

Критерии оценки заявок на формирование проектных групп обучающихся

Тип проекта		Критерии отбора		Примеры ожидаемых результатов по проекту/ выходной продукт групп
		Основные критерии (К)	Дополнительные критерии (R)	
Прикладные исследования		K1. Актуальность проекта для Высшей школы бизнеса / НИУ ВШЭ*	R1. Привлечение в проектную группу обучающихся из других подразделений/филиалов НИУ ВШЭ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ публикации в научных журналах и/или зарубежных и российских профессиональных журналах; ▪ доклады/участия в панельных дискуссиях на научно-практических конференциях; ▪ создание задела и подготовка заявки для подачи на студенческие гранты/программы УМНИК и тп
		K2. Наличие ментора** проекта с успешным опытом реализации внутри и/или вовне НИУ ВШЭ проекта по заявленной тематике	R2. Наличие задела для прикладного исследования	
Образовательная деятельность	Раздел 1 образовательный процесс	K1. Актуальность проекта для ВШБ / НИУ ВШЭ* и/или наличие внутреннего заказчика в ВШБ / НИУ ВШЭ K2. Наличие ментора** проекта с успешным опытом реализации внутри и/или вовне НИУ ВШЭ проекта по заявленной тематике	R1. Привлечение в проектную группу обучающихся из других подразделений/филиалов НИУ ВШЭ R2. Наличие детального концептуального решения	<ul style="list-style-type: none"> • проекты оптимизации/повышения образовательного процесса • индивидуальные цифровые траектории • смарт-аудитории • системы поддержки, мониторинга и управления образовательным процессом • маркетинговые проекты
	Раздел 2 образование	K1. Актуальность проекта для Высшей школы бизнеса / НИУ ВШЭ* K2. Наличие ментора** проекта с успешным опытом реализации внутри и/или вовне НИУ ВШЭ проекта по заявленной тематике	R1. Охват аудитории и/или влияние на бренд ВШБ R2. Партнёрство с ведущими Вузами/образовательными учреждениями/ иными инфраструктурными организациями в сфере образования/ развития предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Р2Р обучение ▪ Летние/Зимние школы ▪ Программы для школьников ▪ Лекции в формате TED
	Раздел 3 EdTech	K1. Актуальность проекта для Высшей школы бизнеса / НИУ ВШЭ* и/или наличие внутреннего заказчика в ВШБ / НИУ ВШЭ K2. Наличие ментора** проекта с успешным опытом реализации внутри и/или вовне НИУ ВШЭ проекта по заявленной тематике	R1. Наличие детального концептуального решения R2. Наличие в проектной команде участников с техническим/специальными знаниями	<ul style="list-style-type: none"> ▪ применение AR/VR для ВШБ ▪ проекты по индивидуальным образовательным траекториям ▪ иные инструменты активного обучения на основе цифровых технологий

Тип проекта		Критерии отбора		Ожидаемые результаты по проекту / Выходной продукт групп
		Основные критерии (К)	Дополнительные критерии (R)	
Просветительский проект		К1. Актуальность проекта для Высшей школы бизнеса / НИУ ВШЭ*	R1. Охват аудитории и/или влияние на бренд ВШБ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ брошюра ▪ телеграмм-канал ▪ подкаст ▪ студенческая газета ▪ видео-блог
		К2. Наличие внутреннего заказчика в ВШБ и/или согласованной концепции с подразделением ВШБ	R2. Привлечение в проектную группу обучающихся из других подразделений/филиалов НИУ ВШЭ	
Арт-проект		К1. Актуальность проекта для Высшей школы бизнеса / НИУ ВШЭ*	R1. Наличие детального концептуального решения	<ul style="list-style-type: none"> ▪ арт-объект ▪ дизайн-проект пространств ▪ фильм/игра/симулятор ▪ арт-фестиваль ▪ арт-продукция
		К2. Наличие внутреннего заказчика в ВШБ и/или согласованной концепции с подразделением ВШБ	R2. Наличие в проектной команде участников с опытом реализации проектов в сфере креативных индустрий и/или ментора** проекта с успешным опытом реализации внутри и/или вовне НИУВШЭ проекта по заявленной тематике	
Предпринимательский проект		К1. Наличие проработанной бизнес-идеи	R1. Актуальность проекта для Высшей школы бизнеса / НИУ ВШЭ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MVP и его пилотное тестирование ▪ EdTech проекты ▪ вхождение в акселерационные программы компаний /бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ ▪ стартап как диплом
		К2. Наличие ментора** проекта с успешным опытом реализации бизнес-проектов в заявленной области	R2. Прохождение членами проектной группы обучения по тематике проекта и/или предпринимательским компетенциям	
Проект социальной активности	Раздел 1. Спортивные проекты	К1. Актуальность проекта для ВШБ / НИУ ВШЭ*	R1. Охват аудитории и/или влияние на бренд ВШБ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ секции ▪ массовые мероприятия
	Раздел 2. Социальные проекты	К2. Наличие ментора** проекта с успешным опытом реализации внутри и/или вовне НИУВШЭ проекта по заявленной тематике	R2. Привлечение в проектную группу обучающихся из других подразделений/филиалов НИУ ВШЭ	<ul style="list-style-type: none"> • проекты направленные на повышение качества жизни обучающихся с ограниченными возможностями • благотворительные проекты
	Раздел 3. Событийные проекты	К3. Наличие у членов проектной группы успешного опыта участия в коллективных проектах по заявленной тематике/заявленного масштаба		<ul style="list-style-type: none"> • студенческие конференции • студенческие мероприятия (хакатоны, чемпионаты) • фестивали • иные проекты культурной жизни ВШБ
	Раздел 4. Проекты устойчивого развития			<ul style="list-style-type: none"> • Зеленая бизнес-школа • проекты по повышению энергоэффективности / экологии • иное

*Актуальность проекта для ВШБ/НИУ ВШЭ обосновывается исходя из концепции развития ВШБ/НИУ ВШЭ и/или учитываются интересы партнеров ВШБ/НИУ ВШЭ и/или стратегии развития внутренних подразделений

**Ментор не является членом проектной группы и не получает финансирования. Он может не являться сотрудником ВШБ/НИУ ВШЭ. Ментор участвует в представлении студенческого проекта, поддерживает проектную группу в процессе реализации и присутствует на представлении отчета по проекту. Ментор должен обладать опытом успешной реализации проектов в заявленном направлении, подтверждаемом верифицируемыми результатами.

Функционал ментора: продвижение группы по содержанию (теоретическая поддержка в работе с содержанием, генерация смыслов в коллективной работе), управление групповой динамикой (организация дискуссии, генерация идей, детализация идей, проблематизация, схематизация, рефлексия).