

**Критерии оценки заявок на формирование проектных групп обучающихся**

Тип проекта	Критерии отбора		Примеры ожидаемых результатов по проекту/ выходной продукт групп
	Основные критерии (К)	Дополнительные критерии (R)	
Прикладные исследования	K1. Актуальность проекта для Высшей школы бизнеса / НИУ ВШЭ*	R1. Привлечение в проектную группу обучающихся из других подразделений/филиалов НИУ ВШЭ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ публикации в научных журналах и/или зарубежных и российских профессиональных журналах;</li> <li>▪ доклады/участия в панельных дискуссиях на научно-практических конференциях;</li> <li>▪ создание задела и подготовка заявки для подачи на студенческие гранты/программы УМНИК и тп</li> </ul>
	K2. Наличие ментора** проекта с успешным опытом реализации внутри и/или вовне НИУ ВШЭ проекта по заявленной тематике	R2. Наличие задела для прикладного исследования	
Образовательная деятельность	Раздел 1 образовательный процесс	<p>K1. Актуальность проекта для ВШБ / НИУ ВШЭ* и/или наличие внутреннего заказчика в ВШБ / НИУ ВШЭ</p> <p>K2. Наличие ментора** проекта с успешным опытом реализации внутри и/или вовне НИУ ВШЭ проекта по заявленной тематике</p>	<p>R1. Привлечение в проектную группу обучающихся из других подразделений/филиалов НИУ ВШЭ</p> <p>R2. Наличие детального концептуального решения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проекты оптимизации/повышения образовательного процесса</li> <li>• индивидуальные цифровые траектории</li> <li>• смарт-аудитории</li> <li>• системы поддержки, мониторинга и управления образовательным процессом</li> <li>• маркетинговые проекты</li> </ul>
	Раздел 2 образование	<p>K1. Актуальность проекта для Высшей школы бизнеса / НИУ ВШЭ*</p> <p>K2. Наличие ментора** проекта с успешным опытом реализации внутри и/или вовне НИУ ВШЭ проекта по заявленной тематике</p>	<p>R1. Охват аудитории и/или влияние на бренд ВШБ</p> <p>R2. Партнёрство с ведущими Вузами/образовательными учреждениями/ иными инфраструктурными организациями в сфере образования/ развития предпринимательства</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Р2Р обучение</li> <li>▪ Летние/Зимние школы</li> <li>▪ Программы для школьников</li> <li>▪ Лекции в формате TED</li> </ul>
	Раздел 3 EdTech	<p>K1. Актуальность проекта для Высшей школы бизнеса / НИУ ВШЭ* и/или наличие внутреннего заказчика в ВШБ / НИУ ВШЭ</p> <p>K2. Наличие ментора** проекта с успешным опытом реализации внутри и/или вовне НИУ ВШЭ проекта по заявленной тематике</p>	<p>R1. Наличие детального концептуального решения</p> <p>R2. Наличие в проектной команде участников с техническим/специальными знаниями</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ применение AR/VR для ВШБ</li> <li>▪ проекты по индивидуальным образовательным траекториям</li> <li>▪ иные инструменты активного обучения на основе цифровых технологий</li> </ul>

Тип проекта		Критерии отбора		Ожидаемые результаты по проекту / Выходной продукт групп
		Основные критерии (К)	Дополнительные критерии (R)	
Просветительский проект		К1. Актуальность проекта для Высшей школы бизнеса / НИУ ВШЭ*	R1. Охват аудитории и/или влияние на бренд ВШБ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ брошюра</li> <li>▪ телеграмм-канал</li> <li>▪ подкаст</li> <li>▪ студенческая газета</li> <li>▪ видео-блог</li> </ul>
		К2. Наличие внутреннего заказчика в ВШБ и/или согласованной концепции с подразделением ВШБ	R2. Привлечение в проектную группу обучающихся из других подразделений/филиалов НИУ ВШЭ	
Арт-проект		К1. Актуальность проекта для Высшей школы бизнеса / НИУ ВШЭ*	R1. Наличие детального концептуального решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ арт-объект</li> <li>▪ дизайн-проект пространств</li> <li>▪ фильм/игра/симулятор</li> <li>▪ арт-фестиваль</li> <li>▪ арт-продукция</li> </ul>
		К2. Наличие внутреннего заказчика в ВШБ и/или согласованной концепции с подразделением ВШБ	R2. Наличие в проектной команде участников с опытом реализации проектов в сфере креативных индустрий и/или ментора** проекта с успешным опытом реализации внутри и/или вовне НИУВШЭ проекта по заявленной тематике	
Предпринимательский проект		К1. Наличие проработанной бизнес-идеи	R1. Актуальность проекта для Высшей школы бизнеса / НИУ ВШЭ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MVP и его пилотное тестирование</li> <li>▪ EdTech проекты</li> <li>▪ вхождение в акселерационные программы компаний /бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ</li> <li>▪ стартап как диплом</li> </ul>
		К2. Наличие ментора** проекта с успешным опытом реализации бизнес-проектов в заявленной области	R2. Прохождение членами проектной группы обучения по тематике проекта и/или предпринимательским компетенциям	
Проект социальной активности	Раздел 1. Спортивные проекты	К1. Актуальность проекта для ВШБ / НИУ ВШЭ*	R1. Охват аудитории и/или влияние на бренд ВШБ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ секции</li> <li>▪ массовые мероприятия</li> </ul>
	Раздел 2. Социальные проекты	К2. Наличие ментора** проекта с успешным опытом реализации внутри и/или вовне НИУВШЭ проекта по заявленной тематике	R2. Привлечение в проектную группу обучающихся из других подразделений/филиалов НИУ ВШЭ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проекты направленные на повышение качества жизни обучающихся с ограниченными возможностями</li> <li>• благотворительные проекты</li> </ul>
	Раздел 3. Событийные проекты	К3. Наличие у членов проектной группы успешного опыта участия в коллективных проектах по заявленной тематике/заявленного масштаба		<ul style="list-style-type: none"> <li>• студенческие конференции</li> <li>• студенческие мероприятия (хакатоны, чемпионаты)</li> <li>• фестивали</li> <li>• иные проекты культурной жизни ВШБ</li> </ul>
	Раздел 4. Проекты устойчивого развития			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Зеленая бизнес-школа</li> <li>• проекты по повышению энергоэффективности / экологии</li> <li>• иное</li> </ul>

\*Актуальность проекта для ВШБ/НИУ ВШЭ обосновывается исходя из концепции развития ВШБ/НИУ ВШЭ и/или учитываются интересы партнеров ВШБ/НИУ ВШЭ и/или стратегии развития внутренних подразделений

\*\*Ментор не является членом проектной группы и не получает финансирования. Он может не являться сотрудником ВШБ/НИУ ВШЭ. Ментор участвует в представлении студенческого проекта, поддерживает проектную группу в процессе реализации и присутствует на представлении отчета по проекту. Ментор должен обладать опытом успешной реализации проектов в заявленном направлении, подтверждаемом верифицируемыми результатами.

Функционал ментора: продвижение группы по содержанию (теоретическая поддержка в работе с содержанием, генерация смыслов в коллективной работе), управление групповой динамикой (организация дискуссии, генерация идей, детализация идей, проблематизация, схематизация, рефлексия).