ПРОГРАММА ЗИМНЕЙ ШКОЛЫ

«Кризис как основа новых концептуальных и технологических решений в маркетинге»

Даты проведения - 2-4 февраля 2021 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время**  **(мск).** | **Вид активности/Тема выступления** | **Спикер/ответственный** |
| **2 февраля** | | |
| 10.00-11.00 | Приветствие участников. Представление магистерской программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» и руководителя специализации «Стратегический маркетинг и новые технологии" | Ветрова Т.В., к.э.н., доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, академический руководитель программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» |
| 11.00-12.00 | Персонализация и релевантность в  маркетинге в условиях новой нормальности | Манин А.В., к.т.н., доцент, зам. руководителя департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, руководитель специализации |
| 12.00-13.00 | Потребитель 2021. Нейромаркетинговые технологии, которые сейчас в топе | Письменная А.С., старший преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ |
| 13.00 – 13.30 | *Перерыв* | |
| 13.30 -14.30 | Новые возможности и требования к маркетологам после пандемии: перспективы и ограничения применения искусственного интеллекта | Бузулукова Е.В., к.э.н., старший преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, учредитель консалтинговой компании «Суперион» |
| 14.30- 15.30 | Переход в кризис от классического SMM к data science маркетингу на основе цифрового следа | Ромеро Рейес И.В., к.ф.-м. н., доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ |
| **3 февраля** | | |
| 10.00-10.30 | Вступительное слово руководителя специализации «Маркетинговые коммуникации и брендинг» | Пирогова Ю.К., к.ф.н., профессор департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, член IAA |
| 10.30-11.30 | Цифровизация, covid и медиарекламный ландшафт | Веселов С.В., к.э.н., профессор департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России |
| 11.30-12.30 | Креатив как основа стратегии: как кризис помогает брендам сочинять захватывающие истории | Осман Я.Т., приглашенный преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,  директор клиентской службы коммуникационного агентства PR Inc. |
| 12.30-13.00 | *Перерыв* | |
| 13.00-14.00 | Адаптация коммуникационных стратегий брендов к условиям пандемии | Пирогова Ю.К., профессор НИУ ВШЭ, Качинская А.О., приглашенный преподаватель департамента маркетинга Высшей школы менеджмента НИУ ВШЭ, бренд-менеджер ООО «Нутриция» (ГК Danone) |
| 14.00-15.00 | Влияние кризиса на маркетинг: устойчивое развитие и эмпатия как основа конкурентной стратегии компании | Лебедев А.В., старший преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, член жюри международного конкурса Effie |
| 15.00-16.00 | Ответы на вопросы абитуриентов | Ветрова Т.В., Пирогова Ю.К. |
| **4 февраля** | | |
| 9.00 – 10.00 | Представление кейса, брифинг | Представитель компании P&G |
| 10.00-14.00 | Решение кейса: работа в малых группах, подготовка презентаций | Кураторы – студенты программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» |
| 14.00-14.30 | *Перерыв* | |
| 14.30-17.30 | Презентации результатов работы групп | Жюри: представители компании P&G, к.э.н., доц. Ветрова Т.В., к.ф.н., профессор Пирогова Ю.К., к.т.н., доцент Манин А.В. |
| 17.30-18.00 | Подведение итогов. Объявление победителей. | К.э.н., доц. Ветрова Т.В., представители компании P&G |