

# МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Менеджмент в ритейле



МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

## Менеджмент в ритейле

Ойнер Ольга  
Константиновна



### НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 – Менеджмент

### ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

2 года

### ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Очная

### ВЫДАВАЕМЫЙ ДИПЛОМ

Магистр по направлению  
«Менеджмент»

#### Адрес:

101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 11

#### Менеджер программы:

Чернышева Лариса Николаевна

Тел.: (495) 772 9590 \*55046

E-mail: lchernysheva@hse.ru

#### Сайт программы:

[www.hse.ru/ma/retail](http://www.hse.ru/ma/retail)

## Руководитель магистерской программы

**Ойнер Ольга Константиновна,**

д.э.н., профессор факультета бизнеса  
и менеджмента НИУ ВШЭ

## Руководитель академического совета программы

**Радаев Вадим Валерьевич,**

первый проректор НИУ ВШЭ,  
доктор экономических наук, профессор

## О программе

Магистерская программа «Менеджмент в ритейле» готовит специалистов в сфере менеджмента продаж и обслуживания конечных потребителей. Студенты получают навыки работы в цифровом мире и развивают креативные, необходимые для ритейла как сферы экономики впечатлений. Обучение реализуется в сотрудничестве с представителями ведущих компаний (Nielsen, X5 Retail Group, «Ашан», «Леруа Мерлен Восток», Lamoda, «Яндекс» и др.).

## Особенности программы

### Уникальность магистерской программы заключается:

- в рассмотрении современного ритейла как системного интегратора различных бизнесов (производителей, поставщиков, логистических компаний);
- в формировании и развитии знаний и навыков, необходимых для работы в цифровом мире: получение навыков работы с большими данными (big data), многоканальными логистическими и коммуникационными системами, комплексное изучение проблем управления в электронной коммерции (интернет-компании, а также компании, совмещающие онлайн- и офлайн-продажи);
- в развитии культурных и креативных компетенций, характерных для современного ритейла, обеспечивающего покупателям новые эмоции и впечатления;
- в эффективном сочетании фундаментальных знаний и практической подготовки:
  - базовые курсы, читаемые академическими преподавателями, сопровождаются мастер-классами представителей бизнеса;
  - преподавание дисциплин специализации обеспечивается ведущими приглашенными практиками при общем методическом управлении со стороны руководства программы.

Обучение реализуется в сотрудничестве с представителями ведущих компаний, предоставляющих студентам возможность реализации проектов и прохождения преддипломной практики.

## Условия поступления

Прием на магистерскую программу осуществляется путем конкурсного отбора на основе представленных кандидатами документов в составе портфолио.

### Портфолио должно включать:

- мотивационное письмо, описывающее индивидуальные цели и задачи потенциального студента, его видение будущей профессии и ожидания от обучения на данной программе;
- решение бизнес-кейса;
- копии диплома/дипломов о высшем образовании.

### В портфолио также могут быть включены:

- справка с места работы, если абитуриент имеет начальный опыт работы в сфере ритейла;
- рекомендательные письма с места учебы/работы;
- сертификаты/справки о прохождении обучения по профильным дисциплинам (при наличии);
- сертификаты/дипломы о прохождении профессиональной переподготовки, курсов повышения квалификации;
- свидетельства о каких-либо достижениях, например о наличии именных стипендий, статей, выступлений с докладами на научно-практических конференциях и т.п.

Набор осуществляется на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

## Содержание программы

### Обязательные дисциплины

- Методы исследований в ритейле
- Бизнес-стратегии в ритейле
- Маркетинг-менеджмент в ритейле. Поведение потребителей и управление потребительским опытом
- Управление персоналом в ритейле
- Технология и организация коммерческой деятельности. Электронная коммерция и информационные технологии в ритейле
- Управление затратами и ценообразование

### Специализированные дисциплины по выбору

- CRM (управление взаимоотношениями с клиентами)
- Исследования поведения потребителей в информационных сетях
- Размещение предприятий торговли (Location)
- Маркетинг в местах продаж и мерчандайзинг
- Логистика и управление в цепях поставок
- Конфликты в системе управления
- Сети, альянсы и взаимодействия в розничной торговле
- Управление товарным ассортиментом и категорийный менеджмент
- Технологии интегрированного планирования в цепях поставок розничной торговли
- Международный ритейл
- Технологии продвижения и цифровые коммуникации в ритейле

## Ведущие преподаватели

- **Липсиц И.В.,**  
ординарный профессор НИУ ВШЭ, один из самых авторитетных специалистов в области маркетинга и ценообразования в России, входит в число 12 лучших преподавателей российского бизнес-образования (по рейтингу журнала «Секрет фирмы»), автор и соавтор целого ряда учебников и учебных пособий («Экономика без тайн», «Раскрывая тайны экономики», «Основы экономики», «Экономика», «Ценообразование в ритейле» и др.)
- **Ойнер О.К.,**  
д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга фирмы факультета бизнеса и менеджмента, академический руководитель магистерской программы «Менеджмент в ритейле», автор и соавтор целого ряда учебников и учебных пособий («Управление результативностью маркетинга», «Маркетинг», «Маркетинг-менеджмент»)
- **Стерлигова А.Н.,**  
д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ, специалист в области управления цепями поставок, автор учебников и статей по операционному менеджменту, логистике и управлению запасами
- **Рожков К.Л.,**  
д.э.н., профессор, Fellow of the IPM (Институт управления территориями, Манчестер, Великобритания), специалист в области маркетинга территорий, автор книг и статей по маркетингу и развитию территорий



- **Казаков С.П.,**  
д.э.н., доцент,  
специалист в области  
маркетинга и продаж,  
автор книг и статей  
по инновационному  
маркетингу и торговому  
маркетингу
- **Пантелеева Е.К.,**  
к.э.н., доцент,  
специалист в области  
маркетинга и управления  
потребительским  
опытом, автор статей  
по исследованию  
и управлению  
потребительским  
опытом в сфере онлайн-  
и офлайн-ритейла
- **Зеленова О.И.,**  
к.э.н., доцент,  
специалист в  
области управления  
человеческими  
ресурсами, автор статей  
по развитию систем  
управления персоналом  
в российских и  
мультинациональных  
компаниях
- **Татарченко Л.В.,**  
к.т.н., доцент, директор  
Высшей школы  
менеджмента НИУ ВШЭ,  
специалист в области  
управления изменениями  
и управленческого  
консалтинга

## Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает востребованность выпускников в международных и российских компаниях, работающих в сфере ритейла.

### Выпускники программы могут:

- работать на позиции специалиста или руководителя младшего уровня в различных областях: маркетинге, стратегическом и операционном менеджменте, логистике;
- работать в аналитико-исследовательских компаниях и консалтинговых агентствах;
- продолжить обучение в аспирантуре или зарубежном вузе на программе PhD.

Продажи сегодня – это новейшие технологии, предложение покупателю уникального сервиса и обеспечение эмоционально насыщенного процесса покупки. Такие изменения требуют появления менеджеров нового типа, обладающих как знанием основ менеджмента, так и пониманием новейших трендов в сфере ритейла. Наша программа ориентирована на подготовку таких специалистов.

**Ольга Ойнер**

Руководитель магистерской программы «Менеджмент в ритейле»



# 5 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ МАГИСТРАТУРУ НИУ ВШЭ

1

## **Самые востребованные работодателями специализации**

Магистерское образование дает как фундаментальную подготовку, так и инструментальные знания и навыки, которые высоко ценят современные работодатели. Курсы на магистерских программах НИУ ВШЭ читают не только ведущие ученые, но и преподаватели-практики – представители будущих работодателей. Действуют несколько совместных программ с российскими и зарубежными компаниями, открыты базовые кафедры. Студенты магистратуры нередко находят работу уже в процессе обучения.

2

## **Большое количество бюджетных мест и гибкая система скидок при платном обучении**

Обучение в магистратуре НИУ ВШЭ возможно как на бюджетных местах, так и на местах с оплатой стоимости обучения. Выпускники специалитета могут получить новую специализацию в магистратуре бесплатно.

Если же по результатам вступительных испытаний вам не удалось поступить на бюджетное место и вы приняли решение учиться на коммерческих условиях, то начиная со второго курса вы можете получить скидку на оплату обучения. Кроме того, вы можете воспользоваться образовательным кредитом на выгодных условиях.

**НИУ ВШЭ первым среди российских вузов начал прием на магистерские программы уже более 20 лет назад. Сегодня университет предлагает 137 программ по 30 направлениям.**



**3**

**Возможность выбрать любое направление обучения вне зависимости от предыдущего образования**

Возможность сменить направление обучения и овладеть новой специальностью является одним из ключевых преимуществ системы «4+2» (бакалавриат + магистратура).

**4**

**Широкие возможности участия в международной студенческой мобильности: двойные дипломы, стажировки, программы обмена**

Учебные программы НИУ ВШЭ признаны десятками ведущих зарубежных университетов, что позволяет реализовывать программы двойных дипломов и перекрестного образования. Действуют также программы студенческих обменов.

**5**

**Равные возможности для абитуриентов с дипломами любых российских и иностранных вузов**

У всех абитуриентов магистратуры абсолютно равные шансы на поступление вне зависимости от того, где они учились раньше. Для поступления в магистратуру нужно подготовиться в соответствии с требованиями НИУ ВШЭ и хорошо сдать вступительные экзамены. Признание иностранных дипломов осуществляется через процедуру нострификации, пройти которую можно не только в Рособрнадзоре, но и непосредственно в НИУ ВШЭ.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



### **Контакты**

105187, Москва,  
ул. Кирпичная, д. 33  
Тел.: +7 (495) 772 9569  
[bm.hse.ru](http://bm.hse.ru)