

**Состав академического совета основной образовательной программы магистратуры «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ**

1. Демура Тарас Александрович, председатель академического совета, генеральный директор ООО ТУИ (TUI), к.э.н.
2. Сирченко Александр Александрович, заместитель председателя академического совета, заместитель генерального директора по взаимодействию с органами власти и коммуникациям ООО ТУИ (TUI).
3. Владимирова Алевтина Алексеевна, руководитель департамента сервиса по работе с отелями и поставщиками ООО «Островок.ру», выпускник МООП «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» 2018 года.
4. Вукелик Ивор (Ivor Vucelic), директор по закупкам TUI AG Europe.
5. Казаков Сергей Петрович, академический руководитель программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» ВШБ, д.э.н., доцент, доцент департамента маркетинга ВШБ.
6. Лысенкова Елена Вячеславовна, заместитель руководителя Федерального агентства по туризму «Ростуризм».
7. Мармер Леонид Иосифович, генеральный директор ООО «Амадеус – информационные технологии».
8. Москозо Штурм Филип (Philip Moscoso Sturm), заместитель декана, бизнес-школа IESE, Мадрид, Испания, PhD.
9. Преображенская Елена Сергеевна, генеральный директор ООО «Амарком».
10. Рожков Кирилл Львович, профессор департамента маркетинга ВШБ, д.э.н.
11. Слевич Елизавета Евгеньевна, профессор школы бизнеса Спирс университета Оклахомы (Spears School of Business, Oklahoma State University), США.