

## ПАСПОРТ

образовательной программы «Управление цифровым продуктом»  
по направлению подготовки/специальности 38.04.05 «Бизнес-информатика»  
Уровень высшего образования: магистратура

### 1. Общая характеристика программы

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ, на основе, которого реализуется программа	<i>ОС НИУ ВШЭ уровень высшего образования – специалитет (утвержден Ученым советом НИУ ВШЭ Протокол от 28.05.2021 №5)</i>
Сетевая форма реализации программы	<i>есть (Нетология, договор 6.13.1-01/180021-1 от 18.08.2021)</i>
Срок, форма обучения, объем программы	<i>2 года, очная форма (занятия проводятся в дистанционном формате)</i>
Язык реализации программы	<i>русский</i>
Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	<i>онлайн–программа (реализуется на платформе SmartLMS )</i>
Траектории (специализации)	<i>есть (траектория «Управление цифровым продуктом»)</i>
Квалификация (-ции) выпускника	<i>магистр по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»</i>
Возможность получения двух дипломов	<i>нет</i>
Финансирование программы	<i>платная</i>
Академический руководитель программы	<i>Волощук Павел Владимирович, pvoloshchuk@hse.ru</i>
Разработчики программы	<i>Волощук Павел Владимирович, pvoloshchuk@hse.ru</i>

### 2. Конкурентные преимущества программы

Управление цифровым продуктом является многоаспектным процессом, что позволяет студентам специализироваться в различных областях с помощью выбора определенных учебных дисциплин, тем проектов и курсовых работ, магистерских диссертаций. Содержание программы обеспечивает формирование комплексного видения основ цифрового бизнеса: от технологических трендов, новых бизнес-моделей, управления на основе данных, до необходимой трансформации организационной структуры, разработки цифровых продуктов на основе изучения пользовательского опыта, применения современных концепций и инструментов.

- Формат программы. Обучение на программе предполагает сочетание смешанных форм на основе применения дистанционных образовательных технологий:
  - учебные дисциплины изучаются с использованием предзаписанных видеолекций;
  - часть учебного материала изучается в ходе вебинаров;
  - проектные и научно-исследовательские семинары проводятся через систему вебинаров;
  - обратная связь студентов с преподавателями и взаимодействие студентов с однокурсниками осуществляется посредством видеоконференций, обсуждений в чатах и на форумах;
  - используются интерактивные методы обучения в онлайн формате (деловые игры, компьютерные симуляции, решение кейсов в группах);
  - промежуточная аттестация осуществляется на основе применения различных дистанционных образовательных технологий.

Формат программы позволяет:

- набирать на программу студентов из всех регионов РФ и других стран, т.к. можно заниматься из любого места, где есть интернет;
- осуществить максимальное приближение к очным программам, т.к. преподаватели доступны для общения в чатах и в ходе видеоконференций и вебинаров на платформах MS Teams, Zoom и др.
- Преподавательский состав. Преподавателями программы являются ведущие преподаватели НИУ ВШЭ и эксперты-практики в области управления цифровым продуктом, которые работают в российских и зарубежных компаниях – лидерах бизнеса. Таким образом студенты программы могут получать информацию об успешных практиках и консультации по своим проектам.
- Вовлечение студентов в проектную деятельность. Программа имеет практико-ориентированный характер и направлена на достижение выпускниками успеха в управлении реальным продуктом, возможно с последующей акселерацией проекта, через партнерство НИУ ВШЭ с ведущими акселераторами. В процессе обучения студенты разрабатывают прототипы реальных цифровых продуктов под руководством экспертов из бизнеса.
- Связи с бизнесом. Магистерская программа имеет прочные связи с ведущими российскими и зарубежными цифровыми компаниями, представители которых регулярно участвуют в семинарах и конференциях, предоставляют студентам идеи реальных цифровых продуктов. Студентам предоставляется возможность пройти

практику в российских и зарубежных компаниях – лидерах бизнеса, а после успешного окончания магистратуры поступить на работу в эти компании.

### 3. Характеристика траекторий/специализаций

Название траектории	Управление цифровым продуктом
Вид (при наличии)	прикладная
Академический наставник	Волощук П.В.
Язык реализации	русский
Применение ЭО, ДОТ (варианты - без использования ЭО, ДОТ)	полностью онлайн (SmartLMS)
Квалификация (-ции)	магистр по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»
Ключевые образовательные результаты (для траекторий программ магистратуры)	<p>КОР-1 – Проводит качественные исследования и формулирует гипотезы о потребностях клиентов</p> <p>КОР-2 – Формулирует продуктовые гипотезы и проверяет их с помощью тестирования прототипов</p> <p>КОР-3 – Проверяет гипотезы в цифровых каналах</p> <p>КОР-4 – Формирует задачи для команды разработки</p> <p>КОР-5 – Настраивает продуктовые метрики и принимает решения на основании данных</p> <p>КОР-6 – Строит бизнес-модели, рассчитывает экономику и риски продукта</p> <p>КОР-7 – Управляет командой, проявляет лидерство, организывает групповую работу и командное обсуждение</p> <p>КОР-8 – Представляет продукт инвесторам и привлекает финансирование</p>

### 4. Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника

Конкурентоспособность выпускников программы на рынке труда связана прежде всего с широким набором компетенций, приобретаемых в ходе освоения образовательной программы. Выпускник ОП обладает системными знаниями для выполнения нового вида профессиональной деятельности с формированием и совершенствованием соответствующих компетенций.

Профессиональные компетенции, приобретаемые выпускниками данной программы в соответствии с Профессиональным стандартом «Менеджер продуктов в области информационных технологий»:

- ПК-1: способен формировать задачи на исследование новых рынков, контролировать ход выполнения исследований и принимать их результаты;
- ПК-2: способен разрабатывать идеи создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований;
- ПК-3: способен определять потенциальные продукты для вхождения в портфель продуктов организации;
- ПК-4: способен разрабатывать ценовую политику и стратегию развития продуктов и серий продуктов;
- ПК-5: способен планировать и организовывать вывод продукта и его обновлений на рынок;
- ПК-6: способен координировать планы разработки и продвижения продуктов, работу соответствующих подразделений;
- ПК-7: способен разрабатывать систему метрик успешности продуктов и организовать сбор информации о значениях метрик успешности продуктов;
- ПК-8: способен контролировать показатели успешности продуктов;
- ПК-9: способен организовывать исследования лучших мировых практик и процессов в области управления продуктами;
- ПК-10: способен управлять развитием процессов и практик управления продуктами в организации;
- ПК-11: способен проводить анализ эффективности использования существующих технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов организации;
- ПК-12: способен обосновывать и организовывать приобретение активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов.

Выпускники программы обладают высокими конкурентными качествами на рынке труда и востребованы в различных секторах экономики. Это обеспечивается универсальностью получаемых знаний и дефицитом кадров в области управления цифровыми продуктами и сервисами. Прежде всего, такие специалисты необходимы в компаниях с большой долей применения цифровых технологий. Среди возможных должностей для выпускников программы можно отметить:

- менеджер цифровых продуктов;
- владелец продукта;

- руководитель проектов в области информационных технологий;
- менеджер по информационным технологиям;
- основатель технологического стартапа.

## **5. Характеристики образовательных модулей**

Структура программы определена ОС, целями и задачами ОП. Основная часть программы включает обязательные дисциплины направления и обязательные дисциплины программы, которые формируют основные профессиональные знания и навыки. Дисциплины по выбору позволяют удовлетворить индивидуальные интересы и потребности студентов. Важнейшей составляющей учебного плана подготовки магистров является блок проектной и научно-исследовательской работы, практики и итоговой аттестации. Процесс обучения распределен на модули:

- Модуль 1 – студенты адаптируются к учебному процессу, осваивают основы управления цифровыми продуктами, проводят первые продуктовые исследования, начинают работу в продуктовых командах по SCRUM. Модуль завершается выбором студентами дисциплин из списка доступных для 2-4 модулей.
- Модуль 2 – студенты защищают свою первую продуктовую концепцию, изучают первые дисциплины по выбору, тестируют гипотезы в цифровых каналах. Модуль завершается подготовкой студентов к отбору на первую стажировку
- Модули 3-4 – студенты проходят дисциплины по выбору, а также базовые дисциплины направления, завершается первая стажировка и НИС, в продуктовых командах студенты готовят концепцию продукта и защищают результаты своей работы в рамках КР
- Модули 5-6 – студенты проходят продвинутые дисциплины в рамках программы – учатся управлять данными, работать с интерфейсами и создавать продающие тексты. В продуктовых командах студенты начинают готовить продукт для вывода на рынок
- Модули 7-8 – Студенты проходят дисциплины по выбору, при необходимости есть возможность отправиться на вторую стажировку. Модуль 8 завершается защитой ВКР.