ НА CAREERS@HSE.RU.

ЦЕНТР КАРЬЕРЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ БИЗНЕСА

119049, Москва, Шаболовка ул., 26, стр. 4, каб. 4401

+7 495 621 77 92

careers@hse.ru

ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ С ВЫПУСКНИКАМИ

119049, Москва, Шаболовка ул., 26, стр. 4, каб. 3215

+7 495 772 95 90 доб. 26278

gsb_alumni@hse.ru

ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ СО СТУДЕНТАМИ

119049, Москва, Шаболовка ул., 26, стр. 3, каб. 3216

+7 495 772 95 90 доб. 28374

studteamgsb@hse.ru

МЫ В СОЦСЕТЯХ

 vk.com/careercentre_alumni

 facebook.com/GSBCareersAlumni

 t.me/GSBCareersAlumni

 https://www.instagram.com/hsecareers_gsb