



Высшая
школа
бизнеса

Москва
19.12 2024

О результатах приема в аспирантуру Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ в 2024 г.

С.П. Куц, Академический директор
Аспирантской школы по менеджменту НИУ ВШЭ

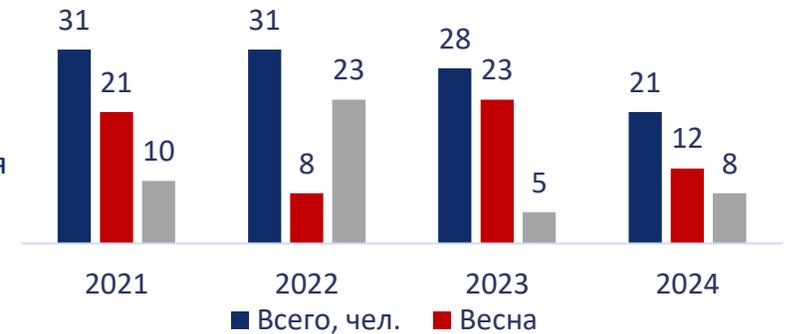


О результатах приема

Цель программы – подготовка научно-педагогических кадров высшей квалификации для университетских школ бизнеса и аналитиков для компаний различных секторов экономики. **Целевая аудитория этой программы** – выпускники ведущих российских (в том числе региональных) и зарубежных университетов, имеющие необходимые способности и мотивацию к этой карьере.

- Бюджетный прием в 2024 году – 20 мест
- Две волны приема: весенняя и осенняя (12+8)
- Конкурс на весеннюю волну: 2 человека на место (подано 36 заявлений, принято 12 человек)
- Конкурс на осеннюю волну: 6 человек на место (подано 45 заявлений, принято 8 человек)
- Очный формат обучения
- Организация обучения по модели PhD (русский/английский)
- Научные руководители из числа ведущих исследователей ВШБ по актуальным вопросам управления бизнеса
- Участие аспирантов в исследовательских проектах ВШБ с включением их в состав научных групп
- Грантовая поддержка для участия с докладами в ключевых российских и международных научных конференциях
- Стипендии ВШБ лучшим аспирантам

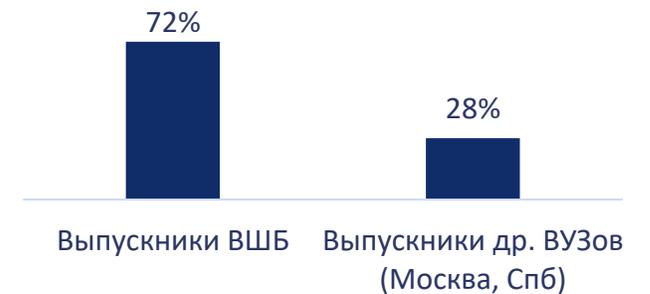
Прием 2021-2024 гг.



Модель ЕТМА в ВШБ

| Год | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------------|------|------|------|------|
| Прием в магистратуру, чел. | 4 | 6 | 7 | 4 |
| Год | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Прием в аспирантуру, чел. | 4 | 4 | 5 | 3 |

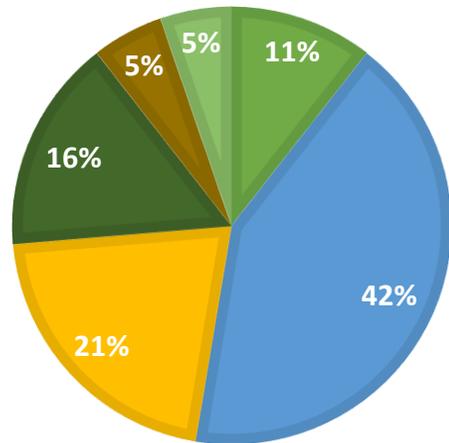
Структура набора в 2024 г.





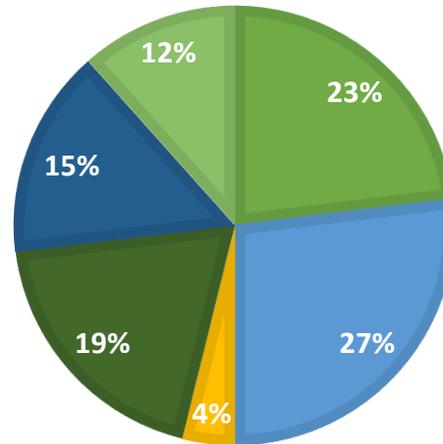
Распределение по департаментам

1 курс, 19 чел.



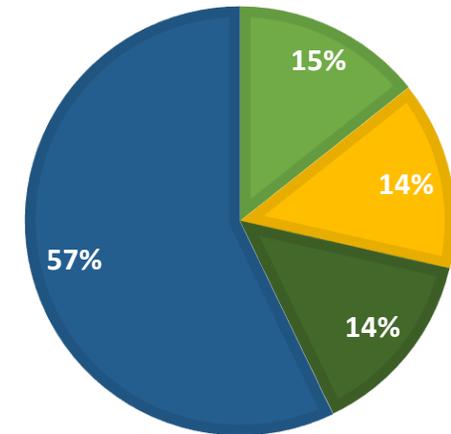
■ ДМ ■ БИ ■ ДОМил ■ ДСММ
■ УЧР ■ ДФМ ■ ИСИЭЗ

2 курс, 26 чел.



■ ДМ ■ БИ ■ ДОМил ■ ДСММ
■ УЧР ■ ДФМ ■ ИСИЭЗ

3 курс, 7 чел.



■ ДМ ■ БИ ■ ДОМил
■ ДСММ ■ УЧР ■ ДФМ

Всего аспирантов – 52 чел.*

Иностранные аспиранты – 8 чел.*

* По состоянию на 16.12.2024



Аспиранты первого года обучения

| ФИО | Тема | Научный руководитель |
|----------------------------------|---|----------------------|
| Свирский Александр Андреевич | Влияние маркетинговых коммуникаций на формирование потребительского опыта | Бутковская В.П. |
| Старостин Алексей Вячеславович | Стратегии и инструменты взаимодействия платформенной компании и её агентской сети для повышения удовлетворенности клиентов | Веселова А.С. |
| Болтачев Михаил Дмитриевич | Трансформация бизнес-моделей крупных российских технологических компаний в условиях динамичных изменений | Волкова И.О. |
| Змиевский Леонид Вячеславович | В процессе утверждения | Зыков С.В. |
| Митин Никита Алексеевич | В процессе утверждения | |
| Вяльцев Михаил Борисович | Трансформация бизнес-моделей в экономике совместного потребления | Комаров М.М. |
| Гавенко Екатерина Алексеевна | Формирование портфеля поставщиков электроэнергии для российских энергоёмких производителей в контексте реализации повестки устойчивого развития | Куц С.П. |
| Филимонов Александр Вениаминович | Обоснование механизма поддержки быстрорастущих российских компаний на различных этапах жизненного цикла | |
| Чернышев Матвей Иванович | Модель формирования лояльности потребителей на рынке продуктов питания | Ойнер О.К. |

| ФИО | Тема | Научный руководитель |
|--------------------------------|--|----------------------|
| Белов Борис Петрович | Применение генеративного искусственного интеллекта в управлении бизнес-процессами | Панфилов П.Б. |
| Суанов Николай Артурович | Применение искусственного интеллекта в процессе принятия решений в управлении технологическими компаниями | |
| Кочарян Рима Виталевна | Интеграция Lean менеджмента в процесс разработки ИТ решений в российских организациях | Попов В.Ю. |
| Павлов Владислав Вячеславович | Архитектура цифрового двойника цепочки поставок в промышленной отрасли | |
| Самойлов Иван Андреевич | Применение искусственного интеллекта для поддержки процесса принятия решения о выводе на рынок новых цифровых продуктов в российских компаниях | |
| Кузьмин Валерий Борисович | Разработка модели повышения устойчивости производственной системы в компаниях производителей упаковки | Рожков М.И. |
| Попешкин Максим Дмитриевич | Развитие цифровых экосистем в спортивной индустрии | |
| Авхимкова Наталья Владимировна | Трансформация практик управления российских консалтинговых компаний в новых условиях | Филинов Н.Б. |
| Парфенов Павел Константинович | Цифровые финансовые активы как инструмент повышения доступности капитала для непубличных российских компаний | Царьков И.Н. |
| Асемота Мэриэнн | Формирование стратегии корпоративного обучения с использованием технологий ИИ | Чулук А.А. |



Программа аспирантуры ВШБ в 2024-2025 уч. году

1 курс

| Кредиты /число ауд. часов | Наименование дисциплины | Язык | Преподаватель |
|---------------------------|---|------------|-------------------------------|
| 2\24 | Библиометрический анализ литературы | Английский | Амитаб Ананд |
| 4\40 | Количественные и качественные методы исследований в менеджменте | Русский | Веселова А.С., Гладкова М. |
| 4\40 | Эволюция теории и современные тренды менеджмента | Английский | Веселова А.С. |
| 2\38 | Иностранный (английский) язык для исследователей | Английский | Габриэлова Е.В. |
| 3\28 | Исследования в области стратегического менеджмента | Английский | Оливье Бертран |
| 3\28 | Аспирантский семинар | Русский | Кущ С.П. Третьяк О.А. |

2 курс

| Кредиты /число ауд. часов | Наименование дисциплины | Язык | Преподаватель |
|---------------------------|--|------------|----------------------------------|
| 3\28 | Аспирантский семинар | Русский | Кущ С.П., |
| 3\20 | Исследования в области управления технологиями и инновациями | Английский | Аня Текич |
| 3\20 | Исследования в маркетинге | Английский | Красников А.В. |
| 3\20 | НИС Исследования в области трансформации бизнес-моделей и бизнес-процессов | Русский | Третьяк О.А. |
| 3\40 | Преподавательское мастерство в университетской бизнес-школе | Русский | Филонович С.Р., Зеленова О.И. |
| 1\0 | Специальная дисциплина | Русский | |

3 курс

| Кредиты /число ауд. часов | Наименование дисциплины | Язык | Преподаватель |
|---------------------------|-------------------------|---------|---------------|
| 3\28 | Аспирантский семинар | Русский | Павлов В.П. |



Где находимся сегодня

- Очный формат обучения
- Бюджетный прием 2025 - 20 мест
- Возможность приема на места на коммерческой основе
- Две волны приема: весенняя и осенняя (под вопросом : предварительное решение на УС ВШЭ 23.12.2024, в конце декабря – решение МОН)
- Также под вопросом даты приема в аспирантуры НИУ ВШЭ.
- Отмена ГИА как защиты научного доклада и учебно-методического проекта
- С 2025 года – ГИА – успешная предзащита не позже октября третьего года обучения аспиранта. Отмена «института» повторной предзащиты.
- С июня 2024 года – отмена возможности защиты по совокупности статей



Вопросы, выносимые на решения УС ВШБ 19.12.2024

- **Принять к сведению информацию С.П. Куца о результатах приема в аспирантуру Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ в 2024 г.**



Высшая
школа
бизнеса