

ПАСПОРТ

образовательной программы «Менеджмент в ритейле»

по направлению подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Уровень высшего образования: магистратура

1. Общая характеристика программы

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ, на основе, которого реализуется программа	<i>ОС НИУ ВШЭ уровень высшего образования – магистратура (утвержден Ученым советом НИУ ВШЭ Протокол от 27.11.2020 №17)</i>
Сетевая форма реализации программы	<i>нет</i>
Срок, форма обучения, объем программы	<i>2 года, очная форма, 120 з.е.</i>
Язык реализации программы	<i>русский и английский</i>
Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	<i>с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий</i>
Траектории (специализации)	<i>Менеджмент в ритейле</i>
Квалификация (-ции) выпускника	<i>Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»</i>
Возможность получения двух дипломов	<i>нет</i>
Финансирование программы	<i>платная</i>
Академический руководитель программы	<i>Лебедев Александр Валерьевич, +7 903 568 33 33</i>
Разработчики программы	<i>Лебедев А.В., AV.Lebedev@hse.ru</i>

2. Конкурентные преимущества программы

Образовательная программа нацелена на подготовку управленцев в сфере ритейла. Ключевой особенностью программы является прикладной характер обучения, сочетающий академический подход, реализуемый силами опытных преподавателей и уважаемых профессоров высшей школы и практику современного ритейла, раскрываемую действующими директорами ритейл-организаций. Стратегическим партнером программы является компания X5 Group. Ведущие сотрудники компании включены в преподавание на программе, позволяя передать студентам актуальный профессиональный опыт. Часть

предметов учебного плана студенты могут выбрать самостоятельно в соответствии с целями обучения. Для обоснованного выбора предмета, а также выстраивания осознанного карьерного пути и обширного образовательного опыта студенты регулярно получают консультации в ходе семинаров наставника.

Студенты регулярно посещают гостевые лекции и участвуют в мастер-классах от лидеров розничной торговли. Помимо представителей ритейла перед студентами выступают сотрудники крупных брендов, рассказывая об опыте взаимодействия с розничными сетями. Программа нацелена на формирование и развитие компетенций, необходимых для работы в цифровом мире. Ежегодно студенты имеют возможность посещать ритейл-туры и знакомиться с особенностями работы региональных и федеральных ритейлеров

Преимуществами программы являются:

- Наличие индустриального партнера – лидера отрасли – компании X5 Group, сотрудники которой контролируют качество образовательного процесса;
- Развитие системного подхода к решению менеджеральных задач: студенты учатся видеть, как действия в одной функции менеджмента отражаются на состояние компании в целом. Программа ориентирована на развитие менеджеральных компетенций с сильной отраслевой компонентой, что способствует профессиональному росту и быстрой карьере в индустрии;
- Формирование знаний и навыков для работы в цифровом мире: работа с большими данными, многоканальными логистическими и коммуникационными системами, комплексно изучают проблемы управления в электронной коммерции;
- Развитие soft skills: коллаборативной работы и креативности, критического и дизайн-мышления, эмоционального и логического интеллекта. Студенты овладевают ценностными и культурными установками, важными для работы в современном ритейле как сфере экономики впечатлений.

3. Характеристика траекторий/специализаций

Название траектории	Менеджмент в ритейле
Вид (при наличии)	прикладная
Академический наставник	Лебедев А.В.
Язык реализации	русский и английский
Применение ЭО, ДОТ	с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Квалификация	Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

<p>Ключевые образовательные результаты (для траекторий программ магистратуры)</p>	<p>КОР-1 Способен быть лидером, делегировать, совместно обсуждать и выработать управленческие решения в ритейле. КОР-2 Проводит экономический анализ комплексных управленческих задач, применяет специализированные компьютерные программы. КОР-3 Управляет информационными потоками, критически оценивает полученную информацию, передает информацию коллегам в логически стройной и коммуникационно доступной манере. КОР-4 Планирует и реализует стратегии изменений в ритейл организациях, учитывая бенчмарки из российской и международной бизнес практики. КОР-5 Готов к постоянному повышению образовательного уровня, имеет потребность в актуализации и реализации личностного потенциала, способен самостоятельно приобретать новые знания и умения, способен к саморазвитию. КОР-6 Умеет действовать в кросс-функциональных командах менеджеров, рассматривает ритейл как системный интегратор управленческих функций, может организовывать и координировать работу в неоднородных коллективах. КОР-7 Знает особенности организации торговли в офлайн и онлайн режиме. Знаком с различными форматами ритейла (супермаркеты, универмаги, мегамаркеты, электронные торговые площадки, маркетплейсы и др.). КОР-8 Владеет цифровыми компетенциями, знает методы организации цифровых данных, способен самостоятельно извлечь инсайты из слабо структурированных данных.</p>
---	--

4. Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника

Профессиональные компетенции:

- ПК-1: способен предложить организационно - управленческие решения в ритейле, оценить условия и последствия принимаемых решений;
- ПК-2: способен применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач ритейла;
- ПК-3: способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- ПК-4: способен учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности ритейла;

- ПК-5: способен анализировать и интерпретировать статистические данные о социально-экономических процессах и явлениях;
- ПК-6: способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в ритейле;
- ПК-7: способен проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений в ритейле;
- ПК-8: способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов) в ритейле;
- ПК-9: способен выбрать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- ПК-10: способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Большинство выпускников программы трудоустраиваются на вакансии обширной сферы ритейла: продуктовый и не продуктовый ритейл, сетевая или независимая розница, представленная как в онлайн, так и в офлайн формате. Наиболее часто выпускники становятся менеджерами департаментов IT, маркетинга, логистики, операционного и категорийного менеджмента.

5. Характеристики образовательных модулей

Структура образовательной программы определена Образовательным стандартом НИУ ВШЭ (уровень высшего образования – магистратура) и включает пять образовательных модулей:

- Модуль «Ключевые семинары»;
- Практический модуль (Практика);
- Профессиональный модуль (Major);
- Дополнительный модуль (МагоЛего);
- Модуль государственной итоговой аттестации (ГИА).

Модуль «Ключевые семинары» состоит из трёх типов дисциплин: научно-исследовательских семинаров, практических семинаров и семинара наставника. Освоение дисциплин данного блока позволяет студентам находиться в едином информационном пространстве, при этом сохраняя индивидуальные учебные цели. Основной ключевой

семинар – семинар наставника предназначен для совместной образовательной работы студента и академического наставника по достижению следующих задач:

- фиксации индивидуальных образовательных результатов (ИОР), которых студент намерен достичь в ходе освоения образовательной программы (ОП);
- выбора и согласования элементов индивидуального учебного плана (ИУП), соответствующих ИОР;
- индивидуального консультирования студента с академическим наставником относительно прогресса в продвижении по ИУП и степени достижения ИОР;
- при необходимости коррекции ИУП.

Научно-исследовательские семинары обязательны для освоения всеми студентами ОП, призваны развить когнитивные способности студента, познакомить с актуальными проблемами менеджмента в ритейле.

Под управлением наиболее опытных, обладающих практическими достижениями управленцев сферы ритейла, студенты, могут выбрать способы решения существующих задач менеджмента во время проведения проектных семинаров.

Модуль «Практика» призван формировать компетенции студента, в сфере решения практических задач менеджмента в ритейле. Практика может быть пройдена в организациях-партнёрах ВШБ ВШЭ, либо по желанию студента в других компаниях. Целью практики является закрепление пройденного материала, совершенствование в выбранной функциональной деятельности.

Профессиональный модуль «Major» включает дисциплины, по освоению которых студент достигает ключевых образовательных результатов (КОР), а также реализует возможность освоить профессиональные компетенции (ПК), необходимые для достижения индивидуальных образовательных результатов (ИОР).

Пул дисциплин модуля охватывает большинство функций менеджмента в ритейле и состоит из двух частей: обязательных для освоения базовых предметов и специализированных предметов по выбору. В обязательном порядке студенты осваивают стратегии ритейла, углубляются в экономику ритейла и знакомятся с исследовательскими методами в ритейле. Знакомство с поведением потребителей, маркетинг-менеджментом и оттачивание цифровых навыков сочетается с детальной проработкой управления в традиционной рознице, а также электронной коммерции. Студенты учатся на примерах, полученных как из российской (федеральной и региональной) розницы, так и глобальной сетевой торговли.

Модуль «МагоЛего» направлен на расширение кругозора и разностороннего развития студентов, формирование дополнительных компетенций. Студенты могут

выбрать и включить в свой ИУП любые дисциплины из общеуниверситетского магистерского пула, полезные для их будущей карьеры, совокупной трудоёмкостью в 9 з.е.

Финальный модуль «ГИА» предусматривает обязательное отчётное мероприятие в форме защиты студентом выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Сбор материала и подготовка к защите проводится в рамках освоения образовательного модуля «Практика».