

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
ПРОТОКОЛ**

30.01.2019 Москва № 27

Заочное голосование Ученого совета факультета бизнеса и менеджмента

Принимали участие в электронном голосовании:

Члены Ученого Совета: Аньшин В.М., Богданова Т.К., Герами В.Д., Гурков И.Б., Дмитриев А.В., Домнина С.В., Дыбская В.В., Исаев Е.А., Кабалина В.И., Кириллина В.Н., Комиссарова Т.А., Константинов Г.Н., Корнилов В.В., Лесовская И.Н., Липсиц И.В., Лычкина Н.Н., Мальцева И.В., Маткова И.Н., Олейник А.И., Предводителева М.Д., Сергеев В.И., Фель А.В., Филинов-Чернышев Н.Б., Царьков И.Н. (итого – 24)

ПОВЕСТКА ДНЯ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ:

1. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Маркетинг и рыночная аналитика» (направление 38.03.02 «Менеджмент», Бакалавр)
2. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)
3. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Маркетинг» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)
4. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «HR-аналитика» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)
5. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Управление человеческими ресурсами» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)
6. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)
7. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Стратегический менеджмент в топливно-энергетическом комплексе» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)
8. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)
9. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Менеджмент в ритейле» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)
10. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)

1. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Маркетинг и рыночная аналитика» (направление 38.03.02 «Менеджмент», Бакалавр)

Постановили:

Утвердить состав Академического совета образовательной программы:

1. Ветрова Татьяна Владимировна, к.э.н., доцент, академический руководитель ОП «Маркетинг», НИУ ВШЭ
2. Дворяшина Марина Михайловна, к.э.н., доцент, академический руководитель ОП «Менеджмент, «Управление бизнесом», НИУ ВШЭ
3. Казаков Михаил Игоревич, генеральный директор ООО «Прайд-Маркетинг»
4. Красников Александр Владимирович, Assistant Professor of Marketing, Quinlan School of Business Loyola University Chicago
5. Лагутаева Дарья Александровна, к.э.н., старший преподаватель, НИУ ВШЭ
6. Манин Александр Владимирович, к.т.н., доцент, НИУ ВШЭ
7. Ойнер Ольга Константиновна, д.э.н., профессор, академический руководитель ОП «Менеджмент в ритейле», НИУ ВШЭ
8. Ребязина Вера Александровна, к.э.н., доцент, академический руководитель ОП «Маркетинг и рыночная аналитика», НИУ ВШЭ
9. Рожков Александр Геннадьевич, к.э.н., доцент, НИУ ВШЭ
10. Филинов Николай Борисович, к.э.н., профессор, академический руководитель ОП «Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг», НИУ ВШЭ

По результатам открытого голосования: «за» – 24, «против» – 0, воздержались – 0, недействительных – 0.

2. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)

Постановили:

Утвердить состав Академического совета образовательной программы:

1. Верма Р., Профессор, Cornell University, США
2. Ельников Павел Вячеславович, советник, руководитель практики гостиничного бизнеса в России и СНГ, DLA Piper
3. Кабалина Вероника Ивановна, к.и.н., профессор, руководитель образовательной программы HR-аналитика, НИУ ВШЭ
4. Обыденнова Наталья Алексеевна, операционный директор, УК «ГОСТ Отель Менеджмент»
5. Слевич Е.Е., Профессор, Oklahoma State University, США
6. Мариани М., Профессор, University of Reading, Великобритания
7. Мичурина М.Ю., Ведущий менеджер по работе с ключевыми клиентами ООО «Мой Агент»
8. Предводителева Марина Дмитриевна, к.э.н., доцент, НИУ ВШЭ (председатель)
9. Тарабаева Ольга Геннадьевна, к.х.н., Советник проректора, НИУ ВШЭ
10. Филинов Николай Борисович, к.э.н., профессор, декан факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ.

По результатам открытого голосования: «за» – 24, «против» – 0, воздержались – 0, недействительных – 0.

3. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Маркетинг» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)

Постановили:

Утвердить состав Академического совета образовательной программы:

1. Григорьев Александр, PhD, Associate Professor, Maastricht University
2. Гарретт Мартин Джонстон, PhD, CEO международной консалтинговой фирмы Macroscopic Consulting
3. Липсиц Игорь Владимирович, д.э.н., ординарный профессор, член Ученого совета НИУ ВШЭ
4. Романовски Роберт, PhD, Associate Professor, Commerce and Marketing Department, Poznan University of Economics and Business
5. Третьяк Ольга Анатольевна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой стратегического маркетинга, академический руководитель аспирантской школы по менеджменту НИУ ВШЭ
6. Ойнер Ольга Константиновна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга фирмы, академический руководитель образовательной программы «Менеджмент в ритейле» НИУ ВШЭ
7. Рожков Кирилл Львович, д.э.н., профессор, НИУ ВШЭ
8. Пантелеева Елена Константиновна, к.э.н., доцент, руководитель образовательной программы «Менеджмент в ритейле», НИУ ВШЭ
9. Галицкий Ефим Борисович, к.э.н., доцент, эксперт Фонда «Общественное мнение»
10. Дворяшина Марина Михайловна, к.э.н., доцент, зам. руководителя Школы бизнеса и делового администрирования, Академический руководитель образовательной программы «Менеджмент» (бакалавриат), НИУ ВШЭ
11. Манин Александр Владимирович, к.э.н., доцент, управляющий партнер консалтинговой компании «CRM Design»
12. Ребязина Вера Александровна, к.э.н., доцент, Академический руководитель программы «Маркетинг и рыночная аналитика» (бакалавриат) НИУ ВШЭ
13. Бузулукова Екатерина Валерьевна, к.э.н., заместитель руководителя Школы бизнеса и делового администрирования по взаимодействию с бизнесом и выпускниками НИУ ВШЭ
14. Ветрова Татьяна Владимировна, к.э.н., доцент, академический руководитель образовательной программы «Маркетинг» НИУ ВШЭ

По результатам открытого голосования: «за» – 24, «против» – 0, воздержались – 0, недействительных – 0.

4. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «HR-аналитика» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)

Постановили:

Утвердить состав Академического совета образовательной программы:

1. Бондарюк Т. Dr., Professor, Head, Department of HRM Studies, University of Twente, Netherlands
2. Варшавская Елена Яковлевна, д.э.н., профессор, НИУ ВШЭ
3. Ворогушин Егор, менеджер практики «Управление персоналом, организационным дизайном и изменениями», PwC в России
4. Кабалина Вероника Ивановна, к.и.н., профессор, руководитель образовательной программы HR-аналитика, НИУ ВШЭ
5. Кадырова Елена, генеральный директор «Talent Q Russia»

6. Муратбекова-Турон М. Dr., Professor, Department of Strategy, Organizational Behavior and Human Resources, ESCP Europe, Paris Campus, France
7. Решетникова Кира Викторовна, к.э.н., доцент, НИУ ВШЭ
8. Соколов Евгений Андреевич, ст.преп., заместитель руководителя Департамента больших данных и информационного поиска факультета компьютерных наук, НИУ ВШЭ
9. Терентьева Татьяна Анатольевна, директор по персоналу, Госкорпорация «Росатом»; председатель Комитета по человеческим ресурсам Ассоциации менеджеров России
10. Хабарова Полина Михайловна, заместитель генерального директора, HR-директор, директор по трансформации бизнеса, «КРОК»
11. Якубович В. Dr., Associate Professor of Management, Management Department, ESSEC Business School, France; Senior Fellow, the Wharton Center for Human Resources, USA

По результатам открытого голосования: «за» – 24, «против» – 0, воздержались – 0, недействительных – 0.

5. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Управление человеческими ресурсами» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)

Постановили:

Утвердить состав Академического совета образовательной программы:

1. Зеленова Ольга Игоревна, к.э.н., доцент, НИУ ВШЭ
2. Кабалина Вероника Ивановна, к.и.н., профессор, руководитель образовательной программы HR-аналитика, НИУ ВШЭ
3. Муратбекова-Турон М. Dr., Associate Professor, Department of Strategy, Organizational Behavior and Human Resources, ESCP Europe, Paris Campus, Франция
4. Олешек Марина Дмитриевна, независимый консультант по управлению человеческими ресурсами
5. Подвербных Ольга Ефимовна, д.э.н., профессор Международной высшей школы бизнеса ФГБОУ ВПО Сибирского государственного аэрокосмического университета им. М.Ф. Решетнева
6. Решетникова Кира Викторовна, к.э.н., доцент, НИУ ВШЭ
7. Семянистая Елена Константиновна, исполнительный директор AXES Management
8. Терентьева Татьяна Анатольевна, директор по персоналу, Госкорпорация «Росатом»; председатель Комитета по человеческим ресурсам Ассоциации менеджеров России
9. Филонович Сергей Ростиславович, д.ф.м.н., профессор, декан Высшей школы менеджмента НИУ ВШЭ
10. Шварц Грегори, Dr., Lecturer in Management, School of Economics, Finance and Management, University of Bristol, Великобритания
11. Яхонтова Елена Сергеевна, д.с.н., профессор Высшей школы корпоративного управления РАНХиГС при Президенте РФ

По результатам открытого голосования: «за» – 24, «против» – 0, воздержались – 0, недействительных – 0.

6. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)

Постановили:

Утвердить состав Академического совета образовательной программы:

1. Аньшин Валерий Михайлович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управления проектами НИУ ВШЭ
2. Габриелов Александр Олегович, к.э.н., заведующий отделом ООО «НИИгазэкономика»
3. Глазовская Екатерина Сергеевна, к.э.н., ведущий специалист департамента корпоративных коммуникаций акционерной нефтяной компании «Башнефть»
4. Зелковская Мария Леонидовна, менеджер по организационному развитию группы компаний «Данон – Россия»
5. Ларионова Ольга Андреевна, менеджер проектов компании «Сан ИнБев»
6. Перцева Елена Юрьевна, к.э.н., заместитель директора департамента корпоративного управления и устойчивого развития ФБК Grant Thornton
7. Царьков Игорь Николаевич, к.э.н., доцент кафедры управления проектами НИУ ВШЭ.

По результатам открытого голосования: «за» – 24, «против» – 0, воздержались – 0, недействительных – 0.

7. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Стратегический менеджмент в топливно-энергетическом комплексе» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)

Постановили:

Утвердить состав Академического совета образовательной программы:

1. Афанасьев Михаил Владимирович, д.э.н., профессор высшей школы промышленного менеджмента и экономики, СПбПУ
2. Волкова Ирина Олеговна - д.э.н., профессор, зав.кафедрой общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ, зам.директора Института проблем ценообразования и регулирования естественных монополий
3. Гительман Леонид Давидович, д.э.н., профессор, УрФУ.
4. Долматов Илья Алексеевич – к.э.н., доцент, директор Института проблем ценообразования и регулирования естественных монополий НИУ ВШЭ
5. Загороднюк Ольга Васильевна, заместитель директора по методической работе ДУМД, СПбПУ
6. Ильинский Александр Алексеевич, профессор высшей школы промышленного менеджмента и экономики, СПбПУ
7. Исаев Александр Петрович - д.э.н., профессор, УрФУ
8. Кожевников Михаил Викторович, к.э.н., доцент, УрФУ
9. Левенцов Валерий Александрович, директор высшей школы промышленного менеджмента и экономики, СПбПУ
10. Лихачев Владимир Львович – к.т.н., доцент, заместитель директора Института энергетики НИУ ВШЭ, академический руководитель программы
11. Магарил Елена Роменовна, д.т.н., профессор, УрФУ.
12. Смирнов Владимир Витальевич – Директор департамента государственной службы и мобилизационной подготовки Минэнерго РФ
13. Филинов Николай Борисович – к.э.н., профессор, декан факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ
14. Филиппов Сергей Петрович - академик РАН, директор ИНЭИ РАН

По результатам открытого голосования: «за» – 24, «против» – 0, воздержались – 0, недействительных – 0.

8. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)

Постановили:

Утвердить состав Академического совета образовательной программы:

1. Липсиц Игорь Владимирович, д.э.н., ординарный профессор, член Ученого совета НИУ ВШЭ
2. Евстафьев Владимир Александрович, д.филол. н., профессор, заведующий кафедрой Рекламы и связей с общественностью РАНХ и ГС, Вице-президент Ассоциации. коммуникационных агентств России (АКАР), Председатель комиссии по HR и профессиональному образованию АКАР
3. Коломиец Виктор Петрович, д.соц.н., профессор, заведующий кафедрой Социологии массовых коммуникаций МГУ, научный руководитель Аналитического Центра НСК
4. Коптев Сергей Иванович, первый заместитель генерального Директора компании Национальный Рекламный Альянс
5. Пискарев Сергей Львович, президент АКАР, Руководитель комитета Торгово-промышленной Палаты РФ по предпринимательству в области рекламы
6. Тагиев Руслан Русланович, CEO, Генеральный директор Mediascope
7. Назаров Михаил Михайлович, проф. д.полит. н., научный руководитель магистерской программы «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе», НИУ ВШЭ
8. Веселов Сергей Вячеславович, к.э.н., профессор, Директор по маркетинговым исследованиям Аналитического Центра НСК
9. Пирогова Юлия Константиновна, к.филол.н., профессор, главный редактор журнала «Реклама. Теория и практика», член Международной рекламной ассоциации (IAA)
10. Беляев А.А. - Руководитель отдела аналитики коммерческого департамента Mail.ru Group, руководитель комитета по исследованиям ассоциации Interactive Advertising Bureau – Russia
11. Пикулева Марина Владимировна, к.соц. н., Директор по специальным исследованиям компании Mediascope.
12. Юркин Дмитрий Николаевич, Head of Data Analysis, Dentsu Aegis Network Russia

По результатам открытого голосования: «за» – 24, «против» – 0, воздержались – 0, недействительных – 0.

9. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Менеджмент в ритейле» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)

Постановили:

Утвердить состав Академического совета образовательной программы:

1. Радаев Вадим Валерьевич, д.э.н., профессор, первый проректор НИУ ВШЭ, Руководитель академического совета
2. Ойнер Ольга Константиновна, д.э.н., профессор НИУ-ВШЭ, Академический руководитель программы
3. Пантелеева Елена Константиновна, к.э.н., доцент, НИУ ВШЭ, зам.академического руководителя программы

4. Волкова Ирина Олеговна - д.э.н., профессор, зав.кафедрой общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ, зам.директора Института проблем ценообразования и регулирования естественных монополий
5. Стерлигова Алла Николаевна, д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
6. Асратян Петр Ашотович, руководитель дивизиона автоматизации, Яндекс
7. Бутман Евгений Юрьевич, председатель совета директоров компании IDEAS4RETAIL, председатель правления Национальной ассоциации сетевого ритейла
8. Калабина М. А. руководитель отдела аналитики, Леруа Мерлен
9. Полончук Андрей Сергеевич, директор по e-commerce, Связной
10. Серпенинов В. А., Руководитель группы по исследованиям рынка, Ашан
11. Тверской Максим Юрьевич, к.т.н., генеральный директор группы компаний «Кенгуру»
12. Филатов Алексей Алексеевич, генеральный директор BBSG, Академия ритейла
13. Швецов Д.Н, директор по работе с розничными сетями, Nielsen – Россия
14. Шубин Александр Юрьевич, Управляющий директор ПБК Менеджмент

По результатам открытого голосования: «за» – 24, «против» – 0, воздержались – 0, недействительных – 0.

10. Утверждение состава Академического совета образовательной программы «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды» (направление 38.04.02 «Менеджмент», Магистр)

Постановили:

Утвердить состав Академического совета образовательной программы:

1. Андреянова Виктория Владимировна, владелец, дизайнер Дома Моды «Виктории Андреяновой»
2. Арутюнян Рубен Альбертович, генеральный директор Henderson
3. Бугранова Елена Анатольевна, президент Союз Байеров
4. Викулин Сергей Юрьевич, генеральный директор и владелец Raschini
5. Волкова Ирина Олеговна - д.э.н., профессор, зав.кафедрой общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ, зам.директора Института проблем ценообразования и регулирования естественных монополий
6. Гаспарян Ануш Самвеловна, к.с.н, профессор, академический руководитель магистерской программы ММИМ
7. Калошина Александра, владелец Radical Chic
8. Кирюшина Наталья Петровна, совладелец Гланс
9. Коловангин Михаил, chief байер Mercury
10. Куренкова Елена, руководитель Департамента оптовых продаж Парижская Коммуна
11. Лебсак-Клейманс Анна Вячеславовна, к.с.н, профессор, научный руководитель магистерской программы ММИМ; методический руководитель Центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» ВШМ НИУ ВШЭ
12. Логинов Дмитрий, дизайнер и владелец Дома моды «Дмитрий Логинов», марка Arsenicum
13. Никитин Александр, генеральный директор Парижская Коммуна
14. Питерская Юлия, вице-президент ООО РозТех, Fashion Директор Дикая орхидея
15. Разбродин Андрей Валентинович, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности СоюзЛегПром
16. Романцова Анастасия, дизайнер и владелец, A La Russe
17. Семенов Константин, совладелец Гланс
18. Татарченко Лев Владимирович, к.т.н., директор: высшая школа менеджмента; заведующий центром: Высшая школа менеджмента / центр консультирования

19. Филонович Сергей Ростиславович, д.ф-м.н, ординарный профессор, декан Высшей школы менеджмента НИУ ВШЭ
20. Фрати Филиппо, генеральный директор LUXOTTICA
21. Чиненова Наталья Борисовна, директор магистерской программы ММИМ
22. Шаповал Ольга, руководитель Департамента online контента LAMODA
23. Ярцев Николай, Collection Premiere Moscow, директор выставки «СРМ»
24. Ящук Евгений, генеральный директор «Неделя Моды в Москве»

По результатам открытого голосования: «за» – 24, «против» – 0, воздержались – 0, недействительных – 0.

Председатель ученого совета
факультета бизнеса и менеджмента



Н.Б. Филинов-Чернышев

Ученый секретарь ученого совета
факультета бизнеса и менеджмента



Е.Д. Бурда