

# МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Маркетинговые коммуникации  
и реклама в современном бизнесе



МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

# Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе

Назаров  
Михаил Михайлович



**НАПРАВЛЕНИЕ  
ПОДГОТОВКИ**

38.04.02 – Менеджмент

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ  
ОБУЧЕНИЯ**

2 года

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

Очная

**ВЫДАВАЕМЫЙ  
ДИПЛОМ**

Магистр по направлению  
«Менеджмент»

**Адрес:**

105187, Москва, ул. Кирпичная, д. 33

**Менеджер программы:**

Плужникова Ирина Геннадьевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 \*55145

E-mail: [ipluzhnikova@hse.ru](mailto:ipluzhnikova@hse.ru)

**Сайт программы:**

[www.hse.ru/ma/mc](http://www.hse.ru/ma/mc)

## Руководитель магистерской программы

**Назаров Михаил Михайлович,**

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой  
маркетинговых коммуникаций, консультант  
Аналитического центра «Видео Интернешнл»

E-mail: [mnazarov@hse.ru](mailto:mnazarov@hse.ru)

## О программе

Современный бизнес невозможен вне маркетинговых коммуникаций. В рамках программы слушатели получают углубленные знания и профессиональные навыки в области рекламы и маркетинговых коммуникаций, а также фундаментальные знания в области маркетинга и менеджмента. Реализуемые в программе форматы обучения основываются как на традициях отечественного фундаментального образования, так и на лучших образцах зарубежных подходов.

Область маркетинговых коммуникаций является междисциплинарной. Поэтому программа предполагает формирование глубоких знаний в области смежных дисциплин, таких как экономика, менеджмент, маркетинг, социология и другие.

Акцент при подготовке делается не на работе с типовыми задачами «ремесленного» характера, а на развитии способностей и навыков креативного решения проблем в постоянно меняющемся мире маркетинговых коммуникаций.

Параллельно с этим обучение предполагает формирование как лидерских, так и аналитических качеств, позволяющих подняться над текущей практикой и решать стратегические задачи бизнеса в опережающем режиме.

Важнейшее отличие данной программы от близких по проблематике в других вузах состоит в том, что только здесь фундаментальные курсы специализации на постоянной основе ведут профессора и доценты, которые одновременно являются активными практиками бизнеса в области маркетинговых коммуникаций.

В предметно-содержательном плане достигается эффективный баланс знаний и компетенций общетеоретического и специального, прикладного характера.

## Особенности программы

Практический акцент достигается за счет того, что программа реализована в рамках работы базовой кафедры «Видео Интернешнл» (Vi). Наряду с этим в учебный процесс включены специалисты-практики, занятые в ведущих мировых коммуникационных группах и исследовательских компаниях (например, GroupM, Dentsu, Havas, Kantar TNS). Программа концентрирует свои усилия на подготовке магистров, чье последующее профессиональное развитие сопряжено с различными ступенями менеджмента компаний, включенного в принятие решений стратегического и тактического характера, прежде всего в сфере коммуникационного обеспечения бизнеса.

Отличительной чертой магистерской программы является акцент на формировании навыков решения практических задач в области маркетинговых коммуникаций и смежных дисциплин. На это направлены научно-производственные и исследовательские практики, которые магистранты проходят на базе ведущих компаний медиарекламной индустрии. Подготовка магистерских диссертаций непосредственно связана с актуальной практикой бизнеса в сфере маркетинговых коммуникаций.

## Условия поступления

Поступить на магистерскую программу «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе» можно несколькими способами.

### Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Подробности на <http://olymp.hse.ru/ma>

### Пройти вступительные испытания в НИУ ВШЭ:

- менеджмент (письменно);
- английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Подробности на [http://ma.hse.ru/vstupi\\_2017](http://ma.hse.ru/vstupi_2017)

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

С 2009 года в НИУ ВШЭ действует финансируемое за счет средств федерального бюджета подготовительное отделение для поступающих в магистратуру.

Подробности на <http://fdp.hse.ru/magistr>

## Учебные дисциплины

Дисциплины магистерской программы подразделяются на несколько блоков.

### Общие дисциплины, формирующие системные междисциплинарные профессиональные знания и навыки магистра в области маркетинговых коммуникаций

- Маркетинг-менеджмент
- Медиаэкономика и рекламный бизнес
- Управление рекламой и маркетинговыми коммуникациями
- Бренд-менеджмент

### Дисциплины углубленного изучения различных видов маркетинговых коммуникаций

- Интернет-маркетинговые коммуникации
- Маркетинговые коммуникации в публичном пространстве: PR, event marketing
- Прикладные технологии маркетинговых коммуникаций: BTL, директ-маркетинг
- Творчество в маркетинговых коммуникациях: задачи, управление процессом, оценка эффективности

### Дисциплины для освоения методик исследования и практических навыков работы в индустрии маркетинговых коммуникаций

- Компьютерные технологии в маркетинговых коммуникациях
- Качественные исследования в маркетинговых коммуникациях
- Маркетинговые коммуникации и защита интеллектуальной собственности

Самое главное, что дала мне магистратура по программе «Маркетинговые коммуникации», – это умение лучше видеть предпринимательские возможности. Успешные бизнес-идеи основываются на глубоком понимании потребностей клиентов. Коммуникация, обратная связь и создание ценности – это и есть стратегия ориентации на клиента.



**Евгений Цаплин,**

выпускник магистерской программы, генеральный директор АО «Телеком-проект», преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ



## Ведущие преподаватели

Преподавание в рамках программы осуществляют ведущие специалисты НИУ ВШЭ, а также приглашенные специалисты-практики. Основные курсы программы читают:

- **Назаров М.М.,**  
д.п.н., профессор, консультант Аналитического центра «Видео Интернешнл»
- **Веселов С.В.,**  
к.э.н., профессор, директор по маркетинговым исследованиям Аналитического центра «Видео Интернешнл»
- **Пирогова Ю.К.,**  
к.фил.н., профессор, главный редактор ведущего индустриального издания «Реклама. Теория и практика», член Международной рекламной ассоциации (IAA)
- **Ольховников А.В.,**  
к.соц.н., доцент
- **Пикулева М.Н.,**  
к.соц.н., директор департамента специальных медиаисследований TNS Russia – Kantar

## Международные партнеры

Одним из ключевых направлений развития факультета бизнеса и менеджмента является укрепление связей с зарубежными университетами.

Реализация этого направления осуществляется посредством:

- активного развития студенческих обменов;
- создания совместных магистерских программ;
- обмена преподавателями;
- обмена научно-методическим опытом;
- совместных научно-исследовательских проектов.

Обучающиеся на магистерской программе Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе имеют возможность участвовать в международных магистерских программах двойных дипломов. В настоящее время такие программы осуществляются совместно с одной из самых авторитетных в мире бизнес-школ – Европейской школой менеджмента (ECP Europe, Париж, Франция), магистерские программы которой традиционно занимают первые места в ежегодном рейтинге Financial Times, а также с крупнейшими центрами бизнес-образования:

- Warwick University Business School (Уорвик, Великобритания);
- Humboldt-Universität zu Berlin (Берлин, Германия);
- School of Management Lancaster University (Ланкастер, Великобритания).

Это дает возможность лучшим студентам факультета получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного

из ведущих зарубежных вузов.

## Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает высокую востребованность выпускников на рынке труда.

Области функциональной деятельности выпускников программы являются весьма широкими, поэтому они могут занимать следующие позиции:

- бренд-менеджер;
- account-менеджер;
- исследователь в области медиа/рекламного рынка;
- специалист по разработке коммуникационных стратегий;
- медиапланер;
- медиабаер;
- аналитик-маркетолог;
- PR-менеджер;

- консультант в сфере медиарекламного бизнеса.

Наши выпускники работают на управленческих позициях в международных и российских компаниях:

- производителях товаров и услуг;
- коммуникационных агентствах – рекламных агентствах, медиаагентствах, PR-агентствах;
- в средствах массовой информации – ТВ, интернет, пресса, радио и др.;
- в аналитико-консалтинговых и исследовательских компаниях.



Программа «Маркетинговые коммуникации» дает возможность достаточно быстро обрести базовые знания в рекламной области, понять, что нужно практикам рынка, и попробовать свои силы сначала в студенческих проектах, а потом и в реальном бизнесе.

**Артем  
Лопухин**

Выпускник магистерской программы, Planning Director рекламного агентства Initiative (входит в группу АДВ)



# 5 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ МАГИСТРАТУРУ НИУ ВШЭ

1

## Самые востребованные работодателями специализации

Магистерское образование дает как фундаментальную подготовку, так и инструментальные знания и навыки, которые высоко ценят современные работодатели. Курсы на магистерских программах НИУ ВШЭ читают не только ведущие ученые, но и преподаватели-практики – представители будущих работодателей. Действуют несколько совместных программ с российскими и зарубежными компаниями, открыты базовые кафедры. Студенты магистратуры нередко находят работу уже в процессе обучения.

2

## Большое количество бюджетных мест и гибкая система скидок при платном обучении

Обучение в магистратуре НИУ ВШЭ возможно как на бюджетных местах, так и на местах с оплатой стоимости обучения. Выпускники специалитета могут получить новую специализацию в магистратуре бесплатно.

Если же по результатам вступительных испытаний вам не удалось поступить на бюджетное место и вы приняли решение учиться на коммерческих условиях, то начиная со второго курса вы можете получить скидку на оплату обучения. Кроме того, вы можете воспользоваться образовательным кредитом на выгодных условиях.



**НИУ ВШЭ первым среди российских вузов начал прием на магистерские программы уже более 20 лет назад. Сегодня университет предлагает 137 программ по 30 направлениям.**



**3**

**Возможность выбрать любое направление обучения вне зависимости от предыдущего образования**

Возможность сменить направление обучения и овладеть новой специальностью является одним из ключевых преимуществ системы «4+2» (бакалавриат + магистратура).

**4**

**Широкие возможности участия в международной студенческой мобильности: двойные дипломы, стажировки, программы обмена**

Учебные программы НИУ ВШЭ признаны десятками ведущих зарубежных университетов, что позволяет реализовывать программы двойных дипломов и перекрестного образования. Действуют также программы студенческих обменов.

**5**

**Равные возможности для абитуриентов с дипломами любых российских и иностранных вузов**

У всех абитуриентов магистратуры абсолютно равные шансы на поступление вне зависимости от того, где они учились раньше. Для поступления в магистратуру нужно подготовиться в соответствии с требованиями НИУ ВШЭ и хорошо сдать вступительные экзамены. Признание иностранных дипломов осуществляется через процедуру нострификации, пройти которую можно не только в Рособрнадзоре, но и непосредственно в НИУ ВШЭ.







ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



### **Контакты**

105187, Москва,  
ул. Кирпичная, д. 33  
Тел.: +7 (495) 772 9569  
[bm.hse.ru](http://bm.hse.ru)