Отзыв участника Менкеевой Д. об очередном семинаре НУГа,  
состоявшемся 7 октября 2014

7 октября состоялся регулярный семинар НУГа «Современные маркетинговые практики». В первой части семинара участники научно-учебной группы обсудили итоги участия в летних конференциях и поделились темами докладов предстоящих научных мероприятий.

Во второй части семинара был прослушан доклад Давий Анны Олеговны на тему «Особенности маркетинговых практик на развивающихся рынках на примере России». Своей целью Анна Олеговна ставила выявление особенностей маркетинговых практик в России. Автору удалось реализовать достаточно серьезное эмпирическое исследование (были проведены и проанализированы 91 глубинное интервью), в результате которого поставленная цель была достигнута. Были выявлены следующие особенности маркетинговых практик: отсутствие понимания маркетинговых практик представителями российских компаний, активное использование интернет-технологий для взаимодействия с потребителями, отсутствие сетевого типа маркетинга, низкая вовлеченность сотрудников в реализацию маркетинга в компании и др.

Важно, что в рамках регулярных семинаров НУГа существует возможность выявить проблемы, возникающие при исследовании маркетинговых практик на развивающихся рынках, и обсудить возможные решения. На данном семинаре удалось обсудить проблемы и ограничения, возникающие при изучении маркетинговых практик в России. По окончании доклада Анны Олеговны возникла дискуссия также о самом определении «маркетинговых практик», так как, несмотря на то, что существует многочисленное количество определений данного термина, само понятие достаточно размыто не только среди маркетологов-практиков, но также среди исследователей. Семинар НУГа, несомненно, помог разобраться с пониманием особенностей маркетинговых практик в России. Полученные на семинаре знания весьма полезны для написания магистерской диссертации, а также расширяют общее понимание маркетинговых практик.