

ПАСПОРТ

образовательной программы «Электронный бизнес и цифровые инновации»
по направлению подготовки» 38.04.05 «Бизнес-информатика»
Уровень высшего образования: магистратура

1. Общая характеристика программы

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ, на основе, которого реализуется программа	<i>ОС НИУ ВШЭ уровень высшего образования – магистратура (утверждён Учёным советом НИУ ВШЭ Протокол от 27.11.2020 №17)</i>
Сетевая форма реализации программы	<i>нет</i>
Срок, форма обучения, объём программы	<i>2 года, очная, 120 з.е.</i>
Язык реализации программы	<i>русский и английский</i>
Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	<i>с использованием ЭО, ДОТ</i>
Траектории (специализации)	<i>Электронный бизнес и цифровые инновации</i>
Квалификация (-ции) выпускника	<i>Магистр по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»</i>
Возможность получения двух дипломов	<i>есть по желанию студента</i>
Финансирование программы	<i>бюджетная</i>
Академический руководитель программы	<i>Комаров Михаил Михайлович, mkomarov@hse.ru</i>
Разработчики программы	<i>Комаров Михаил Михайлович, mkomarov@hse.ru</i>

2. Конкурентные преимущества программы

Магистерская программа «Электронный бизнес и цифровые инновации» не имеет прямых аналогов, как на российском, так и на международном рынке. Развитие мобильного бизнеса, цифровых технологий и инноваций является одними из приоритетов программы «Цифровая экономика», Национальной Технологической Инициативы, а также подтверждается отраслевыми отчетами Российской Ассоциации Электронных Коммуникаций (РАЭК). Развитие цифровых технологий, которые лежат в основе инноваций для электронного бизнеса является драйвером развития всей Интернет-индустрии (по словам директора Российской Ассоциации Электронных Коммуникаций, Сергея Плуготаренко, от 60% до 80% экономики РФ связано с интернетом и вклад Рунета

в экономику составляет не менее 6 трлн. рублей.). Сегодня электронный бизнес – это широкая сфера деятельности, в которой работают специалисты разного профиля. Специфика магистерской программы заключается в комплексной подготовке менеджеров среднего и высшего звена в связке с управленческими и технологическими инновациями построения современного электронного бизнеса. Среди преимуществ программы необходимо выделить следующие:

– **Междисциплинарный подход:**

Omnichannel трансформация, электронная коммерция и цифровые инновации являются широкими сферами деятельности, что позволяет студентам специализироваться в различных областях с помощью выбора определенных учебных дисциплин, тем проектов и курсовых работ, магистерских диссертаций. Содержание программы обеспечивает формирование комплексного видения основ цифрового бизнеса: от технологических трендов, новых бизнес-моделей, принятия решений на основе полученных пользовательских данных, до необходимых организационных изменений, разработки и внедрения цифровых инноваций и применения современных инструментов.

– **Программа двух дипломов:**

Студенты программы имеют возможность обучения по программе двух дипломов в ведущих мировых университетах-партнерах. Обычно, студенты очно уезжают обучаться в университет-партнер на 2-м году обучения в ведущую бизнес-школу из Великобритании, или один из ведущих университетов Германии, или в один из ведущих университетов прикладных наук (основной фокус на практическую проектную деятельность) Австрии. Такая возможность позволяет студентам завершить обучение в НИУ ВШЭ и одновременно получить два диплома о высшем образовании – НИУ ВШЭ и университета-партнера.

– **Партнерство с бизнесом и профессиональная сертификация:**

Магистерская программа имеет уже устоявшееся взаимодействие с ведущими российскими и зарубежными цифровыми компаниями, представители которых регулярно участвуют в семинарах и лекциях, предоставляют студентам реальные проекты, истории успеха и неудач. Программа имеет проектно-ориентированный характер, в рамках каждой дисциплины и в процессе всего обучения, студентам предстоит работать с реальными задачами, связанными с omnichannel-трансформацией, внедрением цифровых инновационных решений, разработкой новых продуктов в области электронного бизнеса. Важную роль в развитии Программы оказывает международный академический совет программы, в составе которого успешные выпускники программы – топ-менеджеры ведущих мировых компаний; ведущие эксперты российского рынка в области

электронного бизнеса и цифровых инноваций, международные партнеры программы. Партнерство с Международным институтом консультантов в области электронной коммерции и признание высокого качества образовательной программы позволяет выпускникам программы без дополнительного обучения получать профессиональные сертификаты: Certified E-commerce Consultant и Project Manager E-business.

3. Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника программы

В результате освоения ОП у выпускника формируются универсальные, общепрофессиональные компетенции, определенные в разделе ОС НИУ ВШЭ по направлению «Бизнес-информатика».

Электронный бизнес – это широкая сфера деятельности, в которой работают специалисты разного профиля. В мире существует большое количество профессиональных ассоциаций в области электронного бизнеса. Состояние данной области, существующие в нем научные и практические проблемы, обсуждаются на многих конференциях (РИФ, РИВ, IEEE СВІ и др.), посвященных данной тематике. Магистры готовятся как менеджеры высшего звена (в перспективе - CEO, CTO, CDO, E-commerce lead, директора интернет-департаментов и др.).

Электронный бизнес является сферой активного возникновения и использования цифровых инноваций. Технологические решения или интегрированные системы для электронного бизнеса предлагают практически все крупные компании-производители компьютеров, сетевого оборудования и программного обеспечения: IBM, SAP, ORACLE, 1С, Cisco Systems, Microsoft и т.д. Сфера деятельности выпускников программы вписывается в профессиональную область (по классификации одного из лидирующих hr-агентств - Head Hunter) «ИТ, интернет, телеком». Развитие цифровых технологий, которые лежат в основе инноваций для электронного бизнеса является драйвером развития всей Интернет-индустрии. Выпускники программы работают в Online и omnichannel-компаниях таких сфер, как:

- торговля
- банковский сектор
- бытовая электроника
- ит и телекоммуникации
- консалтинг
- транспорт

- машиностроение
- производство питания.

Профессиональные компетенции являются специфическими для выпускников данной образовательной программы и определяются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований рынка труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники. Профессиональные компетенции, приобретаемые выпускниками данной программы в соответствии с Профессиональным стандартом «Менеджер продуктов в области информационных технологий», профессиональным стандартом «Специалист по платежным системам», профессиональным стандартом «Менеджер по информационным технологиям», профессиональным стандартом «Специалист по интернет-маркетингу»:

Код	Наименование профессиональной компетенции	Трудовые функции в соответствии с профессиональными стандартом
ПК1	Способен проводить поиск и исследование цифровых инноваций	способен формировать задачи на исследование новых рынков, контролировать ход выполнения исследований и принимать их результаты; способен управлять выявлением и внедрением ИТ-инноваций.
ПК2	Способен разрабатывать и внедрять цифровые инновации в бизнесе	способен управлять выявлением и внедрением ИТ-инноваций; способен управлять оценкой эффективности инноваций ИТ; способен проводить стратегическое планирование интернет-кампаний; способен формировать требования к интеграции информационной системы с платежными сервисами и инструментами; способен разрабатывать идеи создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований; способен разрабатывать систему метрик успешности продуктов и организовать сбор информации о значениях метрик успешности продуктов.
ПК3	Способен проводить трансформацию бизнес-процессов и бизнес-моделей в omnichannel-среде	способен управлять формированием вклада ИТ в создание и реализацию инновационной стратегии; способен управлять выявлением и внедрением

		<p>ИТ-инноваций;</p> <p>способен разрабатывать идеи создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований;</p> <p>способен планировать и организовывать вывод продукта и его обновлений на рынок;</p> <p>способен координировать планы разработки и продвижения продуктов, работу соответствующих подразделений;</p> <p>способен разрабатывать систему метрик успешности продуктов и организовать сбор информации о значениях метрик успешности продуктов;</p> <p>способен контролировать показатели успешности продуктов.</p>
ПК4	<p>Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в части развития omnichannel бизнеса и внедрения инноваций</p>	<p>способен проводить стратегическое планирование интернет-кампаний;</p> <p>способен управлять формированием вклада ИТ в создание и реализацию инновационной стратегии;</p> <p>способен управлять оценкой эффективности инноваций ИТ;</p> <p>способен разрабатывать идеи создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований;</p> <p>способен формировать требования к интеграции информационной системы с платежными сервисами и инструментами;</p> <p>способен разрабатывать систему метрик успешности продуктов и организовать сбор информации о значениях метрик успешности продуктов.</p>

Ключевыми образовательными результатами (КОР) для выпускников являются:

Код	Наименование КОР
КОР1	проводит поисковые исследования, анализ и оценку цифровых инноваций
КОР2	управляет процессами и проектами разработки и внедрения цифровых инноваций и цифровых технологий
КОР3	разрабатывает требования к изменениям в бизнес-процессах, бизнес-моделях для omnichannel-среды
КОР4	дает обоснованную оценку и консультирует по вопросам автоматизации бизнес-процессов и развития электронного бизнеса

КОР5	консультирует по вопросам использования цифровых инноваций и цифровых технологий при проведении интернет-кампаний
КОР6	организует взаимодействие с заказчиками и партнерами в процессе решения управленческих задач в электронном бизнесе
КОР7	знает особенности построения бизнес-процессов и работы бизнес-моделей электронной коммерции (e-commerce) в разных секторах
КОР8	владеет методами организации коллективной работы и переговоров разного уровня

4. Характеристики образовательных модулей ОП

Структура программы определена ОС, целями и задачами ОП.

Основная часть программы включает обязательные дисциплины направления и обязательные дисциплины программы, а также дисциплины по выбору которые формируют основные профессиональные компетенции.

На 1 курсе студентам предлагаются дисциплины по выбору, связанные с технологическими и управленческими компетенциями для работы с omnichannel продуктами и цифровыми инновациями. Дисциплины данного блока позволяют освоить подходы ориентации на удовлетворение потребностей потребителей, методики управления требованиями и инструменты разработки систем электронного бизнеса.

На 2 курсе студентам предлагаются дисциплины по выбору, связанные с цифровыми технологиями и развитием необходимых soft-skills компетенций для принятия обоснованных организационно-управленческих решений и внедрения цифровых инноваций. Важнейшей составляющей учебного плана подготовки магистров является блок проектной и научно-исследовательской работы, практики и итоговой аттестации.

В части элементов практической подготовки студентам предлагается выполнение консалтинговых проектов в интересах компаний бизнес-партнеров программы на 1 курсе и на 2 курсе. На 1 курсе обучения студенты выполняют курсовую работу в форме проектной или исследовательской работы по тематике образовательной программы. На 2 курсе обучения студенты проходят производственную практику, где решают практические вопросы, связанные с темой выпускной квалификационной работы или по тематике образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится в виде защиты выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.