

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Маркетинг



МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Маркетинг

Слоев
Игорь Анатольевич



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 – Менеджмент

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

2 года

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Очная

ВЫДАВАЕМЫЙ ДИПЛОМ

Магистр по направлению
«Менеджмент»

Адрес:

105187, Москва, ул. Кирпичная, д. 33

Менеджер программы:

Плужникова Ирина Геннадьевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *55145

E-mail: ipluzhnikova@hse.ru

Сайт программы:

www.hse.ru/ma/marketing

Руководитель магистерской программы

Слоев Игорь Анатольевич,

PhD, доцент факультета бизнеса и менеджмента, старший научный сотрудник Лаборатории теории рынков и пространственной экономики, член AMA (Американской ассоциации маркетинга), AMS (Академии маркетинговых наук), INFORMS (Института исследования операций и менеджериальных наук)

E-mail: isloev@hse.ru

О программе

В магистерской программе сочетаются курсы предметно-содержательной и методологической направленности. Акцент на аналитико-исследовательской подготовке выпускников достигается за счет углубленного изучения проблематики исследований в различных областях маркетинга. Программа предполагает знакомство слушателей с лучшими образцами практики и современными реалиями маркетингового управления.

Широко используются такие формы, как мастер-классы ведущих специалистов-практиков, изучение case studies, подготовка квалификационных работ, отражающих реальные программы маркетинговой деятельности компаний, стажировки.

Магистерская программа «Маркетинг» ориентирована на подготовку кадров, чье профессиональное развитие сопряжено со следующими областями:

- маркетинг-менеджмент;
- стратегический маркетинг;
- маркетинговые исследования;
- управление межфирменным и внутрифирменным взаимодействием.

Программы подготовки маркетологов на факультете бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ несколько раз признавались российской Гильдией маркетологов лучшими в нашей стране. Кроме того, программа «Маркетинг» входит в рейтинг лучших магистерских программ Eduniversal Best Masters Ranking.

Условия поступления

Поступить на магистерскую программу «Маркетинг» можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Подробности на <http://olymp.hse.ru/ma>

Пройти вступительные испытания в НИУ ВШЭ:

- менеджмент (письменно);
- английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Подробности на https://ma.hse.ru/vstupi_2017

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

С 2009 года в НИУ ВШЭ действует финансируемое за счет средств федерального бюджета подготовительное отделение для поступающих в магистратуру.

Подробности на <http://fdp.hse.ru/magistr>

Учебные дисциплины

Обязательные дисциплины

- Брендинг и бренд-менеджмент
- Методы маркетинговых исследований
- Маркетинговые коммуникации: теория, управление и практика
- Анализ деятельности конкурентов
- Маркетинговые стратегии
- Методология научных исследований в менеджменте: методы научных исследований в маркетинге
- Маркетинг-менеджмент
- Методы и модели анализа маркетинговой информации
- Стратегии в менеджменте: маркетинговые стратегии
- Экономические основания маркетинговых решений

Специализированные дисциплины по выбору

- Создание и выведение на рынок новых товаров
- Маркетинговый анализ и аудит
- Эффективность маркетинга *(на английском языке)*
- Финансовый анализ в маркетинге
- Managing the Customer Equity (Управление клиентским капиталом)
- Прикладные технологии маркетинговых коммуникаций: BTL, директ-маркетинг, онлайн-коммуникации
- Маркетинговые факторы результативности бизнеса
- Маркетинг инноваций
- Маркетинг B2B
- Relationship Marketing
- International Marketing
- CRM
- Маркетинговые метрики
- Стратегии межфирменных взаимодействий
- Маркетинг роскоши
- Internet-маркетинг
- Формы сетевого взаимодействия компаний
- Marketing and Entrepreneurship
- Маркетинг услуг
- Управление потребительским опытом *(на английском языке)*
- Территориальный маркетинг
- Маркетинговые информационные системы
- Маркетинговые факторы результативности бизнеса
- Управление продажами и торговый маркетинг

Ведущие преподаватели

В рамках программы «Маркетинг» занятия со студентами ведут такие широко известные в России преподаватели – авторы популярных в университетах России учебников, как:

- **Липсич И.В.,**
ординарный профессор НИУ ВШЭ, один из самых авторитетных специалистов в области маркетинга и ценообразования в России, входит в число 12 лучших преподавателей российского бизнес-образования (по рейтингу журнала «Секрет фирмы»)
- **Третьяк О.А.,**
д.э.н., ординарный профессор и академический директор аспирантской школы менеджмента, заведующая кафедрой стратегического маркетинга, член AMA (American Marketing Association), член EMAC (European Marketing Academy)
- **Ойнер О.К.,**
д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга фирмы
- **Назаров М.М.,**
профессор, заведующий кафедрой маркетинговых коммуникаций, консультант Аналитического центра «Видео Интернешнл»
- **Галицкий Е.Б.,**
к.э.н., руководитель проектов исследовательской компании «Фонд «Общественное мнение», доцент
- **Бек М.А.,**
к.т.н., доцент
- **Казаков С.П.,**
д.э.н., доцент

- **Поротникова Н.А.,**
к.э.н., доцент, директор Центра поддержки студенческих инициатив НИУ ВШЭ
- **Рожков К.Л.,**
д.э.н., профессор, Fellow of the IPM (Институт управления территориями, Манчестер, Великобритания)
- **Рожков А.Г.,**
к.э.н., доцент, член EMAC, AMA, член экспертного совета ИРИ по направлению «Образование»
- **Пантелеева Е.К.,**
к.э.н., доцент, член EMAC
- **Ребязина В.А.,**
к.э.н., доцент, член EMAC (с 2015 года – национальный представитель от России), AMA, EIASM (The European Institute for Advanced Studies in Management), IAREP (International Association for Research in Economic Psychology), ISPIM (International Society for Professional Innovation Management), GAMMA (Global Association of Marketing Management)
- **Слоев И.А.,**
PhD, доцент, член AMA, INFORMS (The Institute for Operations Research and the Management Sciences), AMS (Academy of Marketing Science)

Международные партнеры

Одним из ключевых направлений развития факультета бизнеса и менеджмента является укрепление связей с зарубежными университетами.

Реализация этого направления осуществляется посредством:

- активного развития студенческих обменов;
- создания совместных магистерских программ;
- обмена преподавателями;
- обмена научно-методическим опытом;
- совместных научно-исследовательских проектов.

Обучающиеся на магистерской программе Маркетинг имеют возможность участвовать в международных магистерских программах двойных дипломов. В настоящее время такие программы осуществляются совместно с одной из самых авторитетных в мире бизнес-школ – Европейской школой менеджмента (ESCP Europe, Париж, Франция), магистерские программы которой традиционно занимают первые места в ежегодном рейтинге Financial Times, а также с крупнейшими центрами бизнес-образования:

- Warwick University Business School (Уорвик, Великобритания);
- Humboldt-Universität zu Berlin (Берлин, Германия);
- School of Management Lancaster University (Ланкастер, Великобритания).

Это дает возможность лучшим студентам факультета получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного из ведущих зарубежных вузов.

Трудоустройство выпускников

Выпускники программы работают в ведущих российских и зарубежных компаниях и организациях, а также в органах государственного управления или сотрудничают с ними.

Банки и инвестиционные компании

- Внешторгбанк
- Внешэкономбанк
- Сбербанк
- Альфа-Банк
- Ситибанк
- «Сосьете Женераль»
- Газпромбанк
- «Никойл»
- «Тройка Диалог»

Страховые компании

- РОСНО
- «РЕСО-Гарантия»
- «Энергогарант»

Промышленные и торговые компании

- «ЛУКОЙЛ»
- «Норильский никель»
- РАО «ЕЭС России»
- «Газпром»
- ОАО «Российские железные дороги»
- «ЕВРОЦЕМЕНТ груп»
- «Вимм-Билль-Данн»
- «Базовый элемент»
- «ПРОТЕК»
- «Росагроэкспорт»
- Ассоциация маркетинговых исследований

Крупные иностранные компании

- Unilever
- Michelin
- L'Oreal
- «Ашан»
- Procter&Gamble
- DuPont
- Renault
- Gillette

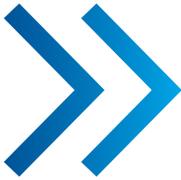
Передовые консалтинговые компании

- BCG
- KPMG
- Deloitte&Touche
- McKinsey
- IBM Business Consulting
- Campofrio
- «РОЭЛ Консалтинг»
- «Юникон»

Министерства и ведомства РФ

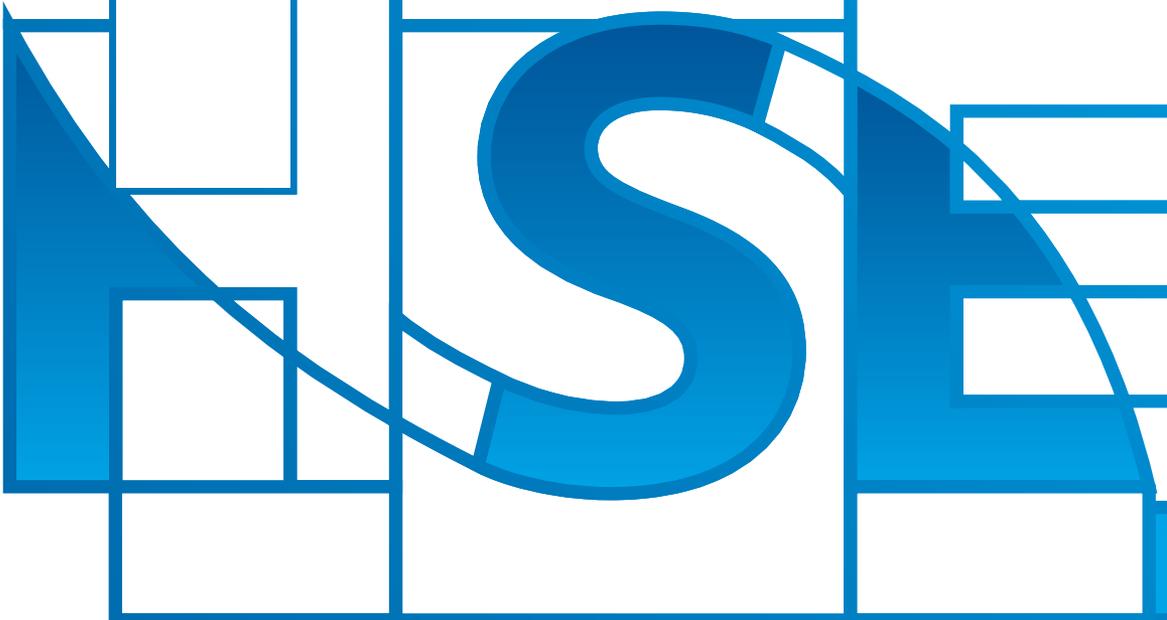
- Министерство по антимонопольной политике РФ
- Министерство экономического развития и торговли РФ
- Министерство иностранных дел РФ
- Департамент продовольственных ресурсов Правительства Москвы

В Вышке преподают люди, которым по-настоящему интересны их работа, исследования, их предмет. Соответственно, с ними и студенту интереснее.



Аскар Багавиев,

выпускник магистерской программы, консалтинговая компания Boston Consulting





5 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ МАГИСТРАТУРУ НИУ ВШЭ

1

Самые востребованные работодателями специализации

Магистерское образование дает как фундаментальную подготовку, так и инструментальные знания и навыки, которые высоко ценят современные работодатели. Курсы на магистерских программах НИУ ВШЭ читают не только ведущие ученые, но и преподаватели-практики – представители будущих работодателей. Действуют несколько совместных программ с российскими и зарубежными компаниями, открыты базовые кафедры. Студенты магистратуры нередко находят работу уже в процессе обучения.

2

Большое количество бюджетных мест и гибкая система скидок при платном обучении

Обучение в магистратуре НИУ ВШЭ возможно как на бюджетных местах, так и на местах с оплатой стоимости обучения. Выпускники специалитета могут получить новую специализацию в магистратуре бесплатно.

Если же по результатам вступительных испытаний вам не удалось поступить на бюджетное место и вы приняли решение учиться на коммерческих условиях, то начиная со второго курса вы можете получить скидку на оплату обучения. Кроме того, вы можете воспользоваться образовательным кредитом на выгодных условиях.

НИУ ВШЭ первым среди российских вузов начал прием на магистерские программы уже более 20 лет назад. Сегодня университет предлагает 137 программ по 30 направлениям.

**3**

Возможность выбрать любое направление обучения вне зависимости от предыдущего образования

Возможность сменить направление обучения и овладеть новой специальностью является одним из ключевых преимуществ системы «4+2» (бакалавриат + магистратура).

4

Широкие возможности участия в международной студенческой мобильности: двойные дипломы, стажировки, программы обмена

Учебные программы НИУ ВШЭ признаны десятками ведущих зарубежных университетов, что позволяет реализовывать программы двойных дипломов и перекрестного образования. Действуют также программы студенческих обменов.

5

Равные возможности для абитуриентов с дипломами любых российских и иностранных вузов

У всех абитуриентов магистратуры абсолютно равные шансы на поступление вне зависимости от того, где они учились раньше. Для поступления в магистратуру нужно подготовиться в соответствии с требованиями НИУ ВШЭ и хорошо сдать вступительные экзамены. Признание иностранных дипломов осуществляется через процедуру нострификации, пройти которую можно не только в Рособрнадзоре, но и непосредственно в НИУ ВШЭ.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Контакты

105187, Москва,
ул. Кирпичная, д. 33
Тел.: +7 (495) 772 9569
bm.hse.ru