

Состав академического совета основной образовательной программы магистратуры «Менеджмент в ритейле» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» Высшей школы бизнеса

1. Михалина Анастасия Александровна, директор по подбору и развитию руководителей X5 Group, председатель академического совета (по согласованию);
2. Калимуллин Тагир Равилович, к.с.н., вице-президент по взаимодействию с государственными органами группы «М.Видео-Эльдорадо», заместитель председателя академического совета (по согласованию);
3. Вадяев Сергей Евгеньевич, управляющий директор торговых центров Mall Management Group (по согласованию);
4. Ведерникова Дарья Игоревна, директор по коммуникациям Depot Branding Agency (по согласованию);
5. Золоткова Мария Александровна, вице-президент по развитию бренда компании "Азбука Вкуса" (по согласованию);
6. Лебедев Александр Валерьевич, MBA, академический руководитель ОП «Менеджмент в ритейле»;
7. Марова Наталья Александровна, руководитель проекта Retail.ru (по согласованию);
8. Мельник Иван Олегович, к.т.н., MBA, руководитель штаба по импортозамещению X5 Group (по согласованию);
9. Ребязина Вера Александровна, к.э.н., заместитель декана Высшей школы бизнеса ВШЭ;
10. Салахутдинов Владимир Наилевич, MBA, директор по стратегии и развитию бизнеса X5 Group (по согласованию);
11. Тверской Максим Юрьевич, к.т.н., DBA, генеральный директор группы компаний «Кенгуру» (по согласованию);
12. Шаулова Елена Юрьевна, руководитель проектов поиска и подбора персонала в центральном офисе Леруа Мерлен Россия (по согласованию).