



Высшая
школа
бизнеса

Москва
19.12 2024

О результатах приема в аспирантуру Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ в 2024 г.

С.П. Куш, Академический директор
Аспирантской школы по менеджменту НИУ ВШЭ

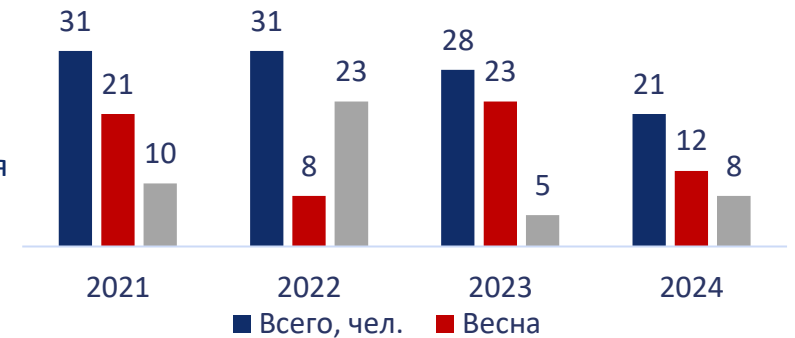


О результатах приема

Цель программы – подготовка научно-педагогических кадров высшей квалификации для университетских школ бизнеса и аналитиков для компаний различных секторов экономики. **Целевая аудитория этой программы** – выпускники ведущих российских (в том числе региональных) и зарубежных университетов, имеющие необходимые способности и мотивацию к этой карьере.

- Бюджетный прием в 2024 году – 20 мест
- Две волны приема: весенняя и осенняя (12+8)
- Конкурс на весеннюю волну: 2 человека на место (подано 36 заявлений, принято 12 человек)
- Конкурс на осеннюю волну: 6 человек на место (подано 45 заявлений, принято 8 человек)
- Очный формат обучения
- Организация обучения по модели PhD (русский/английский)
- Научные руководители из числа ведущих исследователей ВШБ по актуальным вопросам управления бизнеса
- Участие аспирантов в исследовательских проектах ВШБ с включением их в состав научных групп
- Грантовая поддержка для участия с докладами в ключевых российских и международных научных конференциях
- Стипендии ВШБ лучшим аспирантам

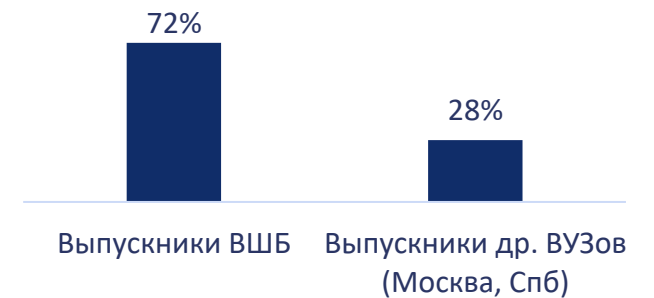
Прием 2021-2024 гг.



Модель ЕТМА в ВШБ

Год	2021	2022	2023	2024
Прием в магистратуру, чел.	4	6	7	4
Год	2023	2024	2025	2026
Прием в аспирантуру, чел.	4	4	5	3

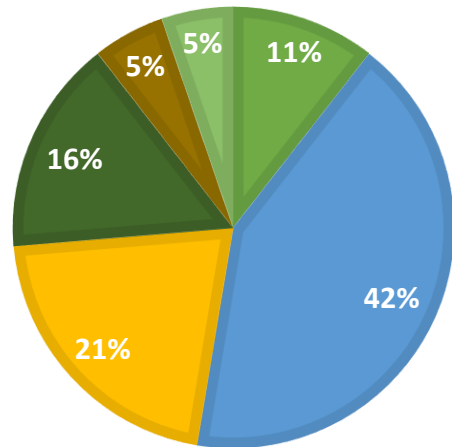
Структура набора в 2024 г.





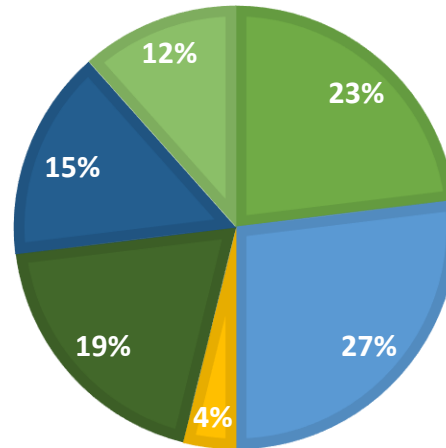
Распределение по департаментам

1 курс, 19 чел.



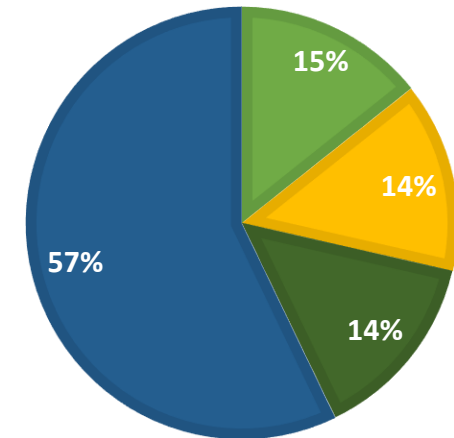
■ ДМ ■ БИ ■ ДОМил ■ ДСММ
■ УЧР ■ ДФМ ■ ИСИЭЗ

2 курс, 26 чел.



■ ДМ ■ БИ ■ ДОМил ■ ДСММ
■ УЧР ■ ДФМ ■ ИСИЭЗ

3 курс, 7 чел.



■ ДМ ■ БИ ■ ДОМил
■ ДСММ ■ УЧР ■ ДФМ

Всего аспирантов – 52 чел.*

Иностранные аспиранты – 8 чел.*

* По состоянию на 16.12.2024



Аспиранты первого года обучения

ФИО	Тема	Научный руководитель
Свирский Александр Андреевич	Влияние маркетинговых коммуникаций на формирование потребительского опыта	Бутковская В.П.
Старостин Алексей Вячеславович	Стратегии и инструменты взаимодействия платформенной компании и её агентской сети для повышения удовлетворенности клиентов	Веселова А.С.
Болтачев Михаил Дмитриевич	Трансформация бизнес-моделей крупных российских технологических компаний в условиях динамичных изменений	Волкова И.О.
Змиевский Леонид Вячеславович	В процессе утверждения	Зыков С.В.
Митин Никита Алексеевич	В процессе утверждения	
Вяльцев Михаил Борисович	Трансформация бизнес-моделей в экономике совместного потребления	Комаров М.М.
Гавенко Екатерина Алексеевна	Формирование портфеля поставщиков электроэнергии для российских энергоёмких производителей в контексте реализации повестки устойчивого развития	Куц С.П.
Филимонов Александр Вениаминович	Обоснование механизма поддержки быстрорастущих российских компаний на различных этапах жизненного цикла	
Чернышев Матвей Иванович	Модель формирования лояльности потребителей на рынке продуктов питания	Ойнер О.К.

ФИО	Тема	Научный руководитель
Белов Борис Петрович	Применение генеративного искусственного интеллекта в управлении бизнес-процессами	Панфилов П.Б.
Суанов Николай Артурович	Применение искусственного интеллекта в процессе принятия решений в управлении технологическими компаниями	
Кочарян Рима Виталевна	Интеграция Lean менеджмента в процесс разработки ИТ решений в российских организациях	Попов В.Ю.
Павлов Владислав Вячеславович	Архитектура цифрового двойника цепочки поставок в промышленной отрасли	
Самойлов Иван Андреевич	Применение искусственного интеллекта для поддержки процесса принятия решения о выводе на рынок новых цифровых продуктов в российских компаниях	
Кузьмин Валерий Борисович	Разработка модели повышения устойчивости производственной системы в компаниях производителей упаковки	Рожков М.И.
Попешкин Максим Дмитриевич	Развитие цифровых экосистем в спортивной индустрии	
Авхимкова Наталья Владимировна	Трансформация практик управления российских консалтинговых компаний в новых условиях	Филинов Н.Б.
Парфенов Павел Константинович	Цифровые финансовые активы как инструмент повышения доступности капитала для непубличных российских компаний	Царьков И.Н.
Асемота Мэриэнн	Формирование стратегии корпоративного обучения с использованием технологий ИИ	Чулук А.А.



Программа аспирантуры ВШБ в 2024-2025 уч. году

1 курс

Кредиты /число ауд. часов	Наименование дисциплины	Язык	Преподаватель
2\24	Библиометрический анализ литературы	Английский	Амитаб Ананд
4\40	Количественные и качественные методы исследований в менеджменте	Русский	Веселова А.С., Гладкова М.
4\40	Эволюция теории и современные тренды менеджмента	Английский	Веселова А.С.
2\38	Иностранный (английский) язык для исследователей	Английский	Габриэлова Е.В.
3\28	Исследования в области стратегического менеджмента	Английский	Оливье Бертран
3\28	Аспирантский семинар	Русский	Кущ С.П. Третьяк О.А.

2 курс

Кредиты /число ауд. часов	Наименование дисциплины	Язык	Преподаватель
3\28	Аспирантский семинар	Русский	Кущ С.П.,
3\20	Исследования в области управления технологиями и инновациями	Английский	Аня Текич
3\20	Исследования в маркетинге	Английский	Красников А.В.
3\20	НИС Исследования в области трансформации бизнес-моделей и бизнес-процессов	Русский	Третьяк О.А.
3\40	Преподавательское мастерство в университетской бизнес-школе	Русский	Филонович С.Р., Зеленова О.И.
1\0	Специальная дисциплина	Русский	

3 курс

Кредиты /число ауд. часов	Наименование дисциплины	Язык	Преподаватель
3\28	Аспирантский семинар	Русский	Павлов В.П.



Где находимся сегодня

- Очный формат обучения
- Бюджетный прием 2025 - 20 мест
- Возможность приема на места на коммерческой основе
- Две волны приема: весенняя и осенняя (под вопросом : предварительное решение на УС ВШЭ 23.12.2024, в конце декабря – решение МОН)
- Также под вопросом даты приема в аспирантуры НИУ ВШЭ.
- Отмена ГИА как защиты научного доклада и учебно-методического проекта
- С 2025 года – ГИА – успешная предзащита не позже октября третьего года обучения аспиранта. Отмена «института» повторной предзащиты.
- С июня 2024 года – отмена возможности защиты по совокупности статей



Вопросы, выносимые на решения УС ВШБ 19.12.2024

- **Принять к сведению информацию С.П. Куца о результатах приема в аспирантуру Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ в 2024 г.**



Высшая
школа
бизнеса