

**Паспорт образовательной программы
«Стратегический менеджмент: инвестиции и консалтинг»**

по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»

1. Общая характеристика ОП

Шифр и наименование направления подготовки	38.04.02. «Менеджмент»
Образовательный стандарт, на основе которого разработана ООП	ОС НИУ ВШЭ уровень высшего образования магистратура (утверждён Учёным советом НИУ ВШЭ Протокол от 27.11.2020 №17)
Сетевая форма реализации программы	Нет
Срок, форма обучения, объём программы	2 года, очная, 120 зачетных единиц
Язык реализации программы	Русский и английский языки
Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	С использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Траектории	Прикладные траектории: 1. Стратегии развития бизнеса; 2. Управление инвестиционными проектами
Квалификация выпускника	Магистр
Возможность получения двух дипломов	Нет
Финансирование программы	Бюджетная
ФИО Руководителя/руководителей программы с указанием контактов	Академический руководитель: Ильина Ольга Николаевна, доцент Департамента стратегического и международного менеджмента oilina@hse.ru +79851410753
ФИО разработчиков программы с указанием контактов	Ильина Ольга Николаевна, доцент Департамента стратегического и международного менеджмента oilina@hse.ru +79851410753

2. Конкурентные преимущества программы

Программа «Стратегический менеджмент: инвестиции и консалтинг» претерпела радикальные преобразования в 2021 году в партнерстве с ведущей мировой консалтинговой компанией McKinsey & Co. (#1 в рейтинге Vault-2020 наиболее престижных консалтинговых компаний мира). В 2023/24 учебном году в рамках программы появилась новая специализация – «Управление инвестиционными проектами». Программа объединяет лучших российских экспертов в области стратегического менеджмента и управления инвестициями, ведущих консультантов-практиков и опытных методистов бизнес-образования.

Студенты могут выбрать одну из двух траекторий – (1) стратегии развития бизнеса, (2) управление инвестиционными проектами.

Программа отличается своим междисциплинарным подходом, позволяющим выстроить практико-ориентированные индивидуальные траектории обучения в области современных стратегий развития бизнеса, консалтинга, реализации крупных инвестиционных проектов, вместе с лучшими преподавателями НИУ ВШЭ и лидерами в соответствующих бизнес-практиках.

Программа имеет связи с ведущими российскими компаниями из различных секторов экономики, представители которых входят в академический совет программы, регулярно участвуют в семинарах и конференциях, предоставляют студентам возможность проходить практики и стажировки, и после окончания магистратуры принимают на работу. Во время обучения студенты отрабатывают полученные знания и навыки по месту работы или по месту прохождения практики, подобранному с учетом специфики образовательной программы с помощью Центра карьеры ВШБ НИУ ВШЭ.

3. Характеристика траектории

Название траектории	Стратегии развития бизнеса
Вид	Прикладная
Академический наставник	Беляков Алексей Геннадьевич, профессор департамента стратегического и международного менеджмента abelyakov@hse.ru, +7 (962) 361-46-24
Язык реализации	Русский и английский
Применение ЭО, ДОТ	С использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Квалификация	Магистр
Ключевые образовательные результаты	<p>КОР-1. Разрабатывает и внедряет корпоративные стратегии, стратегии бизнес-единиц и функциональных направлений бизнеса, разрабатывает в соответствии с ними программы развития и трансформации бизнеса, с учетом трендов в области цифровизации, развития рынка труда, внедрения искусственного интеллекта.</p> <p>КОР-2. Анализирует бизнес-процессы компании и предлагает решения в части реинжиниринга/оптимизации данных бизнес-процессов, повышения операционной эффективности бизнеса.</p> <p>КОР-3. Разрабатывает систему стратегических метрик и ключевых показателей эффективности, оценивает эффективность отдельных стратегических проектов и инициатив.</p> <p>КОР-4. Эффективно применяет основные принципы работы с бизнес-данными, современные инструменты аналитики данных на продвинутом уровне (построение архитектуры данных, аналитика данных, разработка решений по результатам анализа данных), включая инструменты на основе искусственного интеллекта.</p> <p>КОР-5. Применяет навыки и инструменты устных и письменных презентаций, командной работы, публичной коммуникации, результативного взаимодействия с внутренними и внешними стейкхолдерами.</p> <p>КОР-6. Уверенно и корректно применяет в профессиональной деятельности знания ключевых управленческих предметных областей: стратегический менеджмент и стратегический анализ, финансовый менеджмент (финансовый анализ, инвестиции и новые бизнес-модели), анализ данных, операционная эффективность, маркетинг, организационное поведение и управление человеческими ресурсами.</p>

Название траектории	Управление инвестиционными проектами
Вид	Прикладная
Академический наставник	Царьков Игорь Николаевич, доцент департамента финансового менеджмента itsarkov@hse.ru +7(903)7653367
Язык реализации	Русский и английский
Применение ЭО, ДОТ	С использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Квалификация	Магистр
Ключевые образовательные результаты	<p>КОР-1. Разрабатывает и внедряет стратегии и подходы к управлению инвестиционной деятельностью, включая портфельное управление и управление реализацией проектов на основе современных методологий.</p> <p>КОР-2. Анализирует бизнес-процессы компании и предлагает решения в части реинжиниринга/оптимизации данных бизнес-процессов, повышения эффективности инвестиционной деятельности и процессов реализации инвестиционных проектов.</p> <p>КОР-3. Осуществляет инвестиционную оценку проектных инициатив, моделирует денежные потоки проектов и программ, оценивает показатели их экономической эффективности и моделирует риски, разрабатывает планы их реализации и финансирования, в т.ч. с использованием методов проектного финансирования и ГЧП.</p> <p>КОР-4. Эффективно применяет основные принципы работы с бизнес-данными, современные инструменты аналитики данных на продвинутом уровне (построение архитектуры данных, аналитика данных, разработка решений по результатам анализа данных), включая инструменты на основе искусственного интеллекта.</p> <p>КОР-5. Применяет навыки и инструменты устных и письменных презентаций, командной работы, публичной коммуникации, результативного взаимодействия с внутренними и внешними стейкхолдерами.</p> <p>КОР-6. Уверенно и корректно применяет в профессиональной деятельности знания ключевых управленческих предметных областей: стратегический менеджмент и стратегический анализ, финансовый менеджмент (финансовый анализ, инвестиции и новые бизнес-модели), анализ данных, операционная эффективность, маркетинг, организационное поведение и управление человеческими ресурсами.</p>

4. Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника программы

Выпускники программы обладают набором компетенций для дальнейшей работы ведущих консалтинговых компаниях и стратегических департаментах и подразделениях бизнес-развития в крупнейших компаниях России финансового, телекоммуникационного и технологического секторов.

Конкурентоспособность выпускников программы на рынке труда связана прежде всего с широким набором компетенций, приобретаемых в ходе освоения образовательной программы.

Профессиональные компетенции (ПК), приобретаемые выпускниками магистерской программы «Стратегический менеджмент: инвестиции и консалтинг», сформированные на основе профессиональных стандартов:

- ПК-1. демонстрирует лидерские качества и навыки: готовность брать ответственность и инициативу; способность к самоанализу и системному саморазвитию; навыки группового взаимодействия и командной работы; критическое и креативное мышление; умение аргументированно вести дискуссии и обосновывать свою позицию.

- ПК-2. владеет инструментальными управленческими и организационными навыками: современные методы обработки и анализа данных; навыки проектной работы; методология гибкого управления; навыки проработки и решения проблем и выработки стратегических решений

- ПК-3: владеет фундаментальными навыками и знаниями в сфере стратегического менеджмента, а также методологиями и инструментами, применяемыми в управленческом консалтинге: экономика предприятия и приемы финансово-экономического моделирования; принципы организационных и цифровых изменений; углубленные функциональные знания в предметных областях (стратегия, финансы, маркетинг, операции и т.д.);

- ПК-4: демонстрирует глубокое понимание отраслевых особенностей бизнеса финансовых, промышленных, телекоммуникационных и технологических компаний и владеет специфическими отраслевыми профессиональными знаниями по управлению бизнесом.

Целевое трудоустройство выпускников программы:

1. в консалтинговых компаниях в России
2. в крупных российских и международных корпорациях – участниках рейтингов Эксперт-400, в следующих подразделениях (не ограничиваясь):
 - департаменты стратегии и развития бизнеса,
 - департамент управления инвестициями,
 - департамент по реализации проектов,
 - финансово-экономический департамент.

5. Характеристики образовательных модулей ОП

Структура программы включает в себя следующие образовательные модули:

1. Модуль «**Ключевые семинары**» (далее – **Ключевые семинары**) состоит из ряда семинаров и предназначен для проектирования персональных образовательных результатов, координации учебной деятельности по освоению ОП в соответствии с ИУП студентов, объединенных одним семинаром наставника, а также для получения студентом представления о передовом опыте и исследованиях, соотнесенных с тематикой его траектории обучения. Модуль включает семинар наставника, научно-исследовательские и проектные семинары.

2. **Практический модуль** (далее – **Практика**) направлен на формирование компетенций студента, позволяющих решать практические задачи выбранной профессиональной деятельности и включает 2 вида практик: профессиональные практики и проектные практики. К виду «профессиональные практики» относится производственная

практика на первом и втором году обучения, которая будет способствовать практической подготовке студентов через освоение реальных бизнес-процессов партнеров программы. К виду «проектные практики» относятся следующие активности студентов, направленные на решение задач творческого характера, в ходе которых создается новый продукт: курсовой консалтинговый проект на первом году обучения и подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации проектного вида) на втором году обучения.

3. **Профессиональный модуль «Major»** включает дисциплины, с помощью которых студент достигает ключевых образовательных результатов и получает возможность освоить профессиональные компетенции, необходимые для достижения персональных образовательных результатов.

Обязательные дисциплины модуля должны покрывать следующие предметные области: количественные методы и анализ данных; стратегия; экономика и финансы, организационное поведение и управление человеческими ресурсами, анализ данных, цифровое управление предприятием. В составе дисциплин по выбору должно также предусматриваться развитие гибких компетенций (soft skills) студентов.

4. **Дополнительный модуль (далее – МагоЛего)** состоит из дисциплин общеуниверситетского пула и даёт студенту возможность получить дополнительные компетенции, позволяющие персонализировать ИУП по запросу студента.

5. **Модуль государственной итоговой аттестации (далее – ГИА)** позволяет установить уровень результатов освоения студентом ОП путем защиты выпускной квалификационной работы. Модуль состоит из защиты выпускной квалификационной работы.