

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Менеджмент в индустрии
гостеприимства и туризме



МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме

Предводителева
Марина Дмитриевна



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 – Менеджмент

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

2 года

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Очная

ВЫДАВАЕМЫЙ ДИПЛОМ

Магистр по направлению
«Менеджмент»

Адрес:

105187, Москва, ул. Кирпичная, д. 33

Менеджер программы:

Плужникова Ирина Геннадьевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *55145

E-mail: ipluzhnikova@hse.ru

Сайт программы:

www.hse.ru/ma/tourism/

Руководитель магистерской программы

Предводителева Марина Дмитриевна,

к.э.н., доцент кафедры общего
и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ

E-mail: mpredvoditeleva@hse.ru

О программе

В настоящее время индустрия гостеприимства и туризм являются наиболее быстро и стабильно растущими секторами мировой экономики. В России в последние два десятилетия также наблюдается существенный всплеск активности в данной сфере. Этому способствует вхождение на российский рынок практически всех крупнейших международных гостиничных сетей, активное развитие отечественного гостиничного бизнеса, укрепление туроператорской деятельности, привлечение значительных инвестиций в проведение масштабных мероприятий.

Такая позитивная тенденция делает более востребованными менеджеров, обладающих аналитическими навыками, умеющих разрабатывать стратегические планы и прогнозы развития, обосновывать и запускать крупные

проекты и способных в итоге обеспечить позиционирование России как высококонкурентной в мировом масштабе туристической дестинации. Именно на достижение этих целей ориентировано обучение на магистерской программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме».

В московском кампусе НИУ ВШЭ обучение по данной программе ведется по специализации «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии».

Особенности программы

Определение перспективных направлений развития специализации «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии» осуществляется Международным академическим советом, в который входят ведущие профессора НИУ ВШЭ, топ-менеджеры лидирующих компаний гостиничной индустрии и туризма, профессора зарубежных вузов.

При обучении на специализации «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии» формируются в первую очередь аналитические компетенции. Это достигается гармонизацией исследовательской и практической составляющих обучения.

Студенты обязательно проводят самостоятельные исследования, а также могут участвовать в проектах, реализуемых профессорско-преподавательским составом специализации. Ежегодно несколько студентов выступают с докладами на секции «Менеджмент в гостеприимстве и туризме» конференции «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования»

факультета менеджмента НИУ ВШЭ. Кроме того, согласно сложившейся практике студенты успешно представляют свои доклады на английском языке на международных конференциях, проводимых ведущими западными вузами.

Благодаря партнерским отношениям с бизнес-структурами отрасли студенты имеют возможность быть вовлеченными в реальные проекты, такие как работа на Олимпиаде в Сочи или представление компаний отрасли на стендах крупнейших ежегодных международных туристических выставок, проводимых в Москве. Профессиональные контакты специализации с компаниями гостиничной индустрии и туризма позволяют студентам проходить практику и трудоустроиваться в московских отелях Hilton Leningradskaya, InterContinental Moscow Tverskaya, Lotte Hotel, Marriott Grand Hotel, Marriott Royal Aurora Hotel, Marriott Tverskaya Hotel, Holiday Inn – Suschevsky, Holiday Inn – Lesnaya, туристической компании TUI и других ведущих организациях гостиничной индустрии и туризма.

Принципиальным моментом является ориентация обучения на реальные процессы, происходящие в отрасли гостеприимства и туризма. В этой связи активное участие в учебном процессе принимают коллеги из бизнеса. Это находит отражение в том, что часть учебных курсов преподаются практиками. Кроме того, совместно с коллегами из бизнеса для студентов проводятся мастер-классы, круглые столы, дни карьеры в отелях и другие мероприятия, позволяющие выпускникам иметь представление о ситуации в отрасли, основных принципах ее функционирования и развития.

Условия поступления

Поступить на специализацию «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии» магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Подробнее на <http://olymp.hse.ru/ma>

Пройти вступительные испытания в НИУ ВШЭ:

- конкурсный отбор (портфолио);
- английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Квалификационный экзамен по иностранному языку оценивается по системе «зачет/незачет» и предусматривает возможность засчитывания в качестве вступительного испытания действующих международных языковых сертификатов.

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Учебные дисциплины

- Research Methodology in Management: Methods of Research

in the Hospitality Industry and Tourism
(на английском языке)

- Стратегии в менеджменте: стратегический менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства и туризме
- Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме
- Основы туроператорской и гостиничной деятельности
- Управление экономикой и финансами в индустрии гостеприимства и туризме
- Информационные технологии в индустрии гостеприимства и туризме
- Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризме
- Глобальная конкуренция и конкурентоспособность бизнеса
- Управление организацией сферы услуг
- Маркетинг в индустрии впечатлений
- International Tourist Business
(на английском языке)
- Establishing a Customer-centric Hotel Business
(на английском языке)
- Stakeholders Relationship in Hotel and Tourism Industry
(на английском языке) **(new)**

Ведущие преподаватели

Реализация специализации «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии» обеспечивается профессорско-преподавательским составом

НИУ ВШЭ, приглашенными профессорами ведущих зарубежных и отечественных вузов, а также специалистами-практиками – экспертами в индустрии гостеприимства и туризме.

Среди ведущих преподавателей:

- **Гордин В.Э.**,
д.э.н., профессор
- **Философова Т.Г.**,
д.э.н., профессор
- **Казаков С.П.**,
д.э.н., доцент
- **Предводителева М.Д.**,
к.э.н., доцент
- **Решетникова К.В.**,
к.э.н., доцент
- **Пантелева Е.К.**,
к.э.н., доцент
- **Зеленова О.И.**,
к.э.н., доцент
- **Слевич Е.Е.**,
PhD
- **Коробкина А.**,
МВА

и другие

Международные партнеры

У студентов специализации «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии» существует возможность бесплатного обучения в течение одного семестра на магистерской программе по туризму в Университете Болоньи (Италия, Болонья) или на магистерской

программе другого партнера – MCI (Австрия, Инсбрук), лидирующего в сфере туристического образования европейского вуза.

Кроме того, предусмотрены курсы лекций иностранных профессоров из ведущих университетов мира – как непосредственно в аудитории, так и в дистанционном режиме. Участие иностранных профессоров в учебном процессе включает также руководство курсовыми и дипломными работами, консультации при написании статей на английском языке, рецензирование магистерских диссертаций и докладов студентов, направляемых на международные конференции, и т.д.

Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает востребованность выпускников в отелях международных брендов (Lotte Hotels, Marriott, Azimut и др.), крупных туристических операторах и других компаниях индустрии гостеприимства и туризма, а также в государственных и муниципальных органах управления туризмом.

Другая карьерная траектория – продолжение обучения в зарубежном вузе на программе MBA или PhD.



5 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ МАГИСТРАТУРУ НИУ ВШЭ

1

Самые востребованные работодателями специализации

Магистерское образование дает как фундаментальную подготовку, так и инструментальные знания и навыки, которые высоко ценят современные работодатели. Курсы на магистерских программах НИУ ВШЭ читают не только ведущие ученые, но и преподаватели-практики – представители будущих работодателей. Действуют несколько совместных программ с российскими и зарубежными компаниями, открыты базовые кафедры. Студенты магистратуры нередко находят работу уже в процессе обучения.

2

Большое количество бюджетных мест и гибкая система скидок при платном обучении

Обучение в магистратуре НИУ ВШЭ возможно как на бюджетных местах, так и на местах с оплатой стоимости обучения. Выпускники специалитета могут получить новую специализацию в магистратуре бесплатно.

Если же по результатам вступительных испытаний вам не удалось поступить на бюджетное место и вы приняли решение учиться на коммерческих условиях, то начиная со второго курса вы можете получить скидку на оплату обучения. Кроме того, вы можете воспользоваться образовательным кредитом на выгодных условиях.

НИУ ВШЭ первым среди российских вузов начал прием на магистерские программы уже более 20 лет назад. Сегодня университет предлагает 137 программ по 30 направлениям.



3

Возможность выбрать любое направление обучения вне зависимости от предыдущего образования

Возможность сменить направление обучения и овладеть новой специальностью является одним из ключевых преимуществ системы «4+2» (бакалавриат + магистратура).

4

Широкие возможности участия в международной студенческой мобильности: двойные дипломы, стажировки, программы обмена

Учебные программы НИУ ВШЭ признаны десятками ведущих зарубежных университетов, что позволяет реализовывать программы двойных дипломов и перекрестного образования. Действуют также программы студенческих обменов.

5

Равные возможности для абитуриентов с дипломами любых российских и иностранных вузов

У всех абитуриентов магистратуры абсолютно равные шансы на поступление вне зависимости от того, где они учились раньше. Для поступления в магистратуру нужно подготовиться в соответствии с требованиями НИУ ВШЭ и хорошо сдать вступительные экзамены. Признание иностранных дипломов осуществляется через процедуру нострификации, пройти которую можно не только в Рособрнадзоре, но и непосредственно в НИУ ВШЭ.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Контакты

105187, Москва,
ул. Кирпичная, д. 33
Тел.: +7 (495) 772 9569
bm.hse.ru