

ПАСПОРТ

образовательной программы «Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике»
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Уровень высшего образования: магистратура

1. Общая характеристика программы

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ, на основе, которого реализуется программа	<i>ОС НИУ ВШЭ уровень высшего образования – магистратура (утвержден Ученым советом НИУ ВШЭ Протокол от 27.11.2020 №17)</i>
Сетевая форма реализации программы	<i>нет</i>
Срок, форма обучения, объем программы	<i>2 года, очная форма обучения, 120 з.е.</i>
Язык реализации программы	<i>русский и английский</i>
Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	<i>с использованием ЭО, ДОТ</i>
Траектории (специализации)	<i>две прикладные траектории: 1. Цифровая логистика 2. Инновационные технологии управления цепями поставок</i>
Квалификация (-ции) выпускника	<i>Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»</i>
Возможность получения двух дипломов	<i>есть: Контракт с университетом ВВВ (г. Берлин, Германия)</i>
Финансирование программы	<i>бюджетная</i>
Академический руководитель программы	<i>Сергеев Виктор Иванович, vsergeev@hse.ru</i>
Разработчики программы	<i>Дыбская Валентина Владимировна, vdybaskaya@hse.ru, +7 (916) 175-96-42 Сергеев Виктор Иванович, vsergeev@hse.ru +7 (916) 617-51-11</i>

2. Конкурентные преимущества программы

Программа разработана как инновационный образовательный продукт, нацеленный на формирование логистов стратегического уровня. Целью программы является подготовка в России логистов высшей квалификации – интегральных логистических менеджеров, координаторов цепей поставок, аналитиков и исследователей, владеющих международной

методологией стратегического управления логистикой и цепями поставок в различных отраслях экономики на основе интегральной парадигмы и использования инновационных цифровых технологий.

Магистерская программа обеспечивает решение следующих ключевых задач:

- углубленное изучение передовых концепций и технологий интегрированной логистики и УЦП, позволяющих компаниям успешно конкурировать в динамичной цифровой среде бизнеса;
- формирование навыков разработки инновационных управленческих решений, логистической миссии и стратегии компании в цифровой экономике;
- освоение принципов и методов аналитического исследования и аудита стратегических проблем развития логистики и УЦП как на уровне организации бизнеса, так и на макроэкономическом уровне;
- освоение моделей и методов стратегического управления логистикой и цепями поставок, оценки эффективности стратегии на основе сбалансированной системы показателей, механизмов логистической координации в цифровых цепях поставок;
- изучение современных систем интегрированной информационной поддержки стратегического планирования и управления логистикой и цепями поставок в цифровой экономике;
- формирование управленческого резерва и молодых исследователей/преподавателей в рамках дорожной карты Федеральной Программы «Цифровая экономика» (подпрограммы «Кадры и образование», «Цифровой транспорт и логистика») на национальном, отраслевом, региональном и муниципальном уровнях.

Особенностью программы является нацеленность на системное решение стратегических проблем в контексте эволюции логистики и УЦП в цифровой экономике. Программа формирует современное представление о процессах решения стратегических задач как на уровне департамента логистики компании, так и на уровне управленческой структуры цепи поставок. Полученные в рамках магистерской программы знания и навыки позволят выпускникам работать в отделах логистики и департаментах УЦП по вопросам стратегического планирования, организационного развития, а также в аналитических подразделениях и консалтинговых компаниях.

Магистерская программа «Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике» обладает рядом конкурентных преимуществ, позволяющих выпускникам получить когнитивные компетенции и престижную профессию, высокую заработную плату и быстрое продвижение по карьерной лестнице:

– **Магистерская программа носит эксклюзивный характер и не имеет аналогов в вузах РФ.** Комплексный характер системы знаний, умений и навыков, заложенный в фундамент подготовки магистров, позволяет создать инновационный образовательный продукт, формирующий широко эрудированных выпускников: топ-менеджеров, координаторов цепей поставок, аналитиков и исследователей, владеющих международной методологией стратегического управления логистическими бизнес-процессами в цепях поставок и использования инновационных подходов теории УЦП.

– **Международное признание. Интернационализация.** Магистерская программа «Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике» вошла в 2021 году в список лучших магистерских программ мира (единственная среди вузов РФ) в новой области «Управление цепями поставок» рейтинга QS Business Masters и заняла престижное 34 место.

Магистерская программа «Стратегическое управление логистикой» (название программы до 2019 г.) была признана экспертами Всемирного Банка лучшей на постсоветском пространстве.

В отчете экспертов Всемирного банка из Великобритании, Швеции и Австралии было признано, что НИУ ВШЭ является безусловным лидером не только в Российской Федерации, но и на всем постсоветском пространстве в подготовке высококвалифицированных специалистов по логистике и УЦП. Это проявляется не только в высоком уровне знаний и умений выпускников Школы логистики, но и в участии Университета в стратегических национальных и международных проектах в области логистики, что отвечает общегосударственным интересам России.

Программа имеет международный трек (двойные дипломы) с одним из ведущих молодых вузов Германии в области логистики и УЦП – Университетом прикладных наук ВВВ (Берлин, Германия). В 2018/19 учебном году магистерская программа двойных дипломов «Стратегическое управление логистикой», реализуемая совместно НИУ ВШЭ и Университетом ВВВ (Берлин), получила 10 баллов из 11 в рейтинге магистерских программ, присуждаемых Центром развития высшего образования Германии.

– **Профессорско-преподавательский состав.** В реализации Магистерской программы участвуют ведущие российские и зарубежные профессора, лучшие преподаватели и специалисты-практики в России. В проведении занятий участвуют бизнес-тренеры по логистике и УЦП передовых зарубежных и российских фирм, крупных консалтинговых и информационных компаний.

При обучении используются программные приложения поддержки логистики и SCM ведущих мировых IT-компаний, как SAP AG (SAP/ERP, SAP APO/HANA, SAP SCM),

Oracle (Oracle E-Business Suite, Oracle SCM), Microsoft (MS Dynamics AX, Dynamics NAV), IBM, Infor, e2Open, One Network и других. В учебном процессе участвуют базовые кафедры ведущих в области Digital SCM/Logistics международных консалтинговых компаний «Делойт» и «Аксенчер», а также АО «Первой грузовой компании», активно внедряющей технологии цифровой логистики в промышленности и на транспорте.

3. Характеристика траекторий/специализаций

Название траектории	Цифровая логистика	Инновационные технологии управления цепями поставок
Вид	прикладная	прикладная
Академический наставник	Дыбская Валентина Владимировна	Сергеев Виктор Иванович
Язык реализации	Русский, английский	Русский, английский
Применение ЭО, ДОТ	С использованием ЭО, ДОТ	С использованием ЭО, ДОТ
Квалификация	Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Ключевые образовательные результаты	КОР-1. Планирует и реализует стратегию логистики компании в цифровой экономике: анализирует текущее состояние логистических бизнес-процессов и конфигурацию логистической сети; формулирует логистическую стратегию и согласует ее с корпоративной стратегией компании; решает проблему «make-or-buy» в операционной логистике; формирует организационную структуру и бюджет подразделения логистики в компании в соответствии с задачами цифровизации; распределяет полномочия и ответственность; контролирует ход реализации стратегии цифровой логистики.	КОР-1. Формулирует стратегию цепи поставок: анализирует текущее состояние ключевых бизнес-процессов и сетевую структуру цепи поставок; осуществляет стратегическое, тактическое и оперативное планирование цепей поставок; осуществляет процессы цифровой трансформации цепей поставок. КОР-2. Разрабатывает проектные решения по цифровой модернизации объектов производственной и логистической инфраструктуры и цифровизации ключевых бизнес-процессов контрагентов цепи

	<p>КОР-2. Разрабатывает проектные решения по цифровой модернизации объектов логистической инфраструктуры и цифровизации ключевых бизнес-процессов компании; анализирует и подбирает лучшие цифровые технологии в сфере логистики; формирует требования для ИТ-подразделений компании в разрезе цифровизации логистических бизнес-процессов.</p> <p>КОР-3. Решает проблемы межфункциональной логистической координации с основными организационными подразделениями компании.</p> <p>КОР-4. Разрабатывает и модернизирует систему логистического контроллинга в направлении использования концепции Control Tower (Цифрового диспетчерского центра) и ключевых показателей эффективности логистики.</p> <p>КОР-5. Применяет основные принципы работы с бизнес-данными в разрезе технологий Big Data, современные инструменты предиктивной аналитики на продвинутом уровне (построение архитектуры данных, аналитика данных, разработка решений по результатам анализа данных).</p> <p>КОР-6. Разрабатывает стратегические планы по</p>	<p>поставок; анализирует и подбирает лучшие варианты цифровой трансформации цепи; формирует требования для ИТ-подразделений фокусной компании в разрезе цифровой трансформации цепи поставок.</p> <p>КОР-3. Решает проблемы межорганизационной координации с основными контрагентами цепи поставок.</p> <p>КОР-4. Выбирает релевантные цифровые технологии из континуума электронного УЦП (e-SCM).</p> <p>КОР-5. Разрабатывает и модернизирует систему контроля и мониторинга ключевых бизнес-процессов в направлении использования концепции Supply Chain Control Tower и KPI эффективности цепи поставок.</p> <p>КОР-6. Применяет основные принципы работы с бизнес-данными в разрезе технологий Big Data, современные инструменты предиктивной аналитики на продвинутом уровне (построение архитектуры данных, аналитика данных, разработка решений по результатам анализа данных).</p> <p>КОР-7. Разрабатывает планы по повышению устойчивости цепи</p>
--	---	---

	<p>повышению устойчивости логистической системы компании (в разрезе идеологии ESG) и снижению негативных последствий логистических рисков за счет цифровых решений.</p> <p>КОР-7. Применяет навыки и инструменты устных и письменных презентаций, командной работы, публичной коммуникации, результативного взаимодействия с внутренними и внешними стейкхолдерами.</p>	<p>поставок (в разрезе идеологии ESG) и снижению негативных последствий рисков за счет цифровых решений.</p> <p>КОР-8. Применяет навыки и инструменты устных и письменных презентаций, командной работы, публичной коммуникации, результативного взаимодействия с внутренними и внешними стейкхолдерами.</p>
--	---	--

4. Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника

Траектория «Цифровая логистика»

Выпускники программы, получив системную подготовку в области цифровой логистики, обладают компетенциями для работы:

- в подразделениях логистики и УЦП крупных и средних российских и международных компаний;
- в консалтинговых и ИТ-компаниях по направлению цифровая логистика и УЦП;
- в органах государственного и муниципального управления, некоммерческих организациях, вузах, учреждениях;
- в собственных компаниях и проектах.

Примеры позиций в компаниях:

<i>Служба (отдел, дирекция, департамент) по логистике</i>
Вице-президент по логистике (глобальной, региональной логистике)
Директор по логистике
Директор по закупкам и логистике
Начальник департамента (отдела, службы) логистики
Директор по операционной логистике.
Директор по логистическим операциям в цепях поставок.
Директор по контрактной логистике (логистическому аутсорсингу)
Руководитель структурного подразделения службы логистики (управления клиентским сервисом, управления запасами, планирования закупок (поставок, дистрибьюции),

управления транспортировкой, управления складированием, таможенного оформления, ИТ-поддержки, аналитики, контроллинга, внутреннего аудита, логистического аутсорсинга)
Начальник отдела логистической координации (логист-координатор)
Ведущий логист, старший логист
Логист-аналитик, логист-контролер, логист-планировщик

Траектория «Инновационные технологии управления цепями поставок»

Выпускники программы, получив системную подготовку в области цифровой трансформации цепей поставок, обладают компетенциями для работы:

- в подразделениях УЦП крупных и средних российских и международных компаний;
- в консалтинговых и ИТ-компаниях по направлению цифровая трансформация цепей поставок;
- в органах государственного и муниципального управления, некоммерческих организациях, вузах, учреждениях;
- в собственных компаниях и проектах.

Примеры позиций в компаниях:

<i>Департамент УЦП</i>
Старший вице-президент по цепям поставок (вице-президент по УЦП)
Сеньор-директор по УЦП (страна, регион)
Вице-президент по глобальным цепям поставок
Вице-президент по трансформации (развитию) цепей поставок
Вице-президент по клиентскому сервису, логистике и устойчивости цепей поставок
Начальник департамента УЦП
Руководитель департамента развития цепей поставок.
Корпоративный директор по цепям поставок.
Корпоративный директор по планированию сервиса и цепей поставок.
Директор по операциям в цепях поставок.
Директор по стратегии и принятию решений в цепях поставок
Руководитель структурного подразделения департамента УЦП (стратегического планирования и оптимизации сетевой структуры, аналитики и моделирования цепей поставок, SCOR-моделирования, прогнозирования спроса, анализа и моделирования ключевых бизнес-процессов, межорганизационной координации, планирования сервиса, управления запасами, интегрированного планирования, планирования поставок (производства, закупок, дистрибьюции), управления рисками, контроллинга и аудита, интегрированной ИТ-поддержки)
Ведущий (старший) SC-менеджер
Координатор по цепям поставок

Профессиональные компетенции (ПК), приобретаемые выпускниками магистерской программы, сформированные на основе профессиональных стандартов:

- ПК-1: Способен формулировать и реализовывать логистическую стратегию компании в направлении цифровизации ключевых логистических бизнес-процессов; воплощать стратегический план с целью достижения баланса «затраты/ сервис».
- ПК-2: Способен использовать базовые процедуры анализа и синтеза логистических процессов в направлении их цифровизации
- ПК-3: Способен использовать в процессе цифровой трансформации цепей поставок и адаптировать к логистической стратегии компании современные цифровые технологии
- ПК-4: Способен моделировать, управлять и оптимизировать параметры логистических бизнес-процессов в цепях поставок; внедрять цифровые технологии интегрированного планирования и управления запасами в логистических системах.
- ПК-5: Способен принимать стратегические решения по формированию и развитию объектов производственной, торговой и логистической инфраструктуры в направлении цифровизации цепи поставок; решать проблемы «инсорсинг/аутсорсинг» при выборе контрагентов цепи поставок.
- ПК-6: Способен разрабатывать и трансформировать систему контроллинга логистики в направлении цифровизации и совершенствования набора логистических KPI; поддерживать устойчивость цепей поставок и управлять логистическими рисками.
- ПК-7: Способен осуществлять межфункциональную логистическую и межорганизационную координацию в цепях поставок
- ПК-8: Способен применять и поддерживать развитие информационных систем цифровой операционной логистики: модулей логистики систем ERP-класса; локальных логистических систем WMS, TMS классов; систем моделирования логистических бизнес-процессов (BPMS).
- ПК-9: Способен поддерживать современные концепции/технологии логистики в направлении цифровизации: логистическая поддержка интернет-торговли и логистика маркетплейсов; омниканальная логистика; «зеленая» логистика; логистика «последней мили» и др.

– ПК-10: Способен разрабатывать и реализовывать систему планирования цепей поставок: дизайн сетевой структуры цепи, стратегическое, тактическое и оперативное планирование.

– ПК-11: Способен применять и поддерживать развитие единого информационного пространства цепи поставок; IT-систем классов: ERP, CSRP, SCEM, SCMo, SRM, CRM, SCCT и др.

4.3. Характеристики образовательных модулей

Траектория «Цифровая логистика»

Структура программы включает в себя следующие образовательные модули:

Модуль «Ключевые семинары» (далее – **Ключевые семинары**) состоит из 5 семинаров и предназначен для проектирования персональных образовательных результатов, координации учебной деятельности по освоению ОП в соответствии с ИУП студентов, а также для получения студентом представления о передовом опыте и исследованиях в области цифровой логистики. Модуль включает 3 научно-исследовательских семинара, один проектный семинар и семинар наставника.

Практический модуль (далее – **Практика**) направлен на формирование компетенций студента, позволяющих решать практические задачи выбранной профессиональной деятельности и включает 6 элементов практик: профессиональная практика, производственная практика, проектная практика, курсовой проект, проекты цифровизации логистики и цепей поставок (стартапы ведущих компаний), выпускная квалификационная работа.

Профессиональный модуль (далее – **Major**) состоит из базовой части (3 дисциплины), блока обязательных дисциплин (5) и 8 дисциплин по выбору.

Обязательные дисциплины модуля должны покрывать следующие предметные области: Методология научных исследований в менеджменте: Теория логистической интеграции и методы исследований в логистике; Стратегии в менеджменте: Стратегии цифровизации логистики; Экономика: Стратегическое бюджетирование и контроллинг в логистике; Современные технологии в международных транспортных системах; Проектирование объектов логистической инфраструктуры; Управление логистическими рисками в цепях поставок; Проектирование логистических сетей распределения; Цифровые технологии поддержки стратегических решений в логистике и в УЦП.

Дополнительный модуль (далее – **МагоЛего**) состоит из дисциплин общеуниверситетского пула и дает студенту возможность получить дополнительные компетенции, позволяющие персонализировать ИУП по запросу студента.

Модуль государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) позволяет установить уровень результатов освоения студентом ОП путем защиты выпускной квалификационной работы. Модуль состоит из защиты выпускной квалификационной работы.

Траектория «Инновационные технологии УЦП»

Структура программы включает в себя следующие образовательные модули:

Модуль «Ключевые семинары» (далее – Ключевые семинары) состоит из 5 семинаров и предназначен для проектирования персональных образовательных результатов, координации учебной деятельности по освоению ОП в соответствии с ИУП студентов, а также для получения студентом представления о передовом опыте и исследованиях в области цифровых технологий УЦП. Модуль включает 3 научно-исследовательских семинара, один проектный семинар и семинар наставника.

Практический модуль (далее – Практика) направлен на формирование компетенций студента, позволяющих решать практические задачи выбранной профессиональной деятельности и включает 6 элементов практик: профессиональная практика, производственная практика, проектная практика, курсовой проект, проекты цифровизации логистики и цепей поставок (стартапы ведущих компаний), выпускная квалификационная работа.

Профессиональный модуль (далее – Major) состоит из базовой части (3 дисциплины), блока обязательных дисциплин (5) и 8 дисциплин по выбору.

Обязательные дисциплины модуля должны покрывать следующие предметные области: Методология научных исследований в менеджменте: Теория логистической интеграции и методы исследований в логистике; Стратегии в менеджменте: Стратегии цифровизации логистики; Экономика: Стратегическое бюджетирование и контроллинг в логистике; Логистическое обеспечение промышленных кластеров; Мультимодальная транспортировка в глобальных цепях поставок; Цифровая трансформация в цепях поставок; Проектирование логистических сетей распределения; Цифровые технологии поддержки стратегических решений в логистике и в УЦП.

Дополнительный модуль (далее – МагоЛего) состоит из дисциплин общеуниверситетского пула и дает студенту возможность получить дополнительные компетенции, позволяющие персонализировать ИУП по запросу студента.

Модуль государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) позволяет установить уровень результатов освоения студентом ОП путем защиты выпускной

квалификационной работы. Модуль состоит из защиты выпускной квалификационной работы.