

**ПАСПОРТ**  
образовательной программы «Стратегический менеджмент и  
консалтинг»  
по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»  
Уровень высшего образования: магистратура

**1. Общая характеристика ОП**

Образовательный стандарт, на основе которого разработана ООП	<i>ОС НИУ ВШЭ уровень высшего образования магистратура (утвержден Ученым советом НИУ ВШЭ Протокол от 27.11.2020 №17)</i>
Сетевая форма реализации программы	<i>нет</i>
Срок, форма обучения, объём программы	<i>2 года, очная, 120 з.е.</i>
Язык реализации программы	<i>русский и английский</i>
Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	<i>с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий</i>
Траектории	<i>прикладные траектории: 1. Стратегии развития бизнеса; 2. Управление цифровой трансформацией</i>
Квалификация выпускника	<i>магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»</i>
Возможность получения двух дипломов	<i>нет</i>
Финансирование программы	<i>бюджетная</i>
ФИО Руководителя/руководителей программы с указанием контактов	<i>Дынин Александр Евгеньевич, профессор Департамента стратегического и международного менеджмента, заместитель декана Высшей школы бизнеса ВШЭ <a href="mailto:adynin@hse.ru">adynin@hse.ru</a>, +79166323231</i>
ФИО разработчиков программы с указанием контактов	<i>Дынин Александр Евгеньевич, профессор Департамента стратегического и международного менеджмента, заместитель декана Высшей школы бизнеса ВШЭ <a href="mailto:adynin@hse.ru">adynin@hse.ru</a>, +79166323231</i>

**2. Конкурентные преимущества программы**

Программа «Стратегический менеджмент и консалтинг» с 2021 года реализуется в партнерстве с ведущей мировой консалтинговой компанией McKinsey & Co. (#1 в рейтинге)

ge Vault-2020 наиболее престижных консалтинговых компаний мира). Программа объединяет российских экспертов в области стратегического менеджмента, ведущих консультантов-практиков и опытных методистов бизнес-образования.

Преимущества программы:

- Студенты могут выбрать одну из двух специализаций: стратегии развития бизнеса или цифровая трансформация.
- Программа отличается своим междисциплинарным подходом, позволяющим выстроить практико-ориентированные треки специализаций в современной стратегии развития бизнеса и консалтинге вместе с лучшими преподавателями из других подразделений университета и лидерами в соответствующих бизнес-практиках.
- Программа интегрирована в международное образовательное пространство и бизнес ведущих российских и международных компаний. Студенты магистерских программ Высшей школы бизнеса имеют возможность участвовать в программах зарубежных стажировок и в международных магистерских программах двойных дипломов.
- Программа имеет связи с ведущими российскими и зарубежными компаниями из различных секторов экономики, представители которых входят в академический совет программы, регулярно участвуют в семинарах и конференциях, предоставляют студентам возможность проходить практики и стажировки, и после окончания магистратуры принимают на работу. Во время обучения студенты отрабатывают полученные знания и навыки по месту работы или на производстве по направлению ВШБ.

### 3. Характеристика траекторий

Название траектории	Стратегии развития бизнеса
Вид	прикладная
Академический наставник	Дынин Александр Евгеньевич, профессор Департамента стратегического и международного менеджмента, заместитель декана Высшей школы бизнеса ВШЭ <a href="mailto:adynin@hse.ru">adynin@hse.ru</a> , +79166323231
Язык реализации	русский и английский
Применение ЭО, ДОТ	с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Квалификация	магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Ключевые образовательные результаты	КОР-1. Планирует ресурсы и осуществляет проекты в сфере разработки и актуализации стратегий развития бизнеса и управления цифровой трансформацией:

	<p>проводит диагностику текущего состояния, подбирает и анализирует лучшие практики в данной сфере, выявляет разрывы с лучшими практиками, определяет набор инициатив трансформации, проводит оценку выгод, затрат и рисков по каждой инициативе, формирует интегрированную программу преобразований, план-график её реализации, распределение полномочий и ответственностей (матрица RACI).</p> <p>КОР-2. Разрабатывает и внедряет стратегии бизнес-единиц и функциональных направлений бизнеса с учетом общей стратегии и задач бизнеса, в том числе системы управления информацией и знаниями, программы преобразований, управление внедрением стратегических инициатив.</p> <p>КОР-3. Анализирует бизнес-процессы компании и предлагает решения в части реинжиниринга/оптимизации данных бизнес-процессов.</p> <p>КОР-4. Разрабатывает систему стратегических метрик и ключевых показателей эффективности, оценивает эффективность отдельных стратегических проектов и инициатив.</p> <p>КОР-5. Эффективно применяет основные принципы работы с бизнес-данными, современные инструменты аналитики данных на продвинутом уровне (построение архитектуры данных, аналитика данных, разработка решений по результатам анализа данных).</p> <p>КОР-6. Применяет навыки и инструменты устных и письменных презентаций, командной работы, публичной коммуникации, результативного взаимодействия с внутренними и внешними стейкхолдерами.</p> <p>КОР-7. Уверенно и корректно применяет в профессиональной деятельности знания ключевых управленческих предметных областей: стратегический менеджмент и стратегический анализ, финансовый менеджмент (финансовый анализ, инвестиции и новые бизнес-модели), анализ данных, операционная эффективность, маркетинг, организационное поведение и управление человеческими ресурсами.</p>
--	--

Название траектории	Управление цифровой трансформацией
Вид	прикладная
Академический наставник	Волощук Павел Владимирович, доцент Департамента стратегического и международного менеджмента pvoloshchuk@hse.ru, +7 (968) 058-97-03
Язык реализации	русский и английский
Применение ЭО, ДОТ	с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Квалификация	магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Ключевые образовательные результаты	<p>КОР-1. Планирует ресурсы и осуществляет проекты в сфере разработки и актуализации стратегий развития бизнеса и управления цифровой трансформацией: проводит диагностику текущего состояния, подбирает и анализирует лучшие практики в данной сфере, выявляет разрывы с лучшими практиками, определяет набор инициатив трансформации, проводит оценку выгод, затрат и рисков по каждой инициативе, формирует интегрированную программу преобразований, план-график её реализации, распределение полномочий и ответственностей (матрица RACI).</p> <p>КОР-2. Разрабатывает и внедряет стратегии бизнес-единиц и функциональных направлений бизнеса с учетом общей стратегии и задач бизнеса, в том числе системы управления информацией и знаниями, программы преобразований, управление внедрением стратегических инициатив.</p> <p>КОР-3. Анализирует бизнес-процессы компании и предлагает решения в части реинжиниринга/оптимизации данных бизнес-процессов.</p> <p>КОР-4. Разрабатывает систему стратегических метрик и ключевых показателей эффективности, оценивает эффективность отдельных стратегических проектов и инициатив.</p> <p>КОР-5. Разбирается в проблематике цифровой трансформации, использует в работе бенчмарки типичных и знаковых проектов по цифровой трансформации; Разрабатывает бизнес-модели проектов по цифровой трансформации как на уровне предприятия, так и на уровне подразделений и функциональных/продуктовых направлений деятельности, оценивает их эффекты, риски и затраты; знает технологические компоненты цифровых преобразований (компетенции, архитектура, инфраструктура, продукты); знает типовые информационные системы предприятий: ERP, CRM и др.</p> <p>КОР-6. Применяет навыки и инструменты устных и письменных презентаций, командной работы, публичной коммуникации, результативного взаимодействия с внутренними и внешними стейкхолдерами.</p> <p>КОР-7. Уверенно и корректно применяет в профессиональной деятельности знания ключевых управленческих предметных областей: стратегический менеджмент и стратегический анализ, финансовый менеджмент (финансовый анализ, инвестиции и новые бизнес-модели), анализ данных, операционная эффективность, маркетинг, организационное поведение</p>

#### **4. Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника программы**

Выпускники программы «Стратегический менеджмент и консалтинг» обладают набором компетенций для дальнейшей работы ведущих мировых консалтинговых компаниях и стратегических департаментах и подразделениях бизнес-развития в крупнейших компаниях России и мира финансового, телекоммуникационного и технологического секторов. Конкурентоспособность выпускников программы на рынке труда связана прежде всего с широким набором компетенций, приобретаемых в ходе освоения образовательной программы. Профессиональные компетенции (ПК), приобретаемые выпускниками магистерской программы «Стратегический менеджмент и консалтинг», сформированные на основе профессиональных стандартов:

- ПК-1. Способен обладать лидерскими качествами и навыками: готовность брать ответственность и инициативу; способность к самоанализу и системному саморазвитию; навыки группового взаимодействия и командной работы; критическое и креативное мышление; умение аргументированно вести дискуссии и обосновывать свою позицию.
- ПК-2. Способен владеть инструментальными управленческими и организационными навыками: современные методы обработки и анализа данных; навыки проектной работы; методология гибкого управления; навыки проработки и решения проблем и выработки стратегических решений
- ПК-3: способен обладать фундаментальными навыками и знаниями в сфере стратегического менеджмента, а также методологиями и инструментами, применяемыми в управленческом консалтинге: экономика предприятия и приемы финансово-экономического моделирования; принципы организационных и цифровых изменений; углубленные функциональные знания в предметных областях (стратегия, маркетинг, операции и т.д.);
- ПК-4: способен иметь глубокое отраслевое понимание бизнеса финансовых, промышленных, телекоммуникационных и технологических компаний и владеть специфическими отраслевыми профессиональными знаниями

Целевое трудоустройство выпускников программы:

- В международных консалтинговых компаниях в России и мире («Большая тройка»: McKinsey, BCG, Bain; «Большая четверка»: PwC, EY, KPMG, Deloitte; Accenture; нишевые стратегические консультанты: Kearney, Oliver Wyman, Roland Berger, Grant Thornton и др.);
- В крупных российских и международных корпорациях – участниках рейтингов Эксперт-400 и Fortune-500, в следующих подразделениях (не ограничиваясь):
  - департаменты стратегии и развития бизнеса;
  - подразделения, занимающиеся разработкой и актуализацией долгосрочных программ развития;
  - подразделения, занимающиеся стратегическим управлением портфелем активов компании, капитальными инвестициями, приобретениями и слияниями.

## **5. Характеристики образовательных модулей ОП**

Структура программы включает в себя следующие образовательные модули:

- **Модуль «Ключевые семинары»** (далее – **Ключевые семинары**) состоит из 5 семинаров и предназначен для проектирования персональных образовательных результатов, координации учебной деятельности по освоению ОП в соответствии с ИУП студентов, объединенных одним семинаром наставника, а также для получения студентом представления о передовом опыте и исследованиях, соотнесенных с тематикой его траектории обучения. Модуль включает семинар наставника и по 2 научно-исследовательских и проектных семинара.
- **Практический модуль** (далее – **Практика**) направлен на формирование компетенций студента, позволяющих решать практические задачи выбранной профессиональной деятельности и включает 2 вида практик: профессиональные практики и проектные практики. К виду «профессиональные практики» относится производственная практика на первом и втором году обучения, которая будет способствовать практической подготовке студентов через освоение реальных бизнес-процессов партнеров программы. К виду «проектные практики» относятся следующие активности студентов, направленные на решение задач творческого характера, в ходе которых создается новый продукт: курсовой консалтинговый проект на первом году обучения и подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации проектного вида) на втором году обучения.

- **Профессиональный модуль «Major»** включает дисциплины, с помощью которых студент достигает ключевых образовательных результатов и получает возможность освоить профессиональные компетенции, необходимые для достижения персональных образовательных результатов. Обязательные дисциплины модуля должны покрывать следующие предметные области: количественные методы и анализ данных; стратегия; экономика и финансы, организационное поведение и управление человеческими ресурсами, анализ данных, цифровое управление предприятием. В составе дисциплин по выбору должно также предусматриваться развитие гибких компетенций (soft skills) студентов.
- **Дополнительный модуль (далее – МагоЛего)** состоит из дисциплин общеуниверситетского пула и даёт студенту возможность получить дополнительные компетенции, позволяющие персонализировать ИУП по запросу студента.
- **Модуль государственной итоговой аттестации (далее – ГИА)** позволяет установить уровень результатов освоения студентом ОП путем защиты выпускной квалификационной работы. Модуль состоит из защиты выпускной квалификационной работы.