

## ПАСПОРТ

образовательной программы: «Международный менеджмент»  
по направлению (-ям) подготовки/специальности: 38.04.02 «Менеджмент»  
Уровень высшего образования: магистратура

### 1. Общая характеристика программы

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ, на основе, которого реализуется программа	<i>ОС НИУ ВШЭ уровень высшего образования – магистратура (утвержден Ученым советом НИУ ВШЭ Протокол от 27.11.2020 №17)</i>
Сетевая форма реализации программы	<i>нет</i>
Срок, форма обучения, объём программы	<i>2 года, очная, 120 з.е.</i>
Язык реализации программы	<i>английский</i>
Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	<i>с использованием ЭО, ДОТ</i>
Траектории (специализации)	<i>«Международный менеджмент»</i>
Квалификация (-ции) выпускника	<i>магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»</i>
Возможность получения двух дипломов	<i>есть, по желанию студента</i>
Финансирование программы	<i>бюджетная</i>
Академический руководитель программы	<i>Габриелов Александр Олегович, agabrielov@hse.ru,</i>
Разработчики программы	<i>Габриелов Александр Олегович, agabrielov@hse.ru, Ди Нардо Анна Михайловна, adinardo@hse.ru</i>

### 2. Конкурентные преимущества программы

Программа направлена на подготовку высококвалифицированных и востребованных на российском и международном рынке труда специалистов с широким управленческим кругозором, владеющих современными концепциями и инструментами менеджмента, способных решать управленческие задачи с использованием цифровых инструментов и принимать обоснованные и ответственные решения.

Учебный план программы составлен таким образом, чтобы, с одной стороны, создать у всех выпускников прочный фундамент в основных сферах менеджмента - от операционной эффективности и маркетинга до финансового и стратегического

менеджмента, а с другой стороны – позволить им выбрать определенную сферу специализации и более углубленно изучить ее в рамках вариативных дисциплин. Все дисциплины ориентированы на учет современных тенденций и условий ведения международного бизнеса. При этом большая часть времени посвящена решению и разбору реальных кейсов, проектных задач и актуальных управленческих проблем международных компаний.

Программа реализуется полностью на английском языке, а интернациональный состав преподавателей и студентов программы позволяет получить практику взаимодействия в международных командах и кросс-культурных коммуникаций, которые создают условия для успешной адаптации к работе в международной среде. Получаемый в рамках программы опыт выполнения консалтинговых проектов по заказу международных компаний позволяет в рамках образовательного процесса реализовать и укрепить свои профессиональные компетенции в реальных условиях.

Особенностью программы, формирующей уникальный образовательный и международный опыт, является обязательное участие всех студентов в международной мобильности – в рамках программ двойных дипломов или в рамках других программ международной мобильности.

Таким образом основными преимуществами программы являются:

- Лучшие мировые практики бизнес-образования:
  - сбалансированное сочетание исследовательской, аналитической и практической деятельности студентов;
  - практико-ориентированное обучение (action – reflection - learning), построенное на основательной академической основе, позволяет развивать как личностные, так и профессиональные компетенции;
  - обучение студентов в дневном формате (в период с 9:00 до 18:00), что формирует качественно иной образовательный опыт профессионального и личностного развития с точки зрения знаний и навыков;

Надежные корпоративные партнеры:

- экосистема из ведущих российских и зарубежных компаний, участвующих в управлении и реализации образовательной программы;
- разработка и реализация программы в тесном сотрудничестве с компаниями: консультационные проекты и реальные кейсы от корпоративных партнеров, мастер-классы и тренинги от бизнес-практиков и руководителей, прохождение практики и участие в проектах корпоративных партнеров программы;

- гранты (на конкурсной основе) от корпоративных партнёров на международную студенческую мобильность;
- Обязательный включенный семестр обучения за рубежом:
  - сотрудничество с лучшими бизнес-школами мирового уровня из рейтинга Master in Management / Financial Times - 100;
  - возможность участия в программе двойных дипломов с ESCP Business School (Франция), Lancaster University (Великобритания), HHL Leipzig Graduate School of Management (Германия).
- Англоязычная среда и международная команда:
  - преподавание всех элементов учебного плана на английском языке, начиная от базовых дисциплин и завершая всеми видами проектной, практической и научно-исследовательской деятельности, включающей, в том числе, подготовку курсовой работы и магистерской диссертации;
  - международная команда преподавателей и образовательная среда, включающая обучение в интернациональных учебных группах, полноценную систему поддержки иностранных студентов, предоставляемую Центром международных обменов ВШБ (International Office).

### 3. Характеристика траекторий/специализаций

Название траектории	Международный менеджмент
Вид (при наличии)	прикладная
Академический наставник	Габриелов Александр Олегович, agabrielov@hse.ru
Язык реализации	английский
Применение ЭО, ДОТ (варианты - без использования ЭО, ДОТ - с использованием ЭО, ДОТ; - полностью онлайн (ссылка на платформу реализации)	с использованием ЭО, ДОТ
Квалификация (-ции)	магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Ключевые образовательные результаты (для траекторий программ магистратуры)	КОР-1: знает и понимает основные концепции и модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач международного менеджмента. КОР-2: выбирает и использует инструменты для разработки, реализации и оценки успешности стратегических альтернатив компании в контексте

	<p>международной конкуренции и мировых экономических и технологических трендов.</p> <p>КОР-3: знает основные принципы работы с данными, владеет современными инструментами анализа данных на базовом уровне и демонстрирует способность выбирать и использовать подходящие инструменты для решения конкретных управленческих задач с использованием современных цифровых технологий и информационно-аналитических систем.</p> <p>КОР-4: применяет современные инструменты управления проектами и социальные технологии при организации и выполнении работы в проектных командах, связанных с выполнением профессиональной и консалтинговой деятельности в международной среде.</p> <p>КОР-5: знает ключевые концепции и владеет современными инструментами маркетинга, способен применять их для разработки и развития новых бизнес-моделей, продуктов и услуг на международном рынке</p> <p>КОР-6: обладает навыками проведения исследований в области международного менеджмента, включая анализ международных научных работ, написания аналитических отчетов по проведенным исследованиям, публичной защитой полученных результатов и подготовки текста магистерской диссертации.</p>
--	--

#### **4. Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника программы**

Выпускники программы способны выполнять широкий круг организационно-управленческих, информационно-аналитических, финансовых, предпринимательских, консультационных и исследовательских задач профессиональной деятельности в контексте цифровой трансформации бизнеса. Выпускники программы получают качественную подготовку по основным областям менеджмента, имея возможность усилить свои компетенции по отдельным областям за счет выстраивания своей индивидуальной учебной траектории и планируя индивидуальные образовательные результаты. Это дает выпускникам возможность работать в российских и зарубежных компаниях, международных проектах, международных инвестиционных и венчурных фондах, международных некоммерческих организациях, и занимать в таких компаниях и организациях следующие позиции:

- специалист департамента стратегического развития;
- специалист департамента маркетинга и маркетинговых коммуникаций;
- специалист департамента финансового менеджмента;
- специалист департамента инвестиций и управления проектами;
- специалист департамента управления человеческими ресурсами;

- специалист производственного департамента;
- специалист департамента цифровой трансформации;
- член проектных и продуктовых команд.

Конкурентоспособность выпускников программы на рынке труда обусловлена широким набором компетенций, приобретаемых в ходе освоения образовательной программы, а также полученным в ходе программы опытом работы в международной среде. В результате освоения ОП у выпускника формируются универсальные и общепрофессиональные компетенции, определенные Образовательным стандартом НИУ ВШЭ (уровень высшего образования – магистратура), а также профессиональные компетенции.

Код компетенции	Наименование компетенции
<b>Организационно-управленческие задачи профессиональной деятельности</b>	
ПК-1	Способен критически анализировать тренды развития экономических систем на международном и национальном уровнях и оценивать их влияние на международный бизнес
ПК-2	Способен проводить комплексный стратегический анализ международных компаний для разработки долгосрочной конкурентоспособной стратегии и обеспечения их устойчивого развития
ПК-3	Способен формировать и развивать эффективные команды в мультикультурной среде, используя современные подходы к мотивации и лидерству
ПК-4	Способен анализировать и предлагать мероприятия/проекты по повышению эффективности кросс-функциональных бизнес-процессов с использованием современных цифровых технологий
ПК-5	Способен планировать, координировать и контролировать реализацию проектов в международных командах
ПК-6	Способен идентифицировать внешние и внутренние заинтересованные стороны и их интересы, планировать и осуществлять эффективные коммуникации с целью удовлетворения их интересов или снижения сопротивления реализуемым инициативам
ПК-7	Способен интегрировать в процессы принятия решений и бизнес-процессы аспекты, связанные с корпоративной социальной ответственностью и устойчивым развитием международных компаний
<b>Информационно-аналитические задачи профессиональной деятельности</b>	
ПК-8	Способен формулировать предложения по сферам и направлениям использования инструментов бизнес-аналитики для поддержки принятия управленческих решений
<b>Финансовые задачи профессиональной деятельности</b>	
ПК-9	Способен анализировать существующее финансовое положение и финансовую политику компании и предлагать ценностно-ориентированные решения в области финансового менеджмента
<b>Предпринимательские задачи профессиональной деятельности</b>	
ПК-10	Способен проводить маркетинговый анализ, формулировать

	бизнес-идею, ценностное предложение и стратегию их продвижения в условиях глобальных рынков и цифровой экономики
ПК-11	Способен разрабатывать бизнес-модели и бизнес-планы создания новых или развития существующих продуктов/направлений деятельности/компаний на международном рынке
Консультационные задачи профессиональной деятельности	
ПК-12	Способен принимать участие в проектах управленческого консультирования, проводить самостоятельную аналитическую работу и организационную диагностику, обобщать ее результаты для выработки рекомендаций по проведению стратегических и операционных изменений для развития и повышения эффективности бизнеса международных компаний
Научно-исследовательские задачи профессиональной деятельности	
ПК-13	Способен формулировать исследовательские вопросы, собирать и обрабатывать подходящими методами информацию, интерпретировать и представлять результаты исследований в области международного бизнеса и менеджмента

## 5. Характеристики образовательных модулей ОП

**Профессиональный модуль (Major)** формирует основу будущей профессиональной деятельности и состоит из двух частей: базового профессионального блока и вариативного профессионального блока.

Базовый профессиональный блок формирует базу для будущей профессиональной деятельности, способствуя получению комплексных знаний в области глобального стратегического менеджмента и международной экономики и развивая общепрофессиональные компетенции студента по проведению исследований в менеджменте, включая следующие дисциплины:

- Глобальный стратегический менеджмент;
- Международная экономика;
- Методы исследования в международном менеджменте.

Вариативный профессиональный блок включает обязательные дисциплины и дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины по ряду ключевых сфер менеджмента (операционный менеджмент, маркетинг, финансовый менеджмент) с фокусом на глобальный характер деятельности международных компаний, а также дисциплины в области новых бизнес-моделей в цифровой экономике и бизнес-аналитики. Пулы дисциплин по выбору позволяют сформировать индивидуальные образовательные траектории студентов и развить их компетенции в различных функциональных направлениях менеджмента, представляющих для них наибольший интерес с точки зрения профессионального и карьерного развития.

Обязательные дисциплины:

- Глобальный операционный менеджмент;
- Маркетинг в цифровой экономике;
- Международный финансовый менеджмент;
- Цифровая трансформация и новые бизнес-модели;
- Бизнес-аналитика.

Блок дисциплин по выбору 1 (1 из 2):

- Набор инструментов (Excel, PPT)
- Оценка бизнеса

Блок дисциплин по выбору 2 (2 из 3):

- Управление проектами в международных компаниях
- Набор инструментов для трансформационного лидерства: повышение гибкости с помощью инженерии знаний и осознанного обучения;
- Практические инструменты маркетинга.

**Модуль ключевых семинаров** предназначен для проектирования персональных образовательных результатов и координации учебной деятельности по освоению студентами образовательной программы. Помимо общего для всех студентов Семинара наставника, нацеленного на определение индивидуальных образовательных результатов и формирование индивидуальных учебных планов студентов, данный блок включает ряд научно-исследовательских семинаров, направленных на получение студентами представления о передовом международном опыте и исследованиях по различным аспектам международного менеджмента:

- Научно-исследовательский семинар «Корпоративная социальная ответственность и аспекты устойчивого развития в международном менеджменте»;
- Научно-исследовательский семинар «Управление талантами»;
- Научно-исследовательский семинар «Управление технологическими инновациями»;
- Научно-исследовательский семинар «Навыки подготовки магистерской диссертации»;
- Проектный семинар «Создание успешных международных команд».

**Модуль «МагоЛего»** направлен на формирование дополнительных компетенций, необходимых студенту для освоения индивидуального учебного плана. Для выбора дисциплин в модуль «МагоЛего» студентам доступны все дисциплины общеуниверситетского магистерского пула.

**Практический модуль** формирует компетенции студента по решению прикладных задач и проведению исследований в области международного менеджмента и включает в себя профессиональную и проектную практику. Профессиональная практика реализуется через прохождение производственной практики и направлена на получение студентами опыта работы, участия в бизнес-процессах и проектах в международных компаниях и организациях, а также дает студентам возможность сбора эмпирической информации о международных компаниях для написания выпускной квалификационной работы.

Проектная практика направлена на получение студентами навыков решения конкретных прикладных задач бизнеса или исследовательских задач в области международного менеджмента и включает в себя:

- управленческий консалтинг для международной компании в сфере стратегической бизнес-трансформации (1 курс);
- курсовая работа (1 курс);
- консалтинговый проект (2 курс);
- подготовка выпускной квалификационной работы (2 курс).

**Модуль государственной итоговой аттестации (ГИА)** включает в себя защиту студентом своей выпускной квалификационной работы и позволяет оценить степень достижения результатов освоения образовательной программы.